

CONÉCTESE CON NUESTRAS AUDIENCIAS

LAS MEJORES HISTORIAS INSPIRADORAS EN LOS NEGOCIOS

LEERLA ES NEGOCIO. SUMARSE TAMBIÉN

CONTENIDOS RELEVANTES.



**Forbes**<sup>MÉXICO</sup>  
**MEDIAKIT**  
**2024**

**Jonathan Heath,**  
subgovernador  
del Banco de México.  
Portada Mayo - Junio 2023.



SOMOS  
EL SITIO #1  
EN NEGOCIOS  
Y FINANZAS.

TOP 20 EN  
CATEGORÍA  
DE NOTICIAS  
GENERALES.

Forbes

# AUDIENCIAS

MÉXICO

DIGITAL  
**8M**  
USUARIOS ÚNICOS  
**24M**  
PAGE VIEWS

PRINT  
**40K**  
TIRADA MENSUAL  
**3,6**  
PASS ALONG  
**144K**  
AUDIENCIA TOTAL

**3.3M**  
FACEBOOK  
**1M**  
INSTAGRAM  
**745K**  
TWITTER  
**473K**  
YOUTUBE  
**971K**  
LINKEDIN  
**90K**  
TIKTOK

CENTROAMÉRICA

DIGITAL  
**1.9M**  
USUARIOS ÚNICOS  
**5.4M**  
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA  
**265.2K**  
FACEBOOK  
**75.4K**  
INSTAGRAM  
**47.8K**  
TWITTER  
**162K**  
LINKEDIN

CHILE

DIGITAL  
**1,04M**  
USUARIOS ÚNICOS  
**1,91M**  
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA  
**11K**  
FACEBOOK  
**36.8K**  
INSTAGRAM  
**1.6K**  
TWITTER  
**19.4K**  
LINKEDIN

COLOMBIA

DIGITAL  
**7M**  
USUARIOS ÚNICOS  
**17M**  
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA  
**225K**  
FACEBOOK  
**275K**  
INSTAGRAM  
**50.4K**  
TWITTER  
**329K**  
LINKEDIN

PERÚ

DIGITAL  
**1.4M**  
USUARIOS ÚNICOS  
**2.8M**  
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA  
**82K**  
FACEBOOK  
**63K**  
INSTAGRAM  
**2.7K**  
TWITTER  
**82.8K**  
LINKEDIN

REP. DOMINICANA

DIGITAL  
**12.7K**  
USUARIOS ÚNICOS  
**10K**  
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA  
**22K**  
FACEBOOK  
**33.2K**  
INSTAGRAM  
**6.5K**  
TWITTER  
**2K**  
LINKEDIN

EN ESPAÑOL

DIGITAL  
**4.5K**  
USUARIOS ÚNICOS  
**24.3K**  
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA  
**47K**  
FACEBOOK  
**21K**  
INSTAGRAM  
**6.5K**  
TWITTER  
**8K**  
LINKEDIN

# • SOCIAL MEDIA •



**A**nalizamos nuestra huella digital y de redes sociales no solo cualitativa mente, también en términos de KPIs importantes y su evolución en el tiempo como alcance, interés e impacto para detectar oportunidades de mejora y crecimiento. Después de definir estas áreas nos movemos a la fase de acción mediante el despliegue de una estrategia de comunicación digital que eleva nuestra identidad visual de marca, gráficos, calidad del contenido, temas, redacción y uso de activos globales.

Nos enfocamos en cuatro líneas estratégicas. Alineamos nuestro calendario de comunicación y contenidos en todos nuestros territorios y canales sociales, ampliamos las historias clave de cada región con contenidos cada vez más impactantes a su alrededor; generamos interés en nuevas audiencias al incluir temas que empoderan, motivan e inspiran a las nuevas generaciones y aumentamos el impacto de nuestras campañas publicitarias a través de nuevos visuales y copys creativos.

Al aprovechar estas líneas de contenido con pauta en las redes sociales y la estrategia digital, también hemos acelerado los resultados mejorando exponencialmente ciertos KPIs. Hemos crecido en la base de seguidores, opiniones e impresiones, compromiso y reacción, atención e interés y en eficiencia en el uso de nuestros recursos.

**CRECIMIENTO.  
PLANTILLAS VISUALES.  
NUEVOS TEMAS.  
INTERACCIÓN.**

**1.**  
Aumentar regionalmente el reconocimiento de marca

**2.**  
Introducir a la marca en nuevos territorios como Chile y Perú

**3.**  
Impactar a nuevas audiencias con contenido de calidad

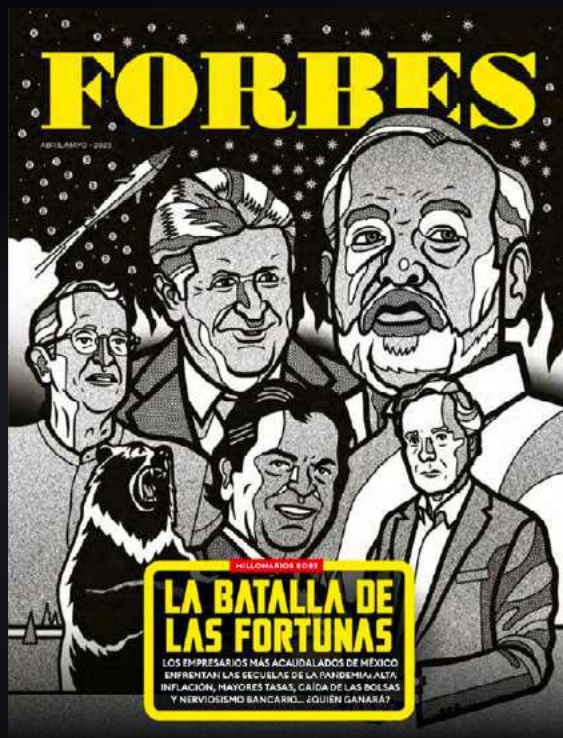
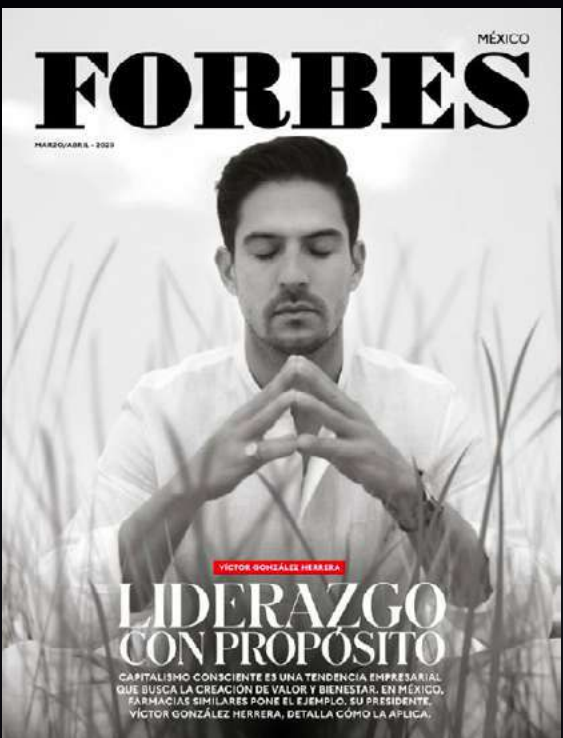
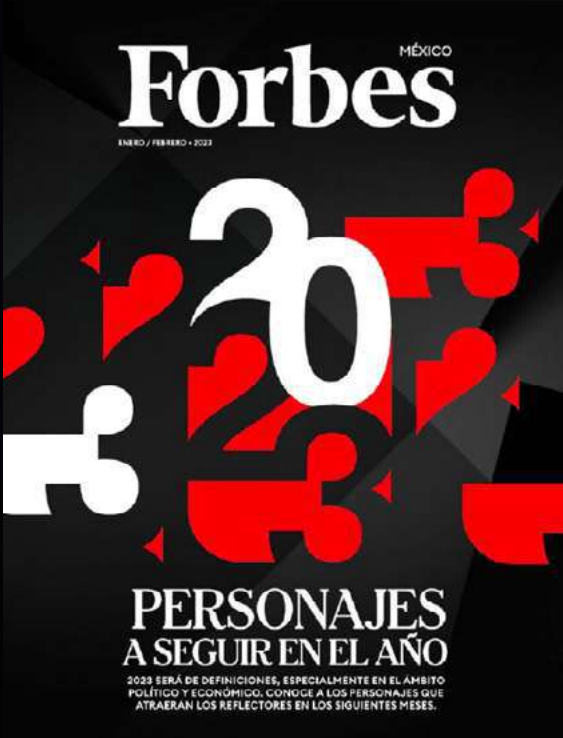
## GOALS

**4.**  
Generar preferencia de marca

**5.**  
Presentar nuevas líneas de contenido

**6.**  
Mejorar los ingresos como resultado





# Forbes

ONCE ANIVERSARIO

LEERLA ES NEGOCIO | MÉXICO | NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2023

LAS 30 MENTES MÁS SOSTENIBLES

## MEXICAN POWER

A 10 AÑOS DE SU LLEGADA AL PAÍS, SPOTIFY HA ATESTIGUADO EL ASCENSO DEL TALENTO MEXICANO EN LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA A NIVEL GLOBAL





---

Forbes <sup>MÉXICO</sup>

# ¿POR QUÉ FORBES?

Porque somos la marca líder en crear contenidos y experiencias que difunden los mensajes de los líderes y emprendedores que transforman al mundo.

**E**volucionamos de forma constante comprometidos con valores como la diversidad, la inclusión y el desarrollo de nuestras comunidades a través de contenidos de valor y opiniones expertas. Utilizamos nuestras plataformas para conectar con nuestras audiencias tanto en el espacio digital como en el impreso y con eventos que nos distinguen por reunir a los protagonistas de diversos sectores.



---

MÉXICO

Forbes

# SOMOS LÍDERES EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DE NEGOCIOS Y ESTILO DE VIDA

Con una escalabilidad incomparable y una capacidad única de convocar, seleccionar y cubrir a los líderes que impulsan e inspiran el cambio del mundo.

Somos el mejor ecosistema para que su marca se vincule de manera efectiva con nuestras comunidades.

---



Forbes

# DEMOGRÁFICOS

2024

## ENGAGEMENT HOT TOPICS.

## CENTRADOS EN NUESTROS EJES DE CONTENIDOS, CONSTRUIMOS COMUNIDADES.

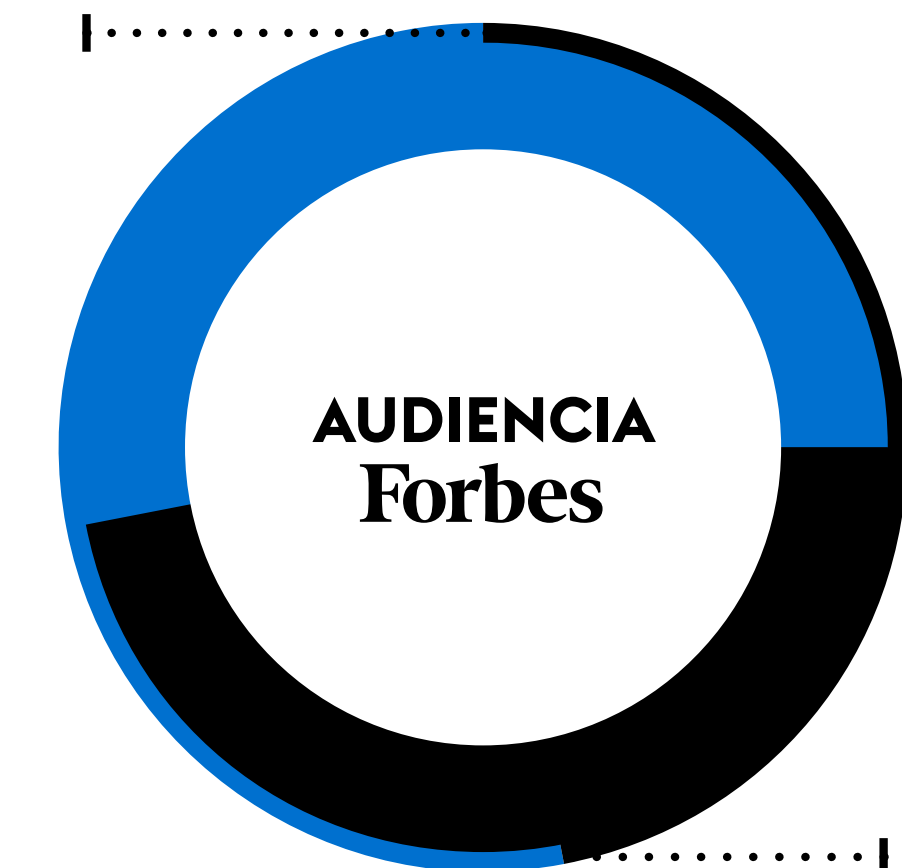
Forbes tiene una capacidad única de impulsar el engagement y la interacción con las comunidades que se interesan con nuestros ejes y enfoque editorial.

## PROVOCAMOS DIÁLOGO, CREAMOS COMUNIDADES.

**FORBES GENERA ALTO ENGAGEMENT  
CON LAS AUDIENCIAS:**

TOMADORES DE DECISIONES, LÍDERES DE OPINIÓN,  
INDIVIDUOS DE ALTO PODER ADQUISITIVO, TOP C  
LEVEL, MILLENNIALS, INVERSORES, MUJERES  
Y EMPRENDEDORES.

53%  
MUJERES



47%  
HOMBRES



# CONÉCTESE CON NUESTRAS COMUNIDADES A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS EDITORIALES DE **Forbes**



**Nuestro equipo de creadores de contenido y editores ofrecen una variedad de productos editoriales de vanguardia para garantizar que llegue a su público objetivo, en el lugar correcto y en el momento adecuado.**



• FORBES CREATIVOS •

- La creatividad es celebrada y reconocida en los espacios print y digitales de Forbes. Ponemos los reflectores en los protagonistas que miran al mundo desde un nuevo ángulo y lo transforman con sus ideas y creaciones.

• FORBES CXO •

- Una plataforma dedicada a destacar la información más relevante y una alta experiencia editorial, y redes enfocada en CEO, CMO, CIO y CFO, con variedad de eventos, series de videos y distintas ofertas de participación para optimizar el engagement.

• FORBES IA •

- Inteligencia Artificial
- Compartir información sobre los avances de la tecnología y su influencia en las empresas, comunidades, gobiernos y el desarrollo social de los individuos.

• FORBES 30 PROMESAS •

- Una mirada precisa de jóvenes compañías (no más 10 de años en el mercado) con líderes audaces e innovadores que están cambiando el rumbo y el rostro de las empresas y la sociedad.

• FORBES WOMEN •

- ForbesWomen reúne a una comunidad de mujeres líderes, solucionadoras y visionarias, que no solo están navegando por una nueva normalidad, sino que están construyendo una mejor.

• FORBES WELLBEING •

- Un recorrido por los distintos componentes de lifestyle, como solo Forbes puede brindar. Con información sobre destinos, gastronomía y nuevos movimientos hacia una vida de negocios y placer.

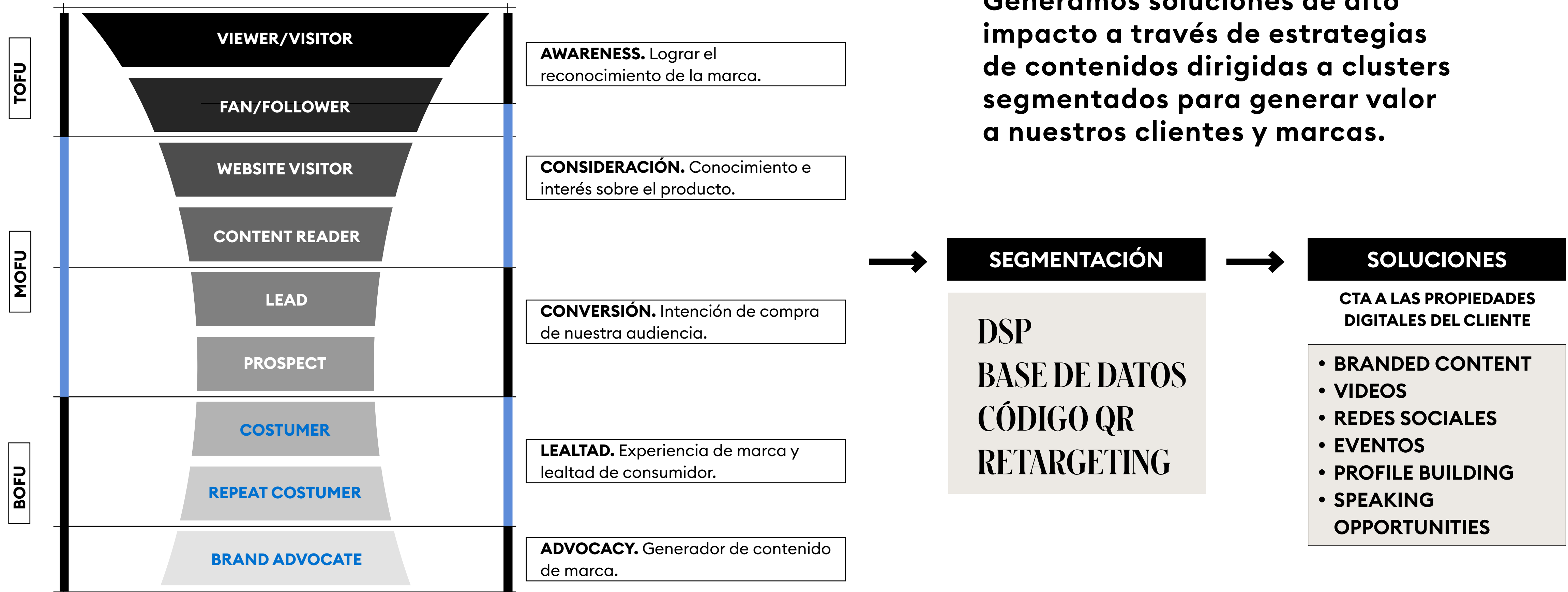
# HOT TOPICS

# POTENCIANDO COMUNIDADES

Forbes tiene una capacidad única de impulsar el engagement y la interacción con las comunidades que se interesan con nuestros ejes y enfoque editorial.



## SOLUCIONES DE CONTENIDO DE ALTO IMPACTO PARA EL CLIENTE





CONÉCTESE CON NUESTRAS AUDIENCIAS

LEERLA ES NEGOCIO. SUMARSE TAMBIÉN

LAS MEJORES HISTORIAS INSPIRADORAS EN LOS NEGOCIOS

PORTADAS 2023. CONTENIDOS RELEVANTES.

**Forbes** MÉXICO  
**CALENDARIO  
EDITORIAL**

**CONOZCA NUESTROS  
HOT TOPICS EDITORIALES  
PARA ESTE AÑO 2024  
Y NUESTRA VISIÓN LÍDER  
DEL MERCADO**



**EDITOR'S  
REPORT**

**CONOZCA LA VISIÓN  
DE NUESTRO EQUIPO  
EDITORIAL**

**FORBES  
MES POR MES**

**NUESTRA SELECCIÓN  
DE TEMAS EDITORIALES  
COMO SOLO FORBES  
LO PUEDE HACER**





# LA APUESTA DE AMAZON PRIME EN MÉXICO

**TECNOLOGÍA** | **AMAZON PRIME**

Fue el primer intento en los 23 países donde Amazon presenta, de hecho, Amazon ofrece sus servicios de streaming y video en los servicios digitales en varios países donde Amazon Prime. La razón de esto es que Amazon es un líder en tecnología y la oferta de video de alta calidad es un punto de venta clave para Amazon Prime. La oferta de video de alta calidad es un punto de venta clave para Amazon Prime. La oferta de video de alta calidad es un punto de venta clave para Amazon Prime.

El negocio en México es muy importante a nivel global y, especialmente, en Latinoamérica, desde los años 90. El primer paso es el mercado masivo, que es altamente dinámico. Hay muy buenos canales de distribución, como Amazon y Amazon Prime, que ofrecen una experiencia de compra muy fácil y sencilla. Algunos ejemplos de éxito incluyen la venta de productos más grandes del mundo, México ganó del beneficio de no sólo tener un mercado masivo a nivel local, lo que atrae a los productores de la tienda en México sino de marcas extranjeras y marcas, sino que al estar en México, México fue el primer país que Amazon cuando lanzó el servicio en Prime Internacional.

**TECNOLOGÍA** | **AMAZON PRIME**

Por Mauricio Hernández Armenta Foto: © Fernando Luna Ace

## LA APUESTA DE AMAZON PRIME EN MÉXICO

EL VICEPRESIDENTE GLOBAL DE AMAZON PRIME PLATICÓ CON FORBES MÉXICO SOBRE TEMAS DE NEGOCIO, TECNOLOGÍA, ECONOMÍA, ASÍ COMO DEL POTENCIAL DEL PAÍS COMO JUGADOR EN EL MERCADO MUNDIAL.

**D**urante los últimos años, según los reportes de esta compañía. Y es que, para los millones de miembros que accedieron a este programa, las ventajas claramente van más allá de realizar las compras o de obtener beneficios, como entregas sin costo, compras más rápidas y servicios gratuitos, en el creciente ámbito del comercio electrónico, sino que pueden aprovechar la evolución en las otras áreas de servicio que ofrece la firma, como Prime Video, Prime Music y Prime Gaming, que se han afianzado como fuertes rivales ante la cantidad de competidores que existen en este industria.

Un ejemplo: la firma de análisis e investigación The CII ubica a Prime Video como un potente jugador en el mercado del streaming, al lado de HBO Max, Paramount+ Disney+ y competiendo directamente con Netflix, Amazon Prime.

Chani no duda pasar la oportunidad de hablar acerca de este mercado, el nacional, el cual es considerado como parte estratégica para el negocio de la firma, cuyo número de miembros ha crecido 2.5 veces en los últimos años, según los reportes de esta compañía.

Y es que, para los millones de miembros que accedieron a este programa, las ventajas claramente van más allá de realizar las compras o de obtener beneficios, como entregas sin costo, compras más rápidas y servicios gratuitos, en el creciente ámbito del comercio electrónico, sino que pueden aprovechar la evolución en las otras áreas de servicio que ofrece la firma, como Prime Video, Prime Music y Prime Gaming, que se han afianzado como fuertes rivales ante la cantidad de competidores que existen en este industria.

Un ejemplo: la firma de análisis e investigación The CII ubica a Prime Video como un potente jugador en el mercado del streaming, al lado de HBO Max, Paramount+ Disney+ y competiendo directamente con Netflix, Amazon Prime.

Chani no duda pasar la oportunidad de hablar acerca de este mercado, el nacional, el cual es considerado como parte estratégica para el negocio de la firma, cuyo número de miembros ha crecido 2.5 veces en los últimos años, según los reportes de esta compañía.





Portada / Nuestra Revista / Ruth Mata Ferrusquía  
 junio 12, 2023 @ 10:33 am

**Forbes Mujeres + Poderosas 2023 de México: Luces y sombras de las mujeres en la economía**

*Durante los últimos años, un mayor número de mujeres se ha incorporado en la vida económica del país. Sin embargo, estar alejadas de esquemas formales limita su desarrollo.*



f x **100** MUJERES + PODEROSAS DE MÉXICO

# 100 MUJERES + PODEROSAS DE MÉXICO



PORTADA



Forbes **100+** MUJERES PODEROSAS DE MÉXICO

RECONOCEMOS LOS LOGROS DE LAS MUJERES QUE ESTÁN HACIENDO HISTORIA, QUE BUSCAN CAMBIAR SU ENTORNO PARA QUE CADA VEZ MÁS MUJERES SE ATREVAN A ALCANZAR SUS SUEÑOS Y MUESTREN AL MUNDO LO QUE LA OTRA MITAD ES CAPAZ DE HACER, CON TODO Y QUE EN OCASIONES, LA SOCIEDAD SE OBSTINA EN NO OBSERVARLAS.

EDICIÓN Y COORDINACIÓN RUTH MATA FERRUSQUÍA  
 JUNIO EDITORIA ANABELA PRINCE AL PEREIRA TAPIA  
 ROBERTO ARTEAGA, ROBERTO ROSALES, MONICA VALLADOLID  
 NICOLE CRUZ, GISELA ZAMBRANO, ESTEBAN CARRILLO Y  
 YANIS DE LA ROSA  
 DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA FERNANDO LUNA ARCE  
 FOTOGRAFÍA KARINA NERLANDER Y OSWALDO RAMÍREZ  
 DIRECCIÓN DE ARTE ANA MARÍA SOLÍS, RODRIGO RUIZ  
 PRODUCCIÓN DE VIDEO RAÚL MARTÍNEZ, FERNANDA SOTO,  
 ROSA OLIVERAS Y ESTEBAN CRUZ  
 MAQUILLAJE TANA PALOMINO  
 TUS FLEUR RAMÍREZ RODRÍGUEZ  
 PATROCINADOR SOFITEL LUX  
 POR OTORGAR TODAS LAS FACILIDADES PARA  
 LA REALIZACIÓN DE LA SESIÓN FOTOGRAFICA  
 SOFITEL  
 MEXICO CITY RESERVA

FORBES.COM.MX JUNIO 2023





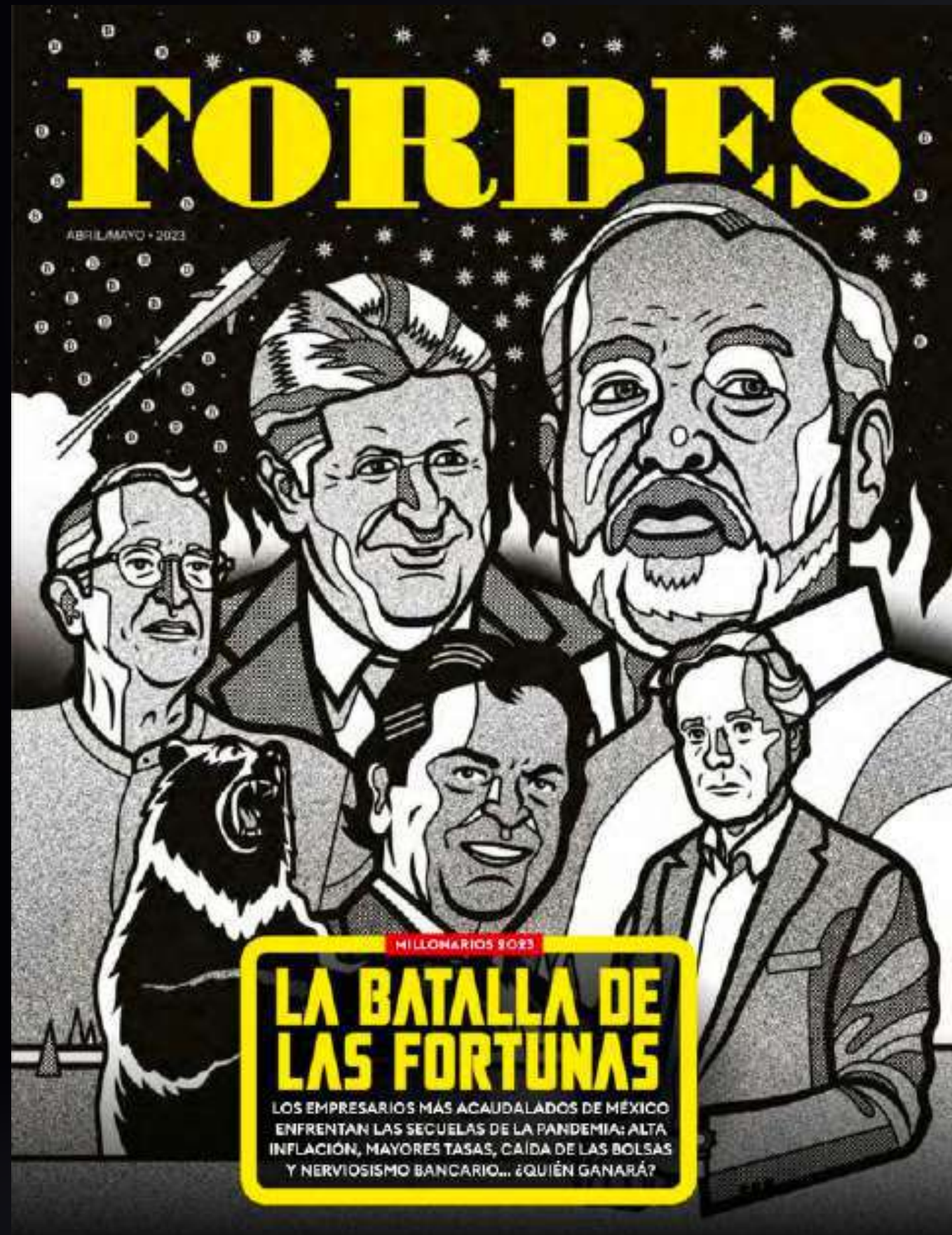
Víctor González Herrera,  
presidente de Farmacias  
Similares

# LIDERAZGO CON PROPÓSITO DE VÍCTOR GONZÁLEZ HERRERA

Víctor González Herrera, presidente de Farmacias Similares, conversa con Forbes México sobre la fórmula para generar rentabilidad y bienestar.







# Forbes <sup>MÉXICO</sup> COVERS

México 2023





2024

## CALENDARIO EDITORIAL

### • ENERO / FEBRERO •

- **24 PERSONAJES A SEGUIR EN 2024**
- 2024, el momento de domar la inflación ha llegado
- Sucesión presidencial, ¿qué piden los empresarios?
- Los CMO's más disruptivos de México (NUEVO)

### • MARZO •

- **LA RUTA DE LOS NEOBANCOS EN MÉXICO**
- Disputas comerciales entre Estados Unidos y México, quién ganará
- Las 10 carreras más rentables de México (NUEVO)
- 30 Promesas de los negocios

### • ABRIL •

- **MILLONARIOS MEXICANOS 2024**
- Electromovilidad, las marcas automotrices más atractivas
- Ranking de los estados más atractivos para invertir
- Los líderes de la inteligencia artificial en México (NUEVO)

### • MAYO •

- **LOS ECONOMISTAS MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO**
- Agroindustria, el futuro del campo
- Las 10 mejores plataformas de educación en línea (NUEVO)
- Los mejores abogados de México

### • JUNIO •

- **LAS 100 MUJERES MÁS PODEROSAS DE MÉXICO**
- El regreso de los unicornios latinoamericanos
- Proptech, ¿una forma efectiva de vender inmuebles?

### • JULIO •

- **LOS MEJORES CFO'S DE MÉXICO**
- Las Empresas más Diversas, Equitativas e Incluyentes
- Los revolucionarios de la industria de los alimentos

### • AGOSTO •

- **EMPRESAS PROMOTORAS DEL BIENESTAR**
- La conquista de las multinacionales mexicanas

### • SEPTIEMBRE •

- **LAS EMPRESAS MÁS FLEXIBLES PARA TRABAJAR**
- Los retos la 4T frente a la transición
- Electricidad, la demanda apremiante del nearshoring
- Hacia un verdadero wellness laboral

### • OCTUBRE •

- **GENIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2024**
- Construcción, un sector que despertó
- El negocio de la seguridad en México
- Ranking de bancos más eficientes y rentables de México

### • NOVIEMBRE •

- **LAS 30 MENTES SOSTENIBLES DE MÉXICO**
- Financiamiento ESG en México, quiénes son los protagonistas
- Ranking de las empresas campeonas del reciclaje

### • DICIEMBRE •

- **LOS 100 CREATIVOS DE MÉXICO**
- Balance económico 2024 y qué nos espera para 2025
- Los sectores más prometedores y rentables de 2025





Forbes



2024

# LÍNEAS EDITORIALES

Forbes MÉXICO

- NEARSHORING, EL FUTURO DEL PAÍS
- TRANSICIÓN POLÍTICA Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS
- ECOSISTEMA DIGITAL: UNICORNIOS, FINTECH Y CRIPTOMONEDAS
- EVOLUCIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS Y RETOS DEL FINANCIAMIENTO CORPORATIVO
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EL FUTURO DEL TRABAJO
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍA QUE TRANSFORMA LAS EMPRESAS



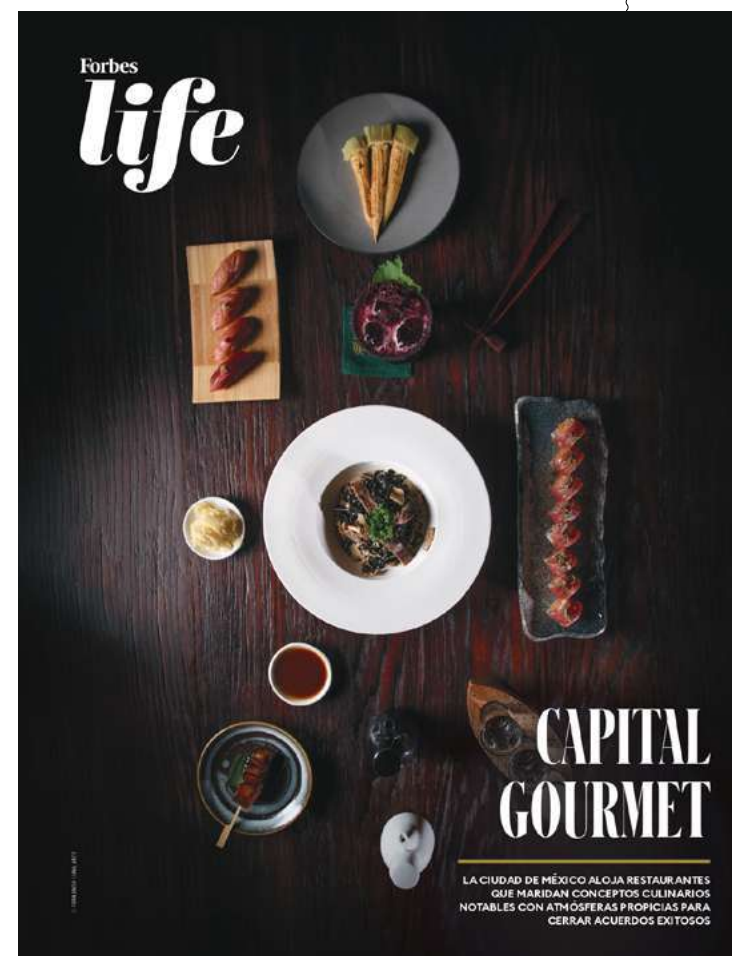
2024

# CALENDARIO ESPECIALES

MÉXICO  
**Forbes**

- ENERO / FEBRERO Tendencias en consumo y pagos digitales
- MARZO Digitalización de los negocios (Fintech, Insurtech, New Future of Work, Transformación Digital)
- ABRIL Día Mundial de la Tierra | Conciencia Verde
- MAYO Abogados
- JULIO Turismo
- SEPTIEMBRE Salud y wellness (tendencias, hospitales, aseguradoras, farmacias)
- NOVIEMBRE Sostenibilidad
- ESPECIALES ALWAYS ON
  - NEARSHORING
  - IA
  - REAL ESTATE







Life

2024

# CALENDARIO EDITORIAL

## • ENERO / FEBRERO •

- **SALUD Y BIENESTAR.**  
Guía Forbes Life: Los mejores spas de México.
- **ARTE Y CULTURA.**  
CDMX, epicentro del arte contemporáneo en Latinoamérica.

## • MARZO •

- **ENTRETENIMIENTO.**  
Los protagonistas del cine mexicano.

## • ABRIL •

- **TENDENCIAS.**  
El futuro del lujo.

## • MAYO •

- **RELOJES.**  
Los lanzamientos relojeros más esperados del año.

## • JUNIO •

- **GOURMET.**  
Guía Forbes Life: Los mejores restaurantes para cerrar negocios en la CDMX.

## • JULIO •

- **MODA.**  
Las casas de moda irrumpen en los Juegos Olímpicos de París.

## • AGOSTO •

- **VIAJES.**  
Las aperturas hoteleras más emocionantes de Latinoamérica.

## • SEPTIEMBRE •

- **GOURMET.**  
Guía Forbes Life: Barra Premium.

## • OCTUBRE •

- **MOTOR.**  
Diseño automotriz y F1.

## • NOVIEMBRE •

- **RELOJES.**  
México inspira a la alta relojería.

## • DICIEMBRE •

- **VIAJES.**  
Ranking Forbes Life: Los mejores destinos de Latinoamérica.

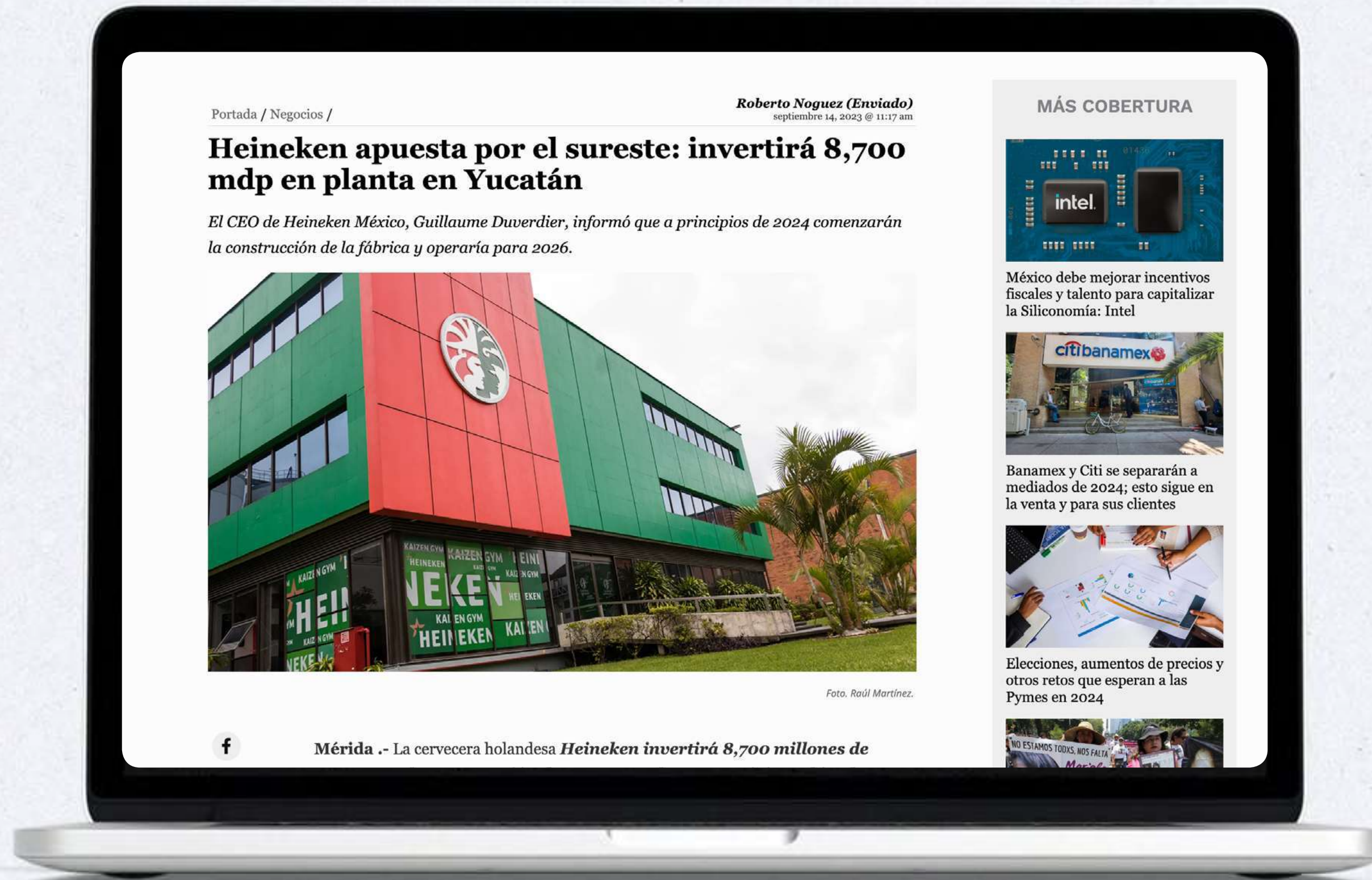




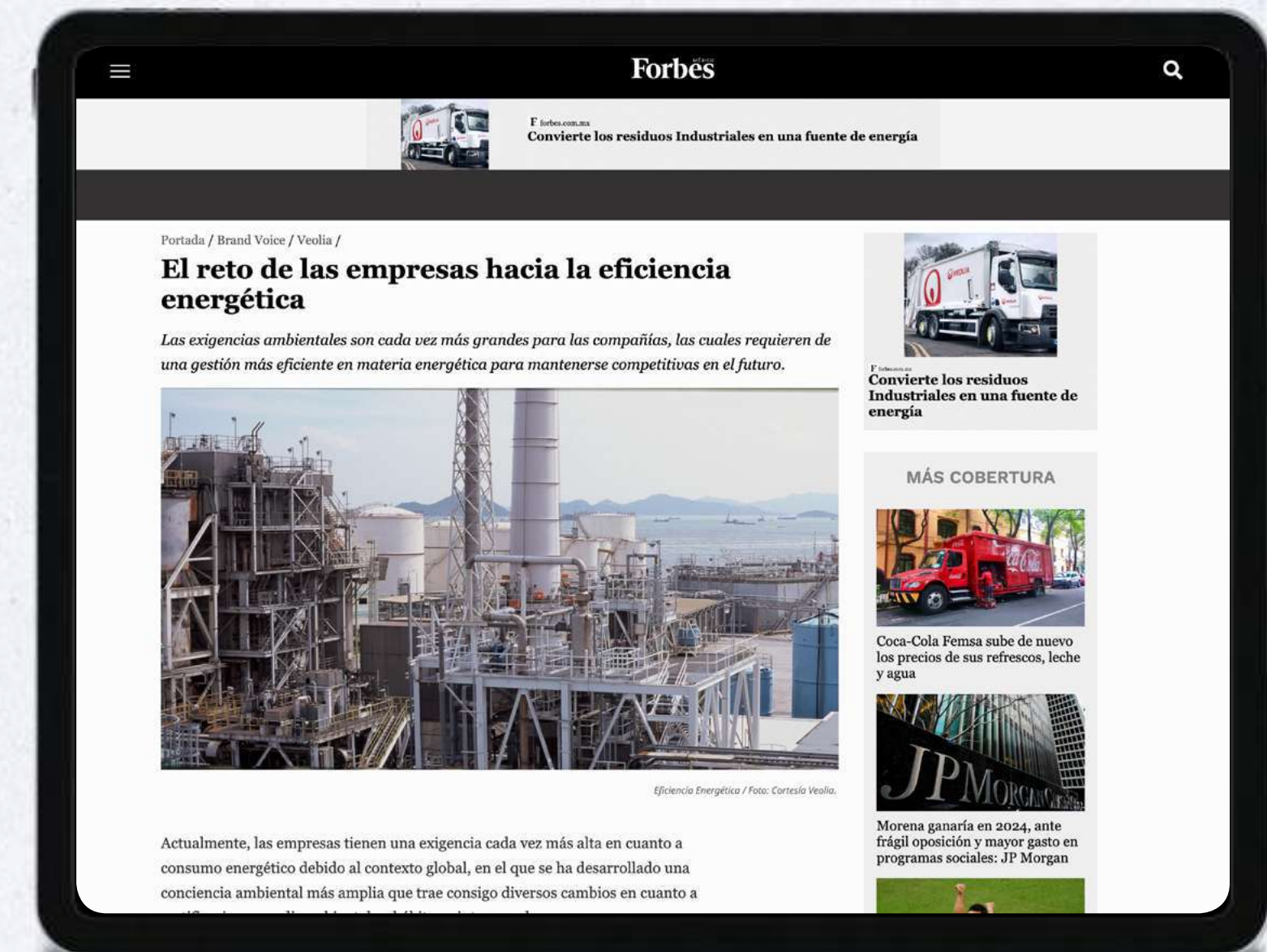
**Forbes**<sup>MÉXICO</sup>  
**FORMATOS**  
**DIGITAL**



# F | CONTENT



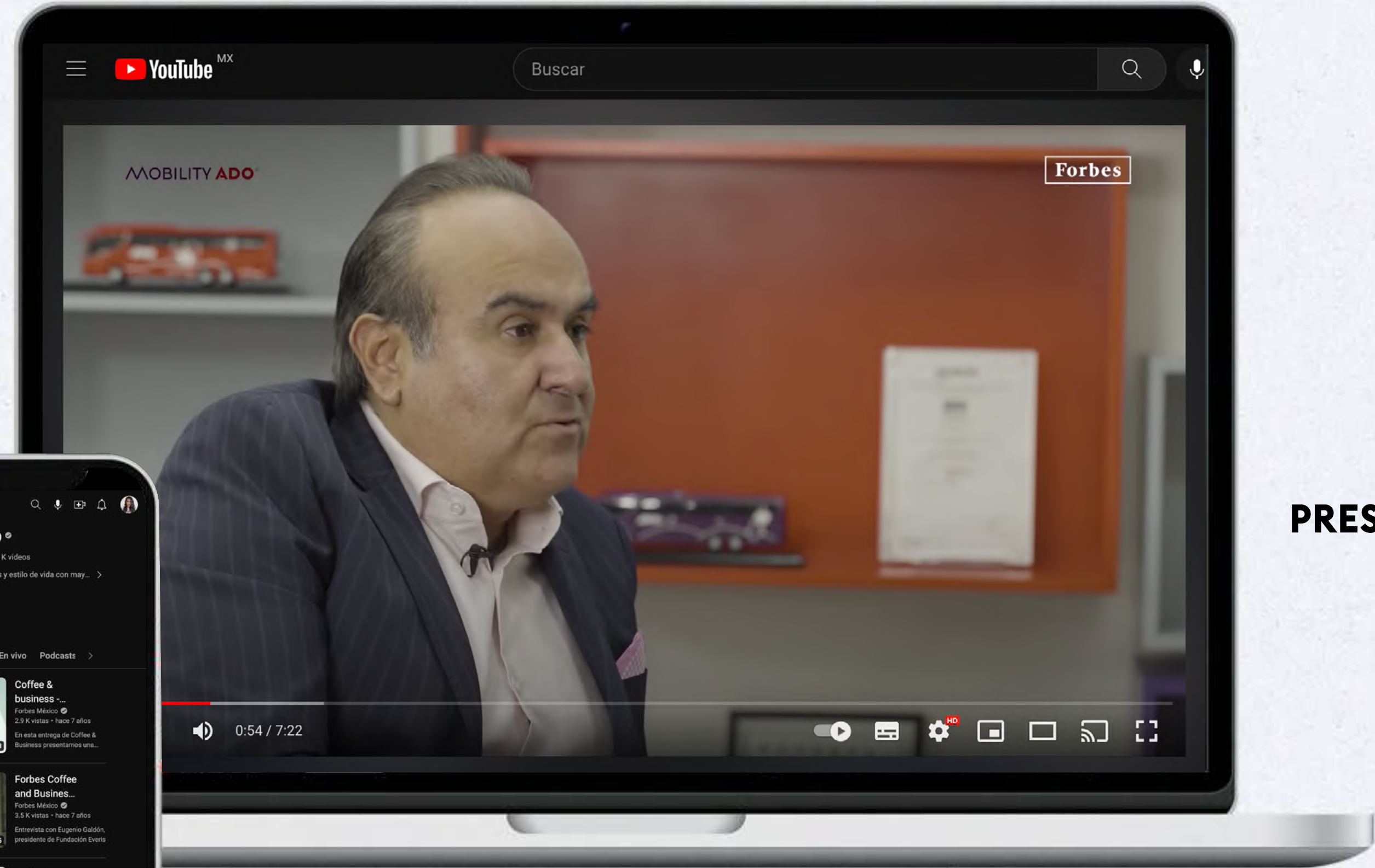
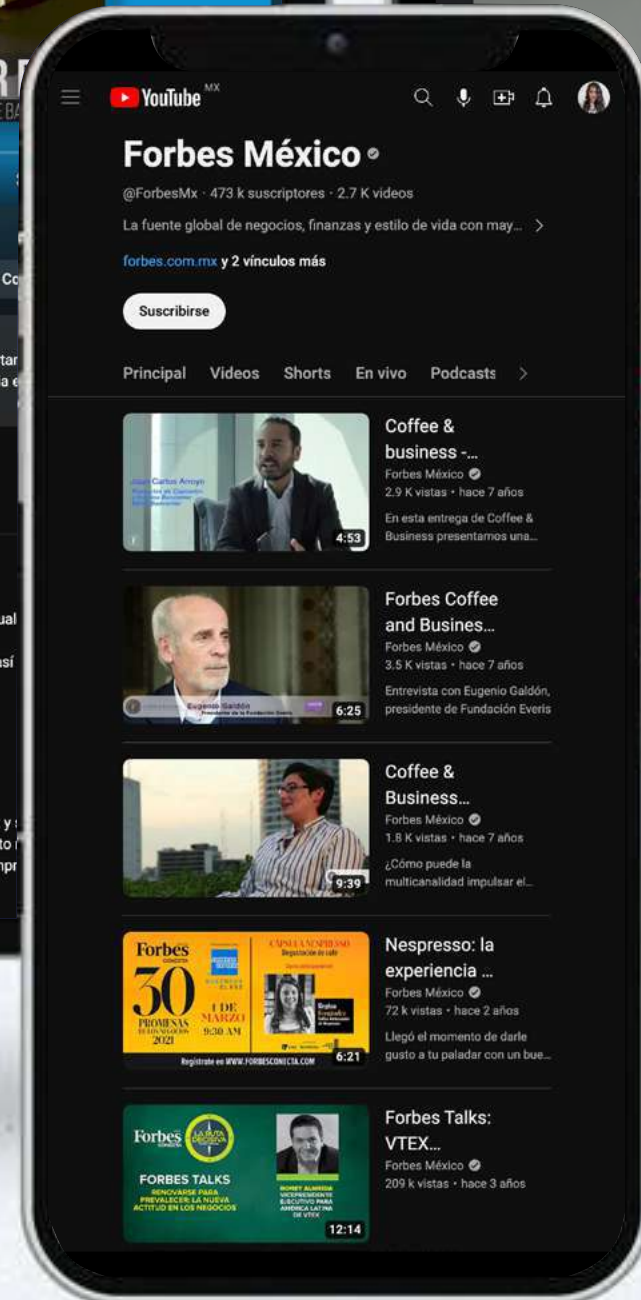
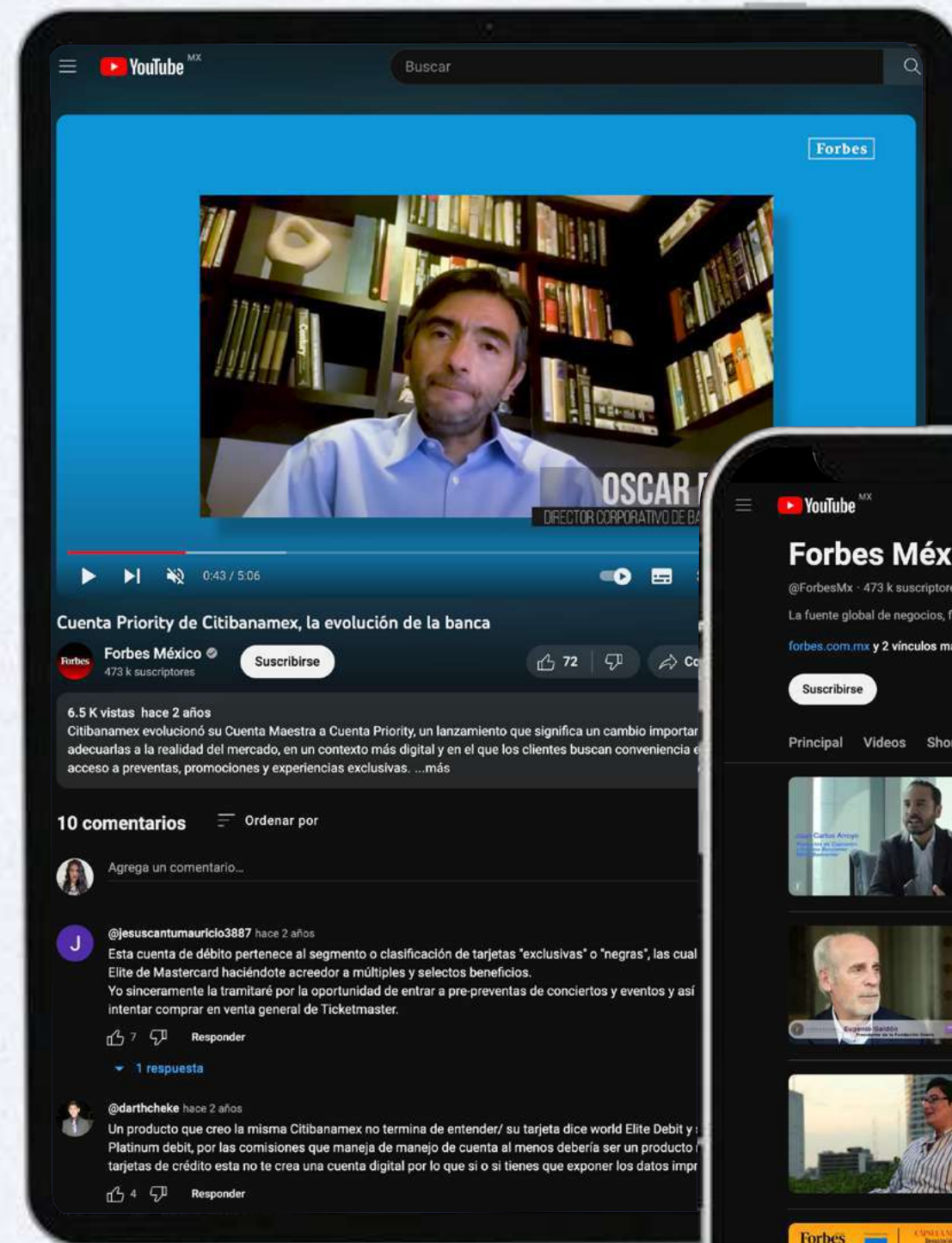
# BRANDVOICE





# COFFEE & BUSINESS

VIRTUAL



PRESENCIAL

CLICK EN LA IMAGEN



**F** | TALKS

CLICK EN LA IMAGEN



PRESENCIAL

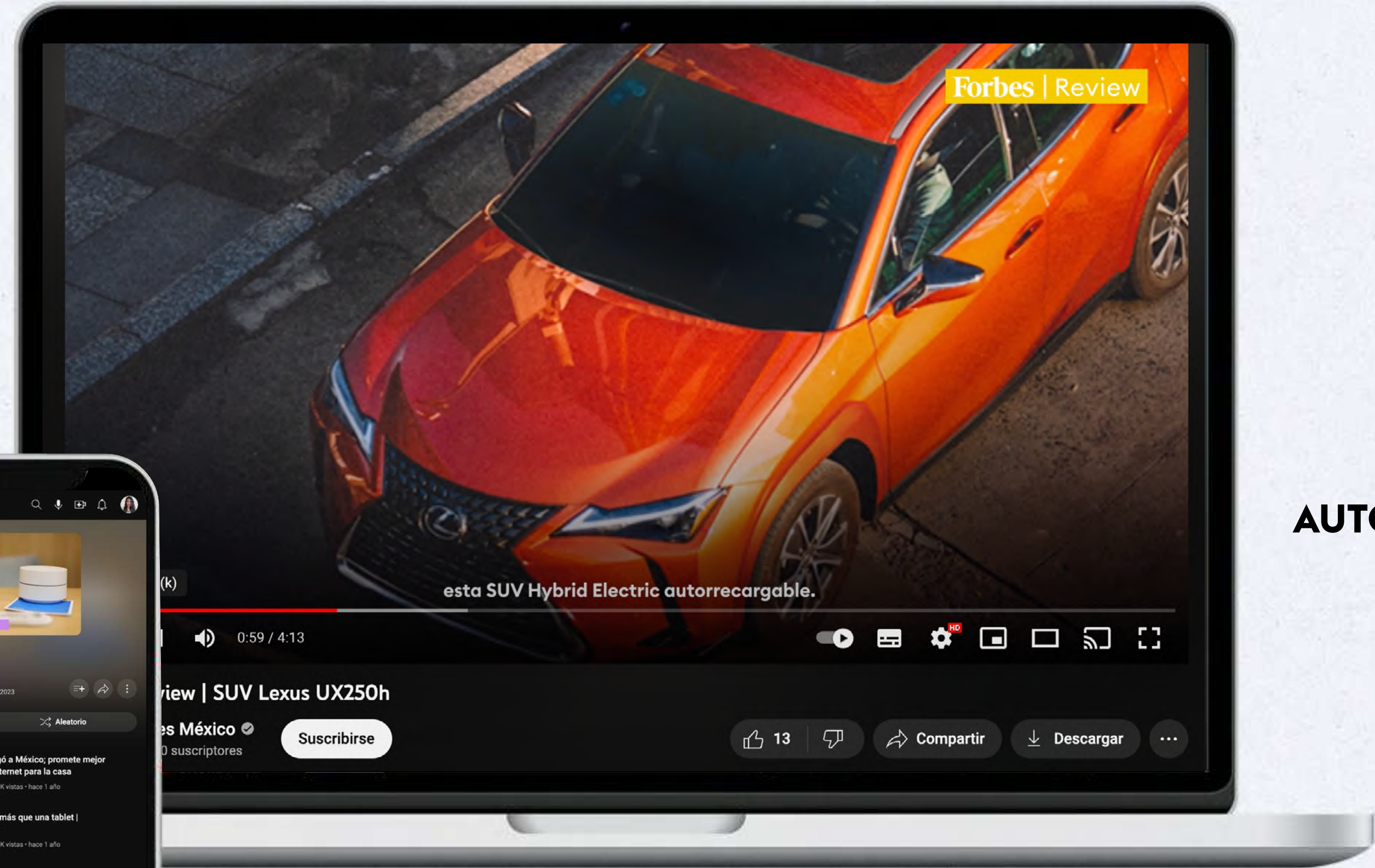
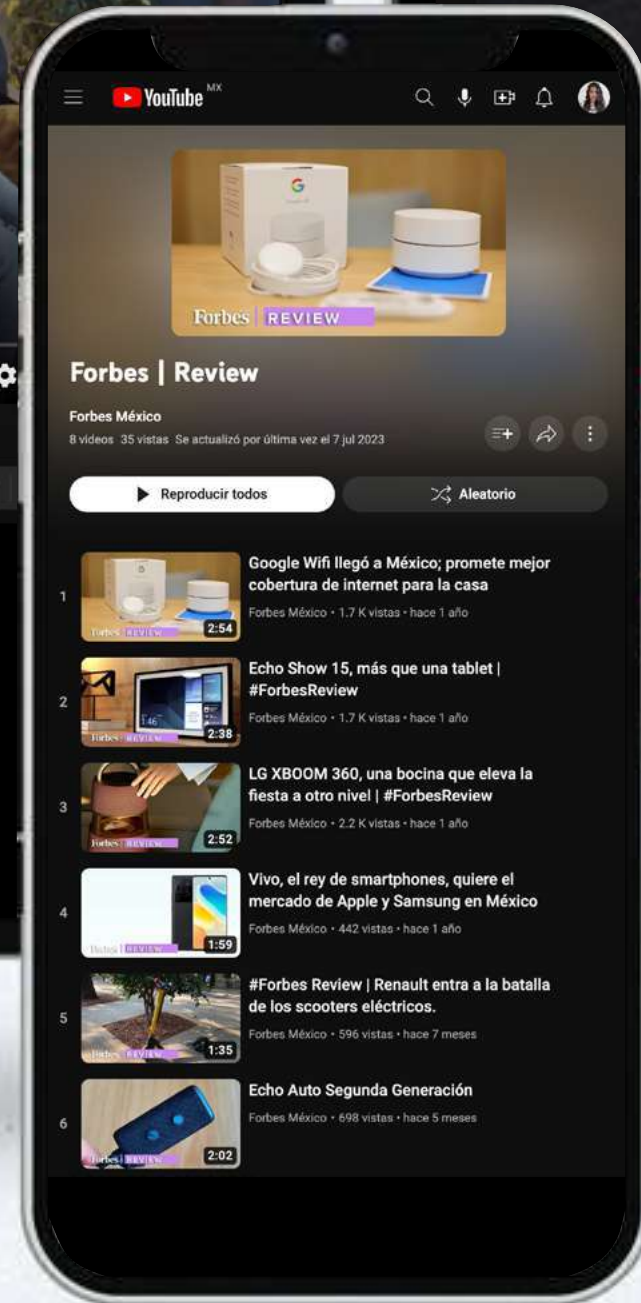
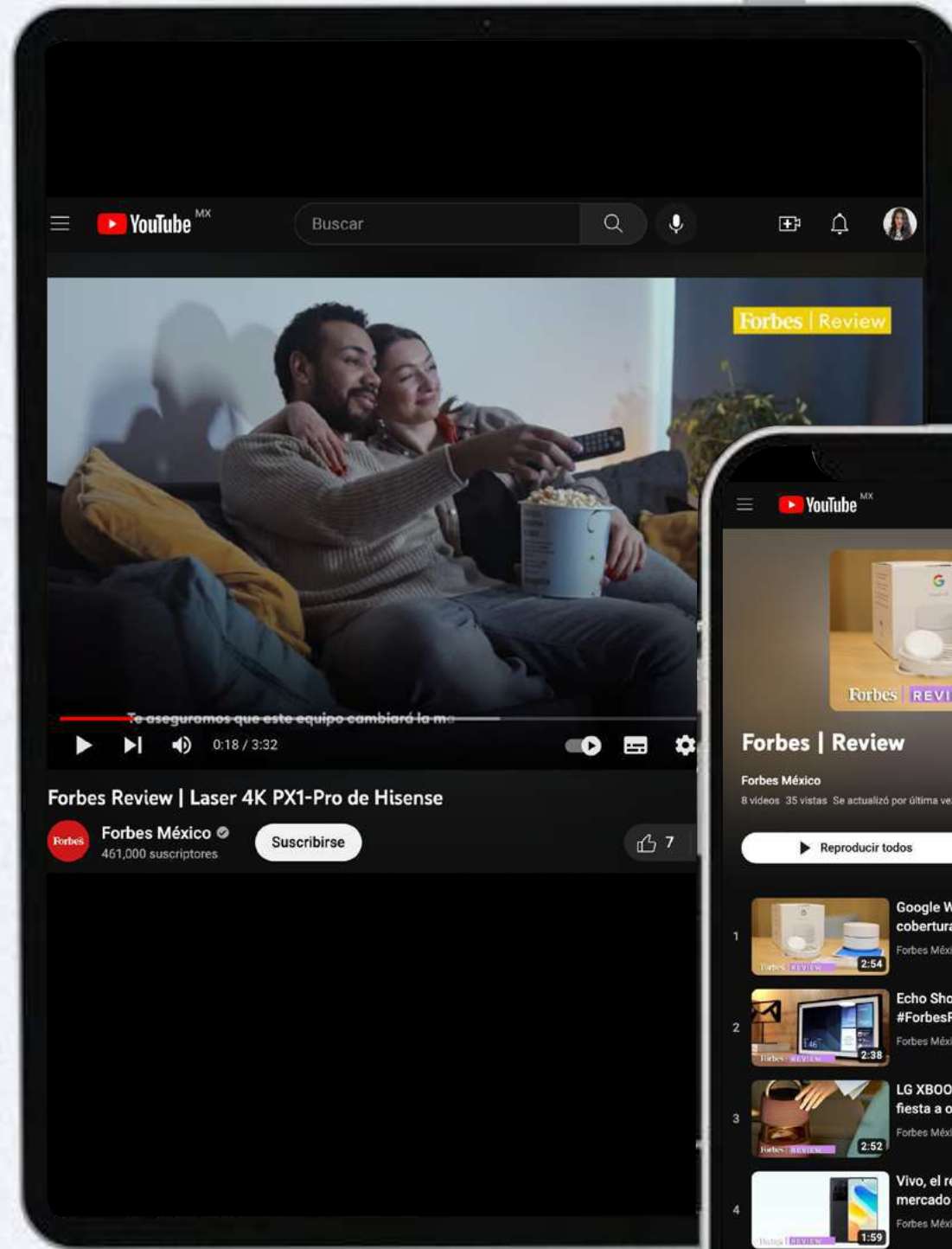


VIRTUAL



**F** | REVIEW

GADGET



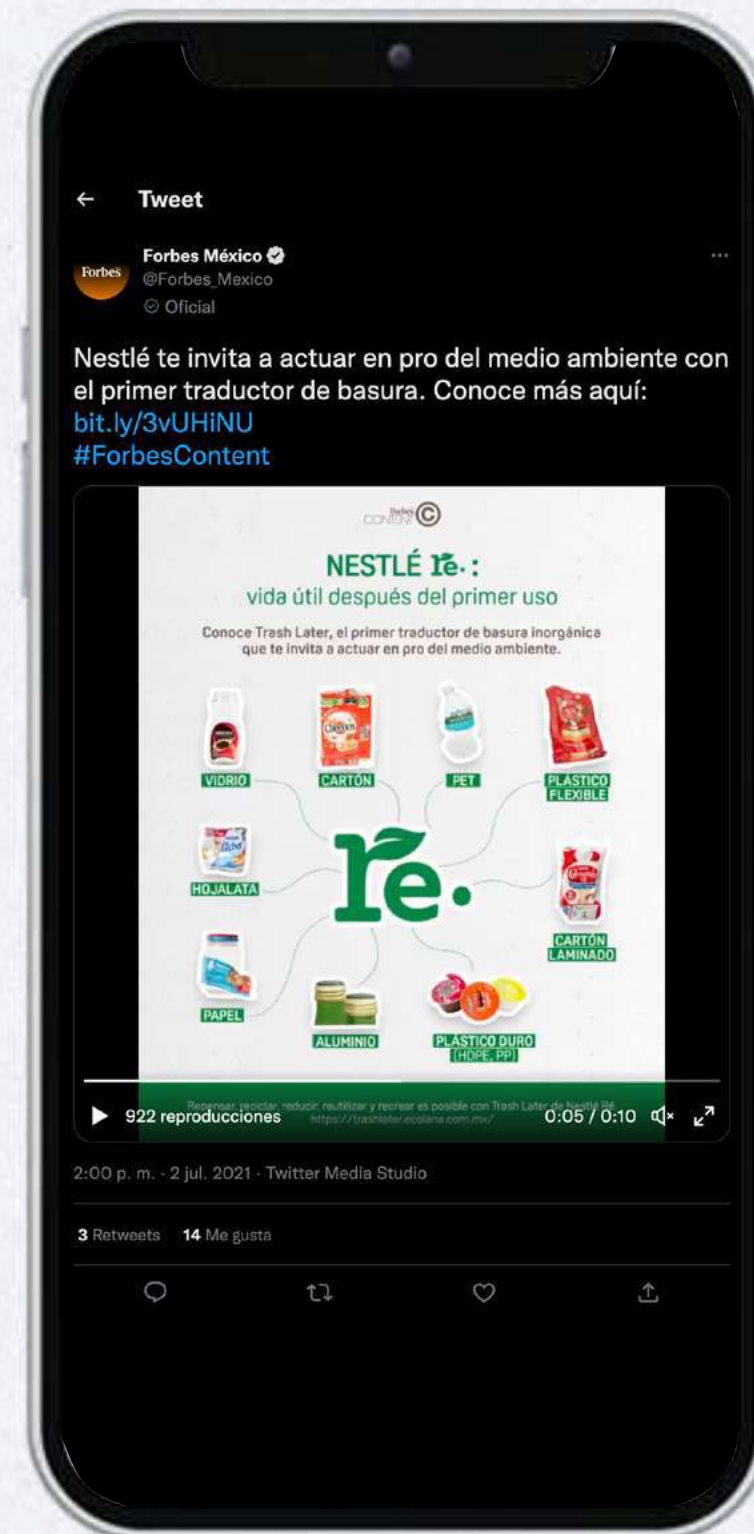
AUTOMOTRIZ

CLICK EN LA IMAGEN



# INFOGRAFÍA

CLICK EN LA IMAGEN



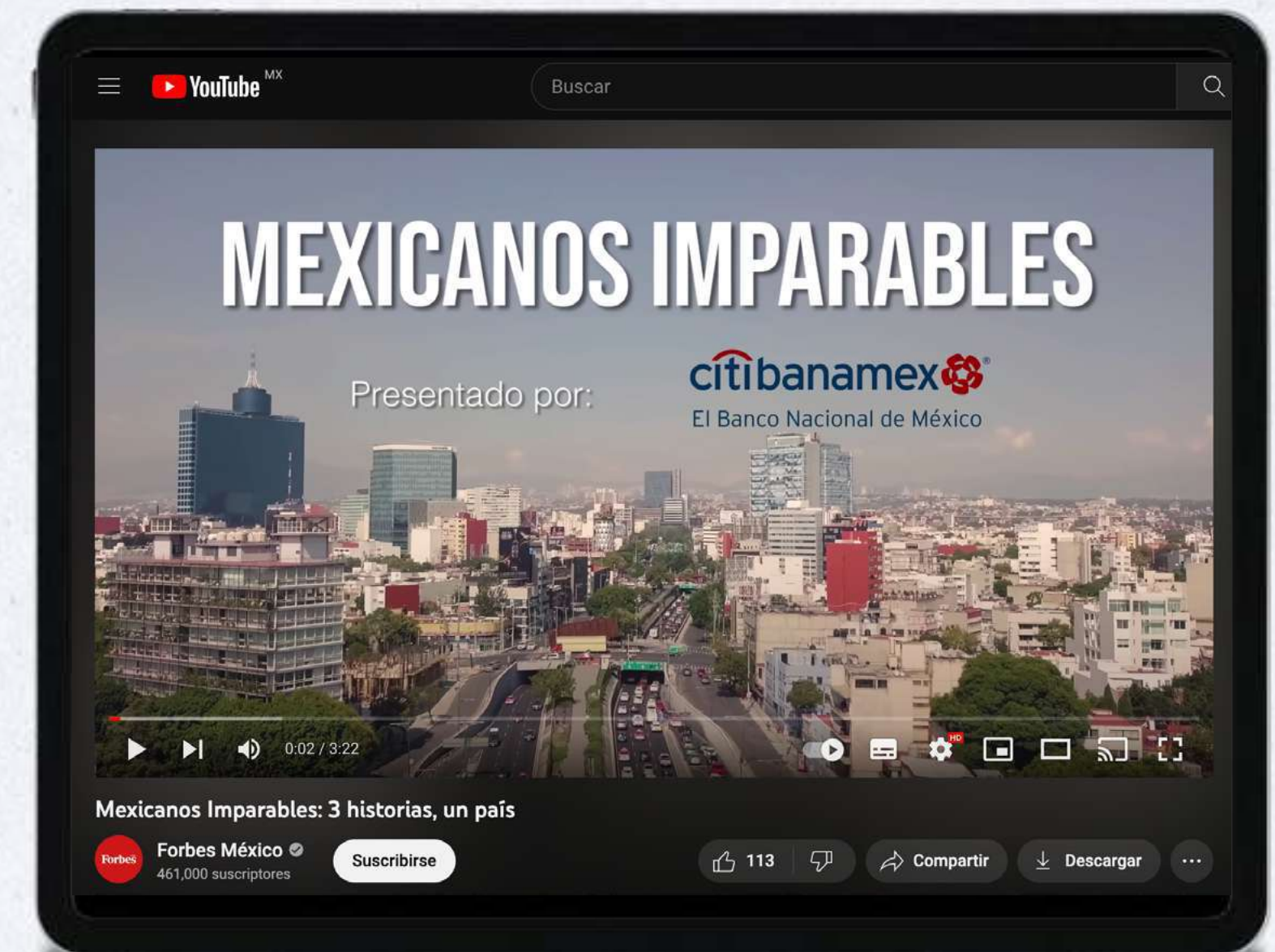
DINÁMICA



# PODCAST



# VIDEO TAILOR MADE

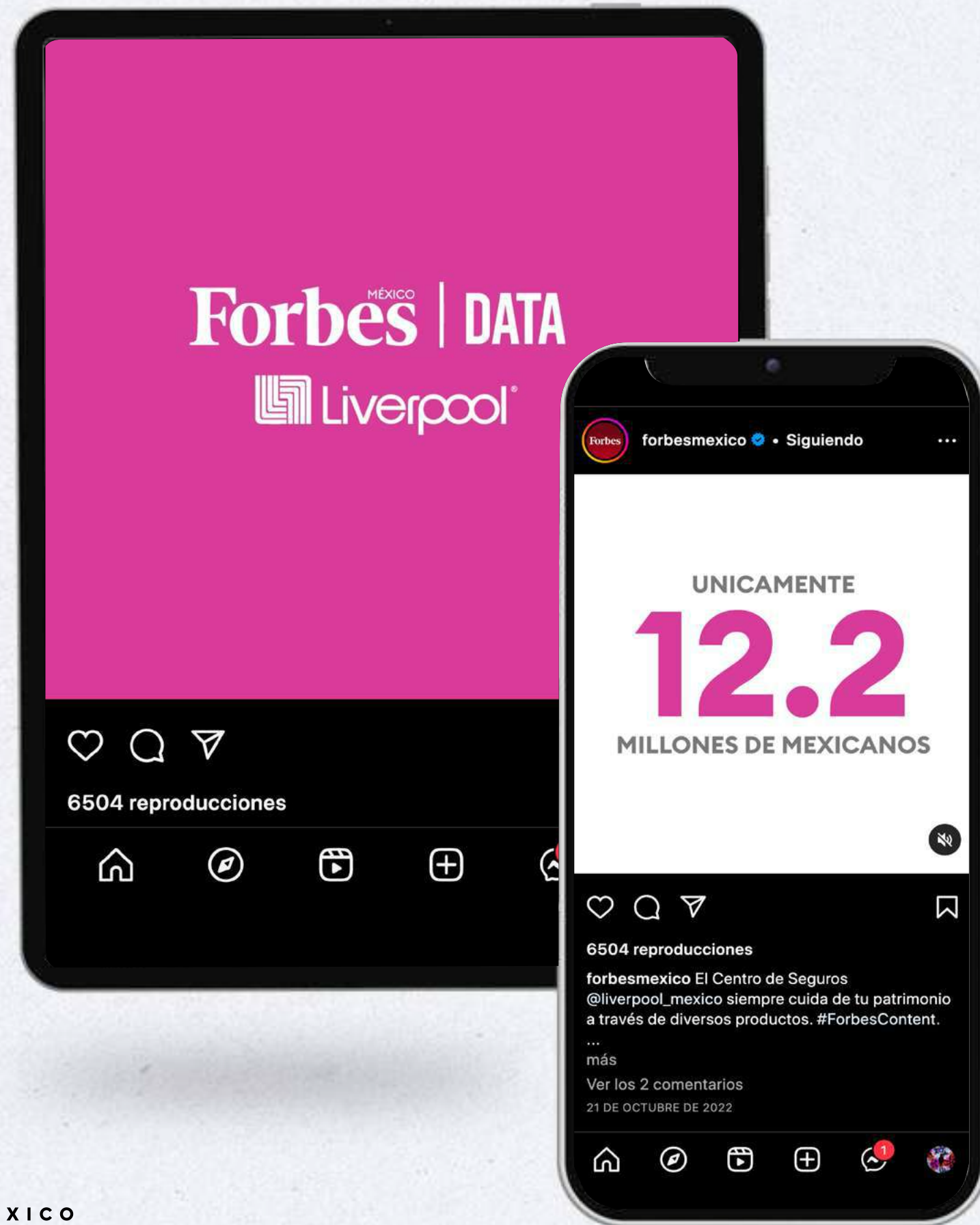








# DATA



# INSIGHTS



 [CLICK EN LA IMAGEN](#)

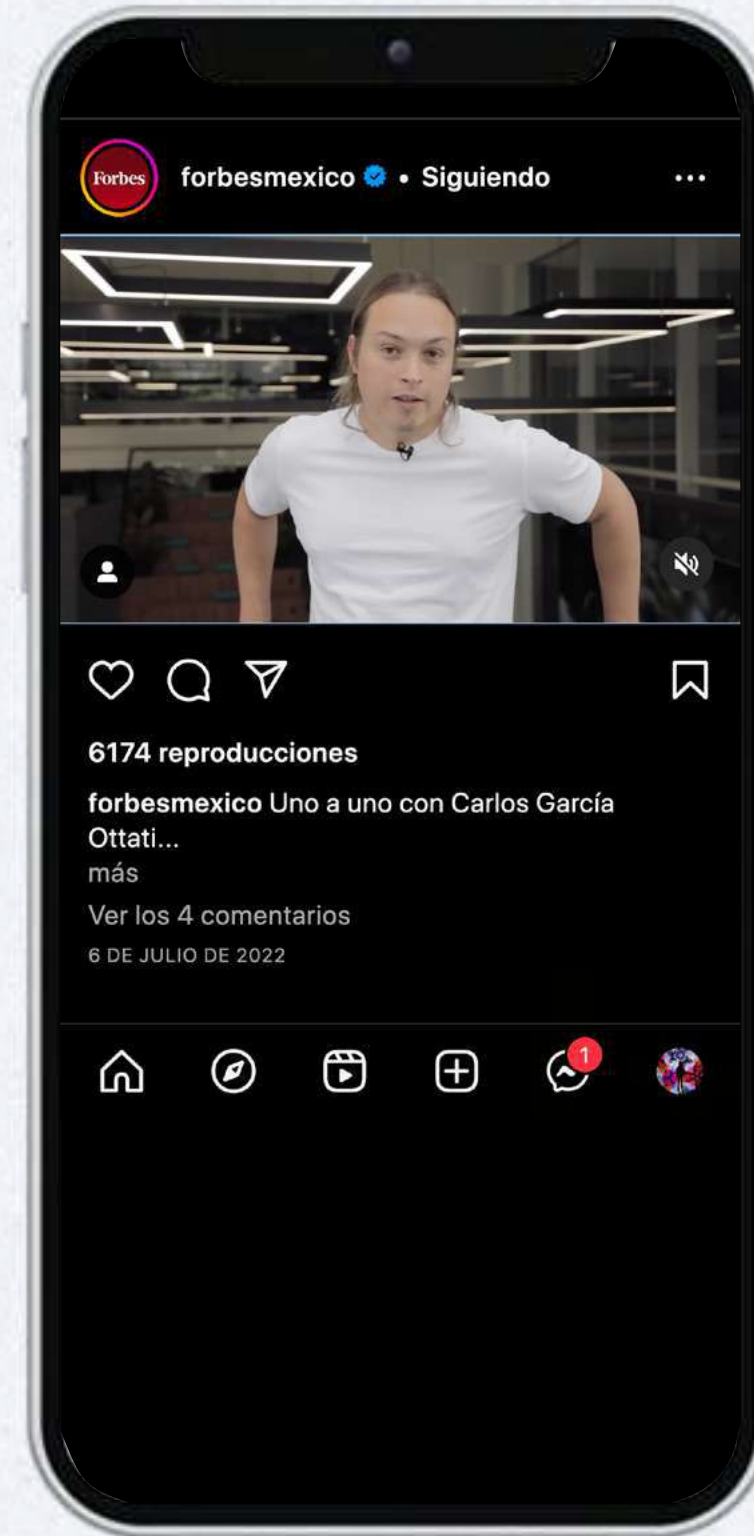
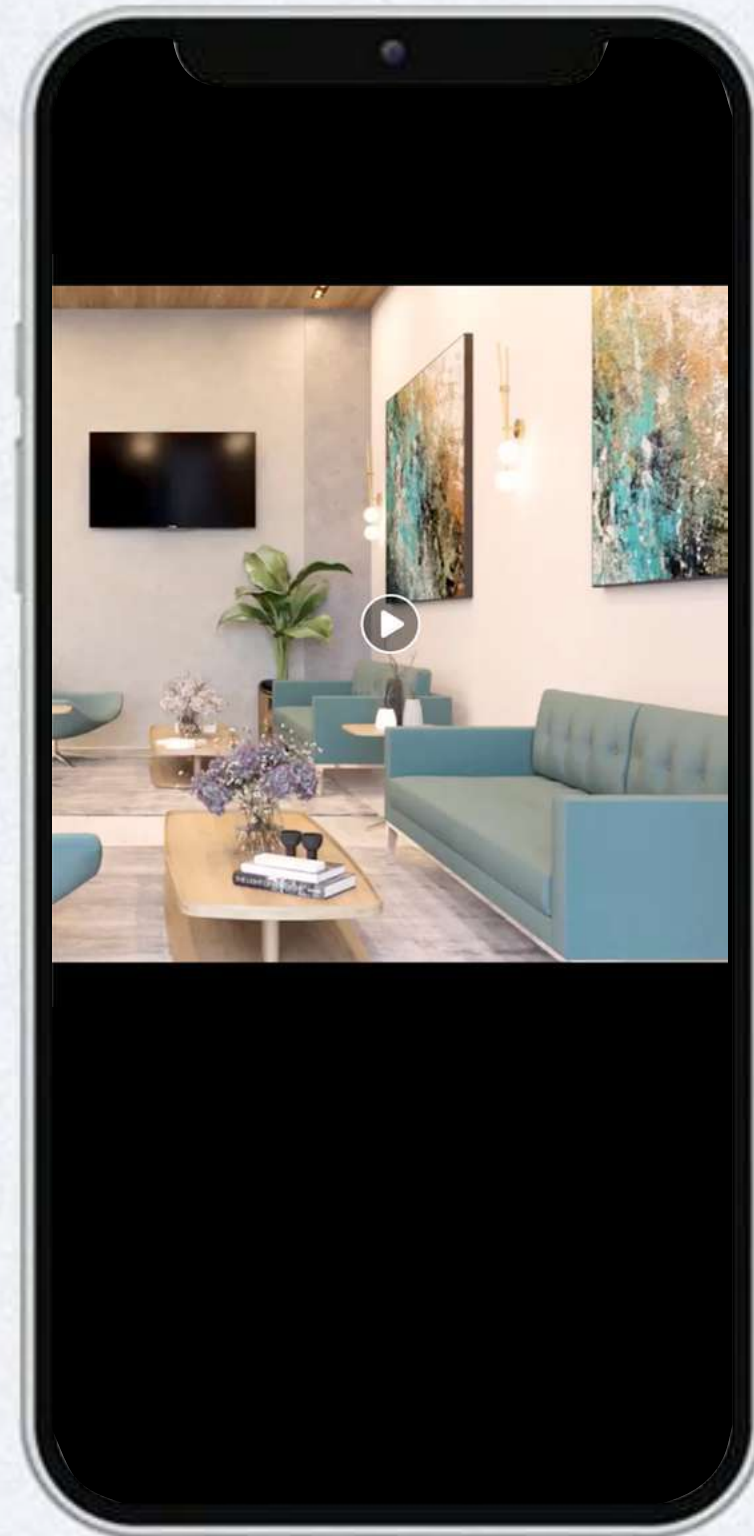


**F** | MINUTE

ONE ON ONE

**F** | XPLAINER

CLICK EN LA IMAGEN



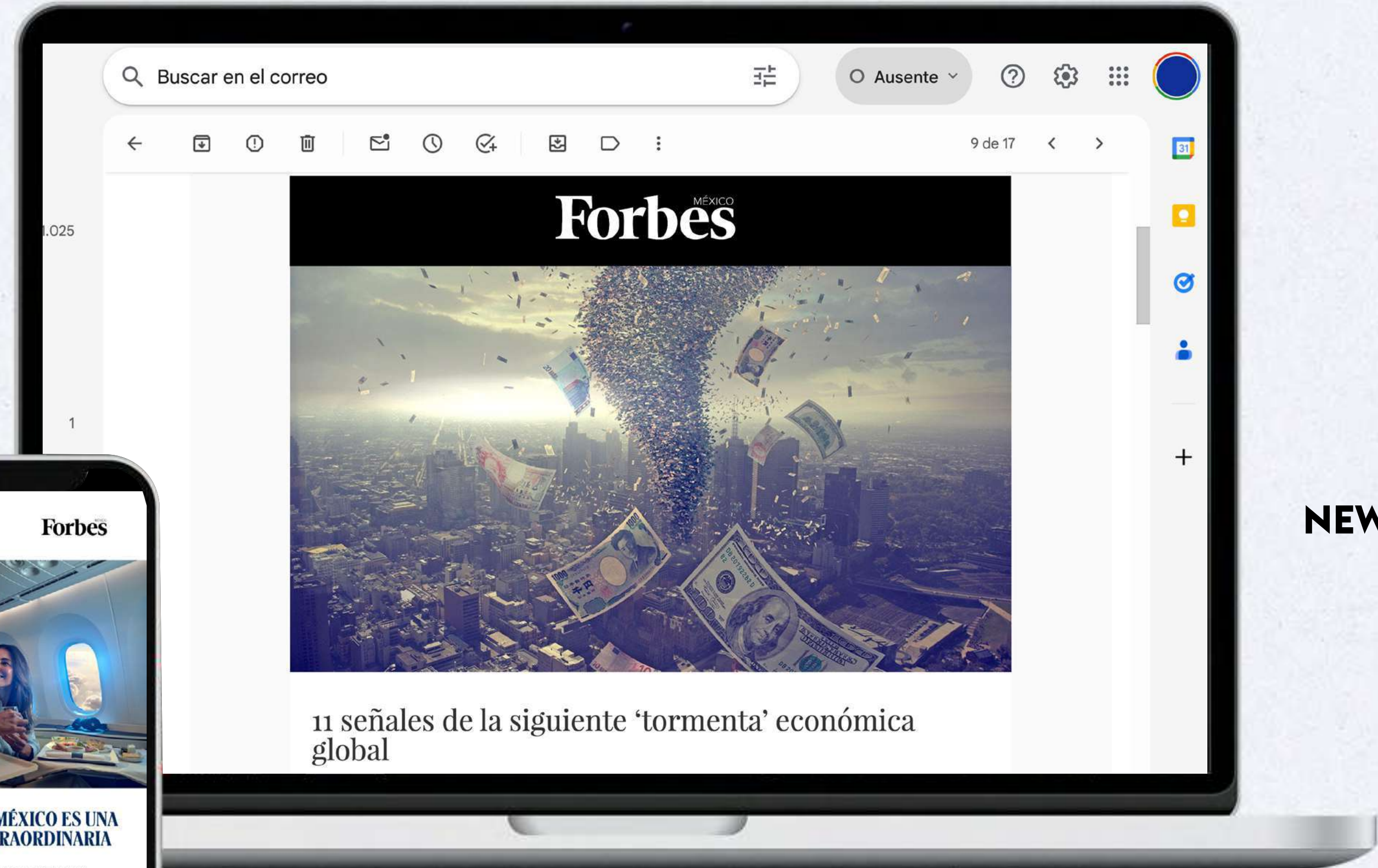


ENVÍOS

Forbes MÉXICO

ENVÍOS

EMAIL BLAST



NEWSLETTER

CLICK EN LA IMAGEN



# CONTENIDO INTERACTIVO (FIGMA)

## UNA NUEVA FORMA DE NAVEGAR Y CONSUMIR CONTENIDO.

Nota rich web , creado, curado diseñado para mejorar la navegación, y presentar un tema de una forma más atractiva, mediante imágenes, highlights informativos, listados, infografías, y animaciones.





## TARIFAS DISPLAY

FORMATO	MEDIDAS	CANALES SELECTIVOS	ROS	OBSERVACIONES
Video Pre Roll	NA	\$616		Video de máximo 11 segundos
Super Banner Desktop/Mobile	728*90 o 970*90/320*50	\$314	\$280	CPM
Box Banner Desktop/ Mobile	300*250	\$325	\$291	CPM
Bill Board	970*250/ 320*100	\$392	\$504	CPM
Half Page	300*600	\$347	\$336	CPM
Layer Desktop/ Mobile	400*400/ 300*400	\$590	\$582	CPM
TakeOver Desktop/ Mobile	900*600/ 320*400	\$885	\$694	CPM
Footer	1100*50 + 728*50 + 320*50	\$358	\$325	CPM *Fijo
Video In-read	1,280*720	NA	\$778	CPM *En notas
Video In-read Live Streaming	NA	A cotizar	NA	Solo Forbes o Sitios de la categoría
Channel Sponsorship	Banner 970*250 + 300*250 + 300*600 + 970*90 + 320*100 + 970*50+ 320*50			A cotizar según el canal *Enviar material 4 días antes de subir la campaña
ESPECIALES DE RICH MEDIA				
Billboard con video	*Solo requerimos imágenes en alta calidad y editables para desarrollar la pieza inhouse para ser aprobada por el cliente directo.	NA	\$666	<a href="#">Ver demo</a>
Boxbanner con experiencia duo		NA	\$666	<a href="#">Ver demo</a>
Halfbanner con video		NA	\$666	<a href="#">Ver demo</a>
Geofencing		NA	\$706	
APP FORBES MÉXICO				
Box Banner	300*250	\$314	\$280	
Footer	300*50	\$358	\$325	



## TARIFAS DIGITAL

FORMATO	MEDIDAS	TARIFA	PAGEVIEWS/ VIEWS	ALCANCES	PUBLICACIÓN	LINK
<b>CONTENIDOS</b>						
Content ( Advertorial)	NA	\$106,820	8,000	160,000	Home + FB + TW	<a href="https://www.forbes.com.mx/ad-walmart-lide-razgo-omnicanal-del-retail-en-mexico-y-centroamerica/">https://www.forbes.com.mx/ad-walmart-lide-razgo-omnicanal-del-retail-en-mexico-y-centroamerica/</a>
Content Premium (nota digital con curaduría editorial / entrevista)	NA	\$134,288	9,600	192,000	Home + FB + TW	<a href="https://www.forbes.com.mx/ad-punto-banregio-el-futuro-de-la-banca-en-mexico/">https://www.forbes.com.mx/ad-punto-banregio-el-futuro-de-la-banca-en-mexico/</a>
Content + IG Storie con @ y #	NA	\$141,155	8,000	190,000	Home + FB + TW + IG	<a href="https://www.instagram.com/stories/highlights/17873852206864630/">https://www.instagram.com/stories/highlights/17873852206864630/</a>
Content+ Push Notification en App	NA	\$148,023	8,000	200,000	Home + FB + TW + PUSH NOTIF	
FIGMA - Nota enriquecida + Push notification en APP	NA	\$201,600	14,000	240,000	Home (una semana de espacio destacado + FB + TW + PUSH NOTIF	
Brand Voice+ box + super	300*250/ 970*90/ 320*50/ 100*100	\$111,399	8,000	160,000 + 100,000 impresiones	Home + FB + TW	<a href="https://www.forbes.com.mx/brand/microsoft/">https://www.forbes.com.mx/brand/microsoft/</a>
Micro Historia	4 imágenes en alta + insights	\$100,800	NA	250,000	TW + FB + IG (feed)	<a href="https://www.instagram.com/p/CnQh5BNtlx4/">https://www.instagram.com/p/CnQh5BNtlx4/</a>
Infografía / Infographics	NA	\$119,028	NA	80,000	FB + TW	<a href="https://www.facebook.com/ForbesMexico/posts/pfbid0kdNVrieJm2HP7MdEd11kQPAXv-doswhQYQi4D588Djq6aHtz8eM8uoM6UBGHLe-vgcl">https://www.facebook.com/ForbesMexico/posts/pfbid0kdNVrieJm2HP7MdEd11kQPAXv-doswhQYQi4D588Djq6aHtz8eM8uoM6UBGHLe-vgcl</a>
Infografía + nota	NA	\$201,432	8,000	180,000	Home + FB + TW	<a href="https://www.instagram.com/p/Cze2qQVsx-QS/?img_index=4">https://www.instagram.com/p/Cze2qQVsx-QS/?img_index=4</a>
Infografía animada	NA	\$152,295	NA	100,000	FB + TW	<a href="https://twitter.com/Forbes_Mexico/status/1411036954368430080">https://twitter.com/Forbes_Mexico/status/1411036954368430080</a>
Reel (Cobertura)	NA	\$134,400	45,000	60,000	IG + FB	<a href="https://www.instagram.com/p/Cw5qCJgqSd1/">https://www.instagram.com/p/Cw5qCJgqSd1/</a>
Reel (Con material del cliente)	NA	\$67,480	30,000	48,000	IG + FB	<a href="https://www.instagram.com/reel/C3l_waQCx-pL/">https://www.instagram.com/reel/C3l_waQCx-pL/</a>
Interactive Card	1250*800	\$179,200			Sitio	
Brandlift	1250*800	\$336,000			Sitio	
<b>ENVÍOS</b>						
IG Stories Forbes (1-2 slides)	Dos fotos en alta resolución y copy out	\$56,767	NA	30,000	IG + FB	<a href="https://www.instagram.com/stories/highlights/17873852206864630/">https://www.instagram.com/stories/highlights/17873852206864630/</a>
Post en Facebook exclusivamente ForbesLife	NA	\$23,806	NA	15,000	FB Forbes Life	
Newsletter	600*100; 180*600	\$53,411	Open Rate 17%	NA	Base de datos Forbes	*31,000 suscriptores cada martes
Email Blast	600*800	\$92,048	Open Rate 17%	NA	Base de datos Forbes	*31,000 suscriptores cada jueves



## TARIFAS VIDEO

FORMATO	MEDIDAS	TARIFA	PAGEVIEWS/VIEWS/REP	ALCANCES	PUBLICACIÓN	OBSERVACIONES	EJEMPLO
Coffee and Business Virtual	NA	\$190,751	45,000	160,000	Home + FB + YouTube		<a href="https://youtu.be/zQliSQH2CNk">https://youtu.be/zQliSQH2CNk</a>
Coffee and Business Presencial	NA	\$229,962	45,000	160,000	Home + FB + YouTube	Video entrevista de 2 a 3 minutos. Se mantiene en el home y queda fijo en carrusel de videos por siete días	<a href="https://youtu.be/NFiahEOaDog">https://youtu.be/NFiahEOaDog</a>
Forbes Talk Virtual	NA	\$341,824	70,000	240,000	Home + FB + YouTube	*Panel de discusión con especialistas (el cliente pone al especialista)	<a href="https://youtu.be/cKX6jXXBhQ8">https://youtu.be/cKX6jXXBhQ8</a>
Forbes Talks Presencial* <small>Host o moderador externo, así como producción ad hoc a necesidades se cotizan independiente)</small>	NA	\$428,501	80,000	240,000	Home + FB + YouTube	*Panel de discusión con especialistas (el cliente pone al especialista)	<a href="https://youtu.be/ZFck4jaA2KI">https://youtu.be/ZFck4jaA2KI</a>
Podcast	NA	\$76,048		50,000	Spotify + Google Podcasts + Apple Podcasts	Podcast con invitado, presentador de Forbes y promoción en RSS	<a href="https://open.spotify.com/episode/OIJYADKcbcPYGDz3e-zuFM?si=57Ob7895be794e6f">https://open.spotify.com/episode/OIJYADKcbcPYGDz3e-zuFM?si=57Ob7895be794e6f</a>
Video Podcast	NA	\$79,408		70,000	Spotify + Google Podcasts + Apple Podcasts + YT	Podcast con invitado, presentador de Forbes y promoción en RSS	
Forbes Minute	NA	\$229,962	80,000	240,000	Home + FB + TW	*Video estilo Playground en Facebook	<a href="https://www.facebook.com/Forbes-Mexico/videos/1417783468699314/">https://www.facebook.com/Forbes-Mexico/videos/1417783468699314/</a>
Forbes Xplainer	NA	\$229,962	80,000	240,000	Home + FB + TW	Video explicativo (gráficos y texto) de menos de un minuto.	<a href="https://www.facebook.com/Forbes-Mexico/videos/1472741922870785/">https://www.facebook.com/Forbes-Mexico/videos/1472741922870785/</a>
Forbes Review	NA	\$229,962	80,000	240,000	Home + FB + TW	Video hablado con voz en off y materiales proporcionados por el cliente con duración de 3 a 5 min.	<a href="https://youtu.be/pqjeXIZrWgl">https://youtu.be/pqjeXIZrWgl</a>
Video Tailor Made	NA	\$457,800	120,000	300,000	Home + FB + YouTube	Episodio de Serie	<a href="https://youtu.be/TZQYhH2eX-C0?si=DKfsfozekh-FZbiT">https://youtu.be/TZQYhH2eX-C0?si=DKfsfozekh-FZbiT</a>
Video Experiencia Automotriz	NA	\$280,810	60,000	180,000	Home + FB + YouTube		<a href="https://youtu.be/GHOaRF-kjWE?si=dnpstRlq-orAQMsE">https://youtu.be/GHOaRF-kjWE?si=dnpstRlq-orAQMsE</a>
El destino del mes (Hotel, Estado, Playa, Restaurante)	NA	\$229,962	60,000	180,000	Home + FB + TW	*Video estilo Playground en Facebook	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AGNiBdFuGOg">https://www.youtube.com/watch?v=AGNiBdFuGOg</a>
Forbes Insights	NA	\$206,965	80,000	240,000	TIK TOK + IG	Te va contando la historia	<a href="https://www.instagram.com/p/CgNoIUzpHG2/">https://www.instagram.com/p/CgNoIUzpHG2/</a>
Forbes Data	NA	\$206,965	80,000	240,000	IG+FB+TW	Infonumérico o gráfico numérico	<a href="https://www.instagram.com/reel/Cj_wl_tp_Li/">https://www.instagram.com/reel/Cj_wl_tp_Li/</a>

5 Pasos

ABC Forbes para entender un producto, marca, hecho o acontecimiento

### NOTAS:

- Espacios sujetos a disponibilidad
- Los precios no incluyen IVA
- Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso



## NUEVAS SOLUCIONES

FORMATO	MEDIDAS	CANALES SELECTIVOS	ROS
Native Engagement	Guardamos vía native ads audiencia de su interés. Copy de 50 caracteres e imagen de 640x360 pixeles	ROS & AUDIENCIA EN REMARKETING	ROS & RON
Content Remarketing	La audiencia guardada vía native ads se activa en usuarios 100% de Consideración. CTRs en Remarketing ARRIBA DE 0.25%	ROS & AUDIENCIA EN REMARKETING	ROS & RON
Complete Funnel	La audiencia guardada vía native ads se activa en usuarios 100% de Consideración. CTRs en Remarketing ARRIBA DE 0.25% % de Conversión no comprometido entre 0.50% y 1% Se entrega reporte de usuarios en fase de awareness, el % de cuantos integraron a fase de consideración y cuantos lograron dejar su registro.	ROS & AUDIENCIA EN REMARKETING	ROS & RON

### NOTAS:

- Espacios sujetos a disponibilidad
- Los precios no incluyen IVA
- Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso





POLÍTICA

# MIRADOR

Forbes MÉXICO



México

Forbes

“

LA POLÍTICA  
DEBERÍA SER LA  
PROFESIÓN A  
TIEMPO PARCIAL DE  
TODO CIUDADANO”

Dwight D. Eisenhower

# MIRADOR

Nuestra sección de información y posicionamiento mediático dedicada a perfiles, noticias y agenda en el ámbito nacional de la política, la gobernanza y sus actores.

Mirador de Forbes Política es un espacio alojado en [Forbes.com.mx](https://forbes.com.mx) que informa a nuestras audiencias acerca de las plataformas de trabajo, noticias relacionadas con el quehacer de los gobiernos y sus instituciones, así como las acciones que impulsan el desarrollo integral del país.

**¿CUÁL ES LA VISIÓN Y LAS ACCIONES DE LOS LÍDERES DEL PRESENTE QUE IMPULSAN LOS CAMBIOS DEL FUTURO?**





# COFFEE & BUSINESS

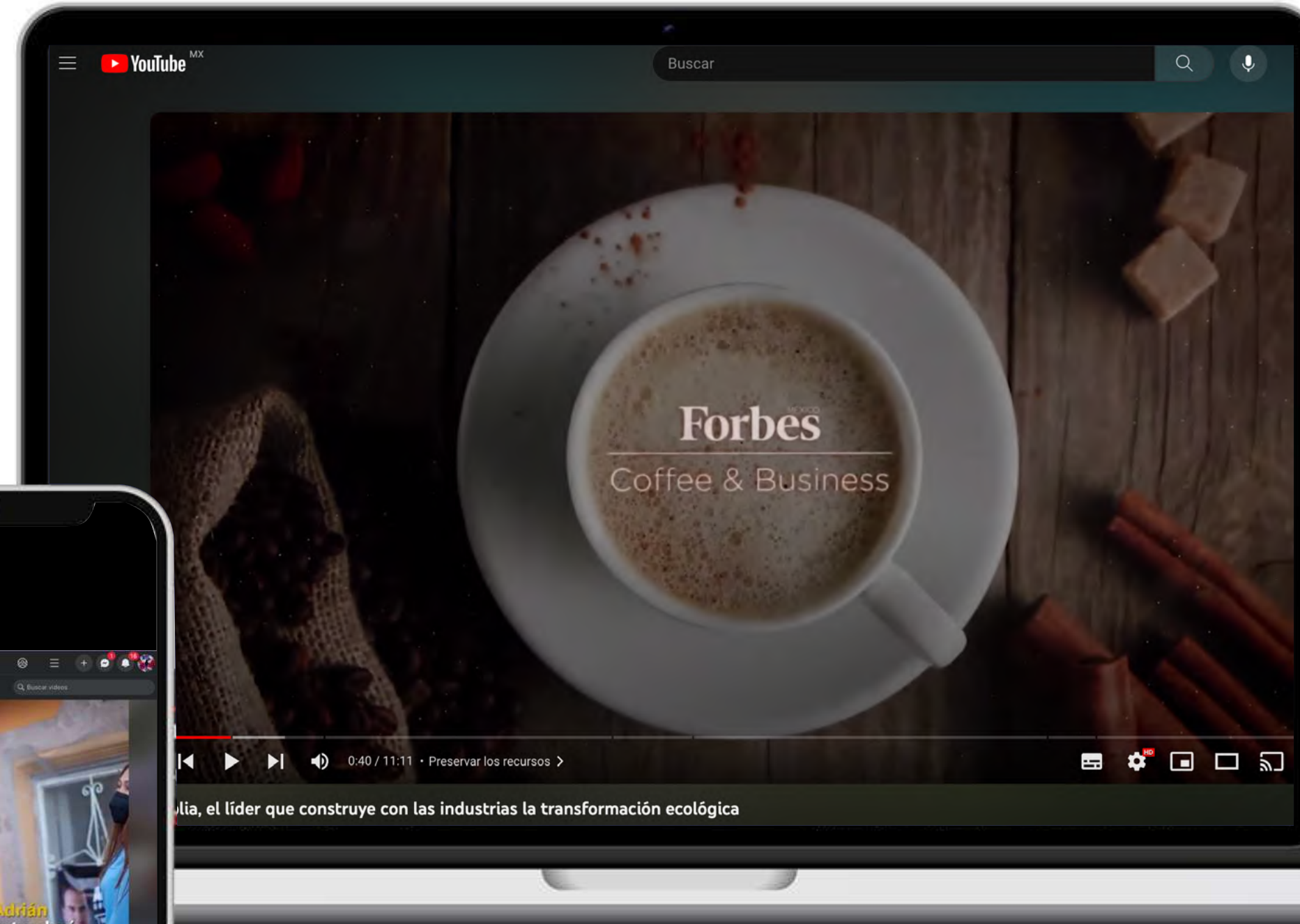
# CONTENT

# Forbes MIRADOR

2024

## Formatos digitales que viven dentro de mirador

**F** | MINUTE



**CLICK EN LA IMAGEN**



Forbes <sup>MÉXICO</sup>

FORMATOS

PRINT

Forbes



ALINEE SU MARCA CON EL CONTENIDO EDITORIAL DE FORBES LÍDER EN LA INDUSTRIA. SERÁ NOTADO POR LAS AUDIENCIAS QUE IMPORTAN, AUMENTANDO LA CONCIENCIA, LA PERCEPCIÓN Y AUMENTANDO EL ROI.

MÉTRICAS

**40K**  
TIRAJE MENSUAL

**3.6**  
PASS ALONG

**144K**  
AUDIENCIA TOTAL

DISTRIBUCIÓN





# CONTENT



UNA PÁGINA



DOBLE PÁGINA



# GATEFOLD FRANCÉS

• LIFE •

## Legado hecho diamante

ESTILO Y AUTENTICIDAD HACEN DE TIFFANY & CO. LA CASA DE JOYERÍA FINALÍDER EN EL MUNDO, CON UN PROCESO DE CALIDAD Y EXCELENCIA DESDE LA OBTENCIÓN DE PIEDRAS EN BRUTO HASTA EL CORTE, PULIDO Y MONTURA DE DIAMANTE.

**D**urante la primera mitad del siglo XIX, un legado tallado en diamante se posicionó ante la prensa estadounidense como el "Rey de los Diamantes". "Los diamantes de Tiffany son más brillantes y más vibrantes porque los fabricantes de esa manera. Tomamos las piedras en bruto con mayor calidad en el mundo y las ponemos en manos de los más talentosos cortadores, elaborando piezas que reflejan a todos", detalla la compañía.

En 1837, Tiffany & Co. nació como una boutique que pronto fue aclamada como el palacio de las joyas por sus excepcionales piezas preciosas. Desde entonces, se ha convertido en símbolo de elegancia, diseño innovador, artesanía fina y excelencia creativa.

Más tarde, la casa lideró el mercado de joyería fina en la ciudad de Nueva York, con la primera aparición de grandes piedras preciosas en Estados Unidos, lo que le posicionó ante la prensa estadounidense como el "Rey de los Diamantes".

Con 1,500 artesanos al frente, talleres de diamantes en Bélgica, Maricón, Botswana, Vietnam y Camboya, un Laboratorio Gemológico en Nueva York y cinco talleres de fabricación de joyas en América del Norte, Tiffany & Co. puede garantizar que se cumplen sus propósitos estándares superlativos, trabajando cuidadosamente con piedras en bruto para convertirlos en joyería fina elaborada con autenticidad y excelencia.

5412 7512 3412 3456  
VALID THRU 12/23  
Lee M. Cardholder

• LIFE •

## Legado hecho diamante

ESTILO Y AUTENTICIDAD HACEN DE TIFFANY & CO. LA CASA DE JOYERÍA FINALÍDER EN EL MUNDO, CON UN PROCESO DE CALIDAD Y EXCELENCIA DESDE LA OBTENCIÓN DE PIEDRAS EN BRUTO HASTA EL CORTE, PULIDO Y MONTURA DE DIAMANTE.

**D**urante la primera mitad del siglo XIX, un legado tallado en diamante se posicionó ante la prensa estadounidense como el "Rey de los Diamantes". "Los diamantes de Tiffany son más brillantes y más vibrantes porque los fabricantes de esa manera. Tomamos las piedras en bruto con mayor calidad en el mundo y las ponemos en manos de los más talentosos cortadores, elaborando piezas que reflejan a todos", detalla la compañía.

En 1837, Tiffany & Co. nació como una boutique que pronto fue aclamada como el palacio de las joyas por sus excepcionales piezas preciosas. Desde entonces, se ha convertido en símbolo de elegancia, diseño innovador, artesanía fina y excelencia creativa.

Más tarde, la casa lideró el mercado de joyería fina en la ciudad de Nueva York, con la primera aparición de grandes piedras preciosas en Estados Unidos, lo que le posicionó ante la prensa estadounidense como el "Rey de los Diamantes".

Con 1,500 artesanos al frente, talleres de diamantes en Bélgica, Maricón, Botswana, Vietnam y Camboya, un Laboratorio Gemológico en Nueva York y cinco talleres de fabricación de joyas en América del Norte, Tiffany & Co. puede garantizar que se cumplen sus propósitos estándares superlativos, trabajando cuidadosamente con piedras en bruto para convertirlos en joyería fina elaborada con autenticidad y excelencia.

Start meditating with your eyes open in Kvarner

Start Something Priceless

Explore Croatia your way. No need to convert cash, just use your card. For more benefits, visit [mastercard.hr](https://www.mastercard.hr)

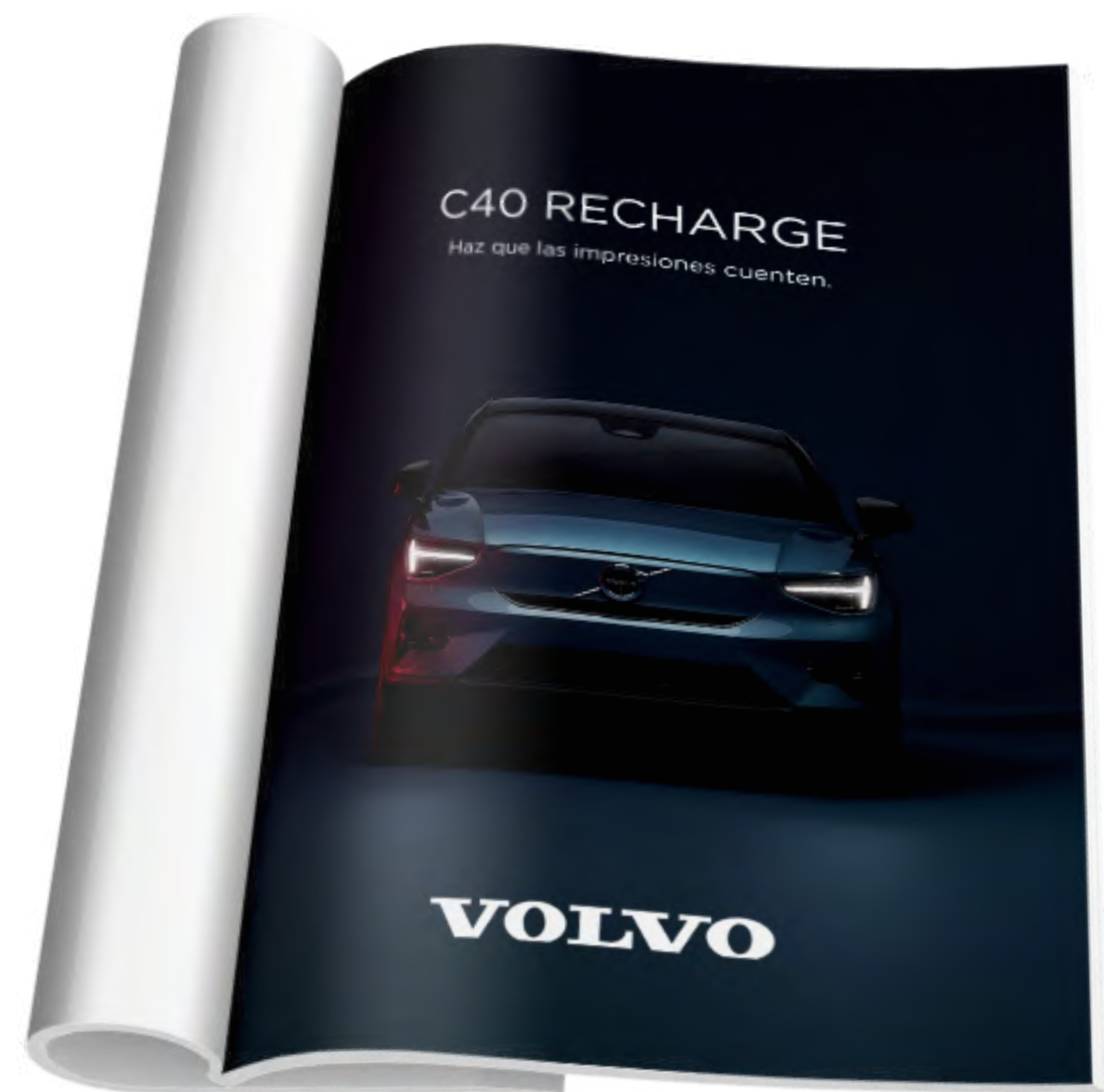
DOBLE PÁGINA



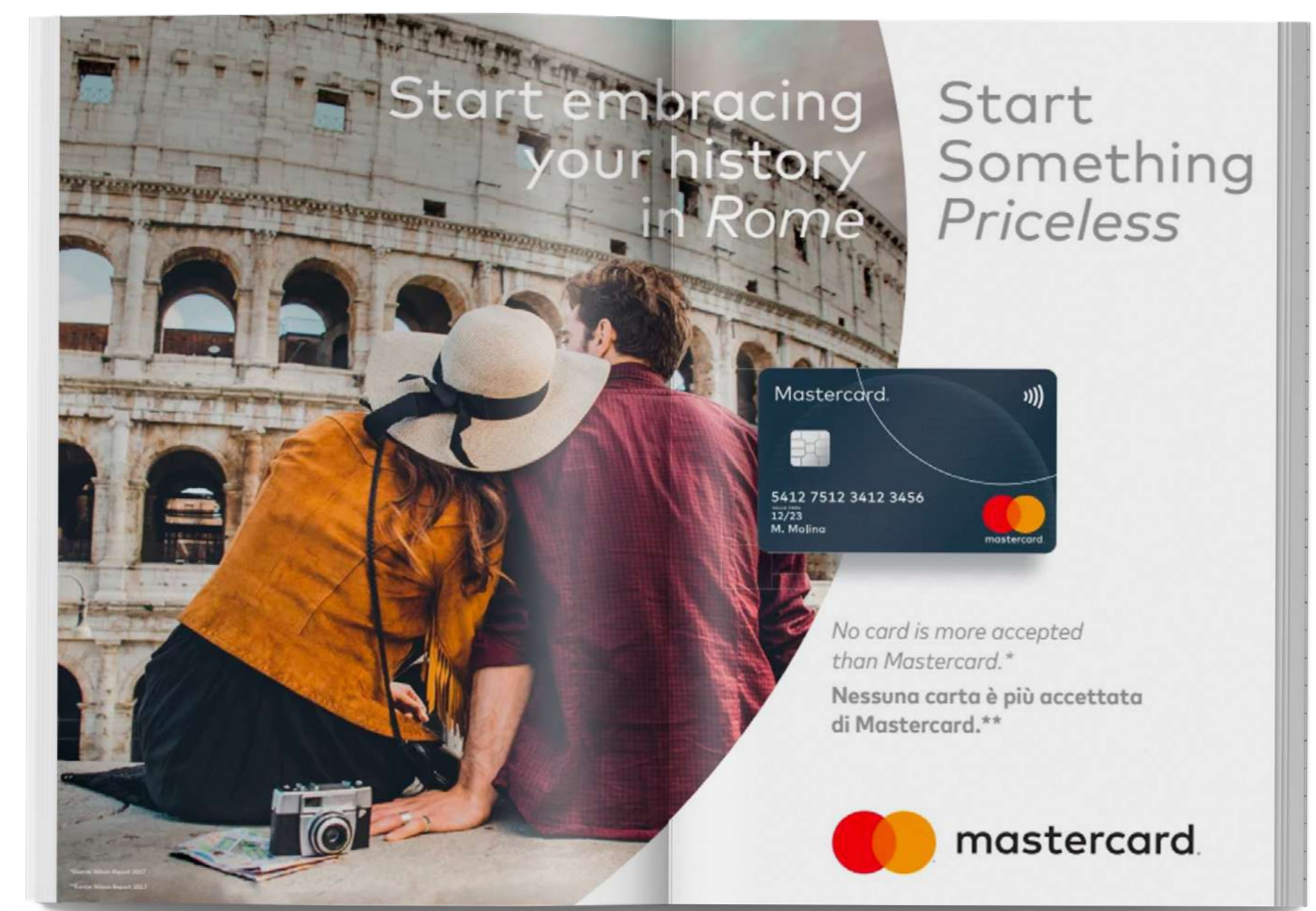




# ANUNCIO



UNA PÁGINA



DOBLE PÁGINA



## TARIFAS PRINT

## FECHAS DE CIERRE

FORMATO	TARIFA 2023
1 PÁGINA (ANUNCIO REGULAR)	<b>\$266,745</b>
1 PÁGINA CONTENT	<b>\$298,754</b>
1/2 PAGINA HORIZONTAL	<b>\$160,159</b>
2A DE FORROS	<b>\$306,757</b>
3A DE FORROS	<b>\$293,420</b>
4A DE FORROS	<b>\$368,108</b>
2A DE FORROS + PÁGINA 1	<b>\$573,502</b>

ALCANCE
<b>TIRAJE:</b> <b>40K</b> <b>EJEMPLARES</b>
<b>PASS ALONG:</b> <b>3.6</b>
<b>AUDIENCIA</b> <b>TOTAL:</b> <b>144K</b>

EDICIÓN	CIERRE
FEBRERO	26 DE ENERO DE 2024
MARZO	29 DE FEBRERO DE 2024
ABRIL	28 DE MARZO DE 2024
MAYO	25 DE ABRIL DE 2024
JUNIO	27 DE MAYO DE 2024
JULIO	27 DE JUNIO DE 2024
AGOSTO	25 DE JULIO DE 2024
SEPTIEMBRE	27 DE AGOSTO DE 2024
OCTUBRE	26 DE SEPTIEMBRE DE 2024
NOVIEMBRE	28 DE OCTUBRE DE 2024
DICIEMBRE	28 DE NOVIEMBRE DE 2024

**NOTAS:**  
-Espacios sujetos a disponibilidad  
-Los precios no incluyen IVA  
-Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso



Forbes MÉXICO

EVENTOS



A large-scale event, likely a gala or dinner, featuring a long dining table with guests seated on both sides. The table is elegantly set with glassware, plates, and a centerpiece of lit candles and greenery. In the background, a large screen displays the Forbes logo and a portrait of Salma Hayek with the text 'TALENTO MEXICANO MULTIPLES EXPRESIONES' and 'SALMA HAYEK Actriz'. The atmosphere is sophisticated and high-profile.

Forbes

SALMA  
HAYEK  
Actriz

TALENTO  
MEXICANO  
MULTIPLES  
EXPRESIONES

UN ESPACIO ÚNICO PRESENCIAL PARA POSICIONAR SU MENSAJE DE ESTRATEGIA ANTE UNA AUDIENCIA DEL MÁS ALTO NIVEL . REUNIMOS EN UN MISMO LUGAR A EMPRESARIOS, CEOs, EJECUTIVOS, FUNCIONARIOS PÚBLICOS, EMPRENDEDORES, CREATIVOS Y LÍDERES DE OPINIÓN PARA QUE LAS MARCAS Y SUS VOCEROS SE APODEREN DEL ESCENARIO



MEDIA KIT MÉXICO



EVENTOS **Forbes** 2024

# CALENDARIO EVENTOS

FOROS  
**Forbes**



MIÉRCOLES  
20 DE MARZO



MARTES  
11 DE JUNIO



MARTES  
10 DE SEPTIEMBRE



EVENTOS **Forbes** 2024

# CALENDARIO GATHERINGS



JUEVES  
14 DE MARZO



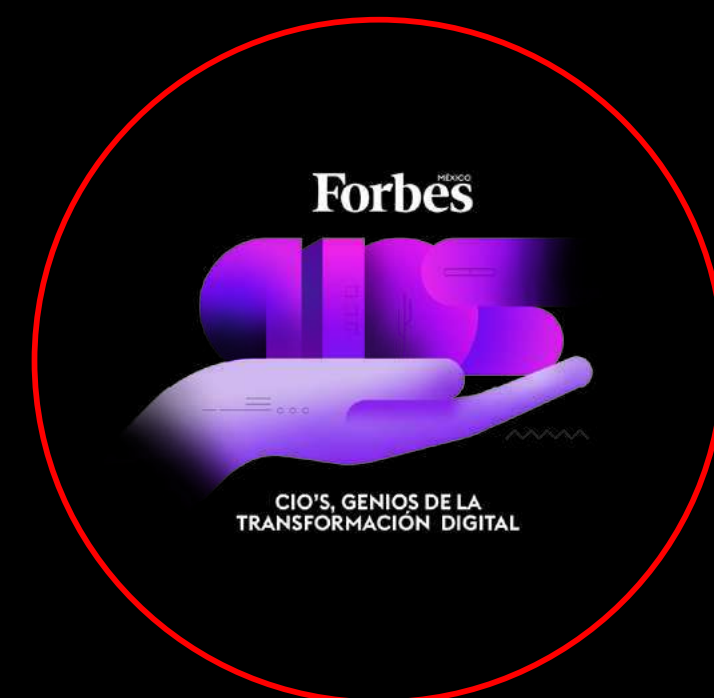
JUEVES  
18 ABRIL



MIÉRCOLES  
15 DE MAYO



MIÉRCOLES  
10 DE JULIO



MIÉRCOLES  
16 DE OCTUBRE



JUEVES  
28 DE NOVIEMBRE



MARTES  
10 DE DICIEMBRE



# ¿POR QUÉ PARTICIPAR EN LOS EVENTOS DE FORBES?



**EXPERIENCIA TOTAL DE INMERSIÓN EN EL CONTENIDO EDITORIAL DE FORBES**

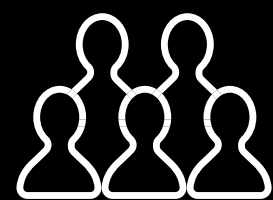
**ASOCIACIÓN DE MARCA DE PRESTIGIO INTERNACIONAL DE FORBES MEDIA**

**OPORTUNIDAD ÚNICA DE COMUNICACIÓN CON UNA AUDIENCIA TARGET**

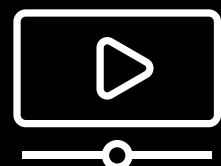
**PRESENCIA DE MARCA EN TODAS LAS PLATAFORMAS EDITORIALES DE FORBES MEDIA**



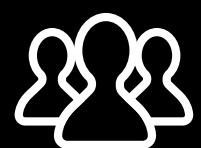
# Forbes EVENTOS



**+2 MIL**  
ASISTENTES PRESENCIALES



**+20 MILLONES**  
DE VIEWS A TRAVÉS DE  
NUESTRAS PLATAFORMAS  
DIGITALES



**+100**  
MEDIOS ASISTENTES



Estos formatos híbridos para eventos tienen su origen en la nueva normalidad pospandemia. Logramos mantenernos en contacto con nuestras audiencias y exponenciar el contenido.

**13 Eventos híbridos**

**+200**  
Conferencias, paneles  
y charlas

**+280**  
Speakers

**30M**  
Alcance



Encuentros presenciales únicos, discusiones virtuales para enviar mensajes relevantes a una audiencia premium. Reunimos en el escenario a emprendedores, CEOs, altos ejecutivos, políticos, líderes de opinión y creativos conectando marcas con contenido editorial de alta calidad.



### YouTube



Visitas **16,9M** Impresiones **529,9M**  
horas de reproducción de video **1,3M**

### facebook



Vistas **25M** Interacciones **28,3M**

### Webinars



Webinars especializados **30**

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| Venta minorista          | Soluciones Financieras |
| Tecnología               | Transporte             |
| La seguridad cibernética | Mercados               |
| Comercio electrónico     | Desafíos del fiscal    |
| Logística                | Inclusión              |
| Transformación Digital   | Entre otros            |



Forbes

# NUESTROS EVENTOS

**20 FOROS**  
PRESENCIALES

**62 EVENTOS**  
VIRTUALES  
EN AMÉRICA LATINA

- 1 ESTADOS UNIDOS
- 2 MÉXICO
- 3 PANAMÁ
- 4 COLOMBIA
- 5 COSTA RICA
- 6 REPÚBLICA DOMINICANA



**\$30,250,000**  
DE ADVALUE EN  
EXPOSICIÓN MEDIÁTICA



## MÉXICO



### CONTACTOS

#### ELISABETTA LAMPEDECCHIA

CHIEF STRATEGY OFFICER  
elampedecchia@forbeslatam.net  
CEL. +52 55 3073 9705

#### ELISA CADENAS

COUNTRY MANAGER MÉXICO  
ecadenas@forbes.com.mx  
CEL. (55) 5909 7115

#### NATALIA INÉS SMALDONE

DIRECTORA COMERCIAL  
FORBES MÉXICO  
nsmaldone@forbes.com.mx  
CEL: 55 20 00 44

#### ERIKA LIVIER GÓMEZ

DIRECTORA DE TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL REGIONAL  
egomez@forbes.com.mx  
CEL: 55 3415 7064

#### BÁRBARA GALINDO

HEAD KAM'S  
bgalindo@forbes.com.mx  
CEL. 55 2260 6107

#### JOSÉ ANUAR NASER

HEAD KAM'S  
jnaser@forbes.com.mx

#### JORGE EDUARDO SÁNCHEZ

GERENTE COMERCIAL  
jsanchez@forbes.com.mx  
CEL. 5520 0044

#### ISAAC CAMEO

GERENTE COMERCIAL  
icameo@forbes.com.mx

#### KAREN ALVIZOURI

GERENTE COMERCIAL  
kalvizouri@forbes.com.mx

