

CONÉCTESE CON NUESTRAS AUDIENCIAS

LAS MEJORES HISTORIAS INSPIRADORAS EN LOS NEGOCIOS

LEERLA ES NEGOCIO. SUMARSE TAMBIÉN

CONTENIDOS RELEVANTES.



Forbes^{MÉXICO}
MEDIAKIT
2024

Jonathan Heath,
subgovernador
del Banco de México.
Portada Mayo - Junio 2023.

SOMOS
EL SITIO #1
EN NEGOCIOS
Y FINANZAS.

TOP 20 EN
CATEGORÍA
DE NOTICIAS
GENERALES.

Forbes

AUDIENCIAS

MÉXICO

DIGITAL

8M
USUARIOS ÚNICOS

24M
PAGE VIEWS

PRINT

40K
TIRADA MENSUAL

3,6
PASS ALONG

144K
AUDIENCIA TOTAL

3.3M
FACEBOOK

1M
INSTAGRAM

745K
TWITTER

473K
YOUTUBE

971K
LINKEDIN

90K
TIKTOK

CENTROAMÉRICA

DIGITAL

1.9M
USUARIOS ÚNICOS

5.4M
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

265.2K
FACEBOOK

75.4K
INSTAGRAM

47.8K
TWITTER

162K
LINKEDIN

CHILE

DIGITAL

1,04M
USUARIOS ÚNICOS

1,91M
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

11K
FACEBOOK

36.8K
INSTAGRAM

1.6K
TWITTER

19.4K
LINKEDIN

COLOMBIA

DIGITAL

7M
USUARIOS ÚNICOS

17M
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

225K
FACEBOOK

275K
INSTAGRAM

50.4K
TWITTER

329K
LINKEDIN

PERÚ

DIGITAL

1.4M
USUARIOS ÚNICOS

2.8M
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

82K
FACEBOOK

63K
INSTAGRAM

2.7K
TWITTER

82.8K
LINKEDIN

REP. DOMINICANA

DIGITAL

12.7K
USUARIOS ÚNICOS

10K
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

22K
FACEBOOK

33.2K
INSTAGRAM

6.5K
TWITTER

2K
LINKEDIN

EN ESPAÑOL

DIGITAL

4.5K
USUARIOS ÚNICOS

24.3K
PAGE VIEWS

SOCIAL MEDIA

47K
FACEBOOK

21K
INSTAGRAM

6.5K
TWITTER

8K
LINKEDIN

• SOCIAL MEDIA •



Analizamos nuestra huella digital y de redes sociales no solo cualitativa mente, también en términos de KPIs importantes y su evolución en el tiempo como alcance, interés e impacto para detectar oportunidades de mejora y crecimiento. Después de definir estas áreas nos movemos a la fase de acción mediante el despliegue de una estrategia de comunicación digital que eleva nuestra identidad visual de marca, gráficos, calidad del contenido, temas, redacción y uso de activos globales.

Nos enfocamos en cuatro líneas estratégicas. Alineamos nuestro calendario de comunicación y contenidos en todos nuestros territorios y canales sociales, ampliamos las historias clave de cada región con contenidos cada vez más impactantes a su alrededor; generamos interés en nuevas audiencias al incluir temas que empoderan, motivan e inspiran a las nuevas generaciones y aumentamos el impacto de nuestras campañas publicitarias a través de nuevos visuales y copys creativos.

Al aprovechar estas líneas de contenido con pauta en las redes sociales y la estrategia digital, también hemos acelerado los resultados mejorando exponencialmente ciertos KPIs. Hemos crecido en la base de seguidores, opiniones e impresiones, compromiso y reacción, atención e interés y en eficiencia en el uso de nuestros recursos.

**CRECIMIENTO.
PLANTILLAS VISUALES.
NUEVOS TEMAS.
INTERACCIÓN.**

1.
Aumentar regionalmente el reconocimiento de marca

2.
Introducir a la marca en nuevos territorios como Chile y Perú

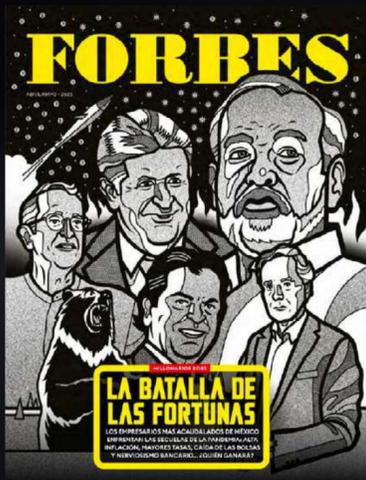
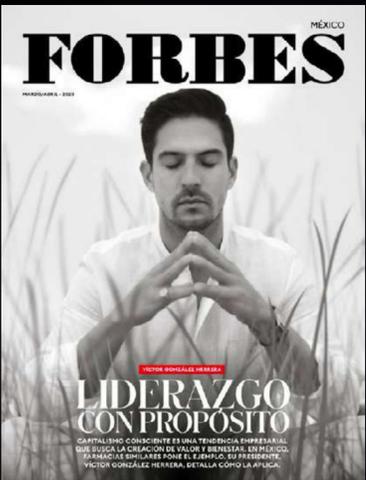
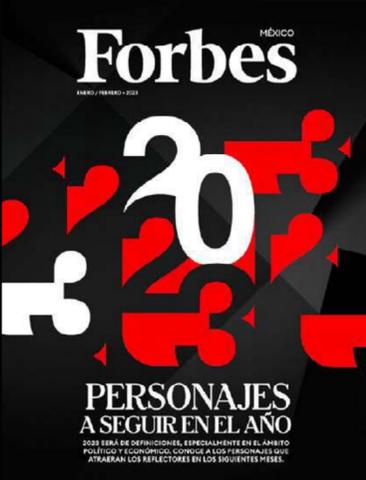
3.
Impactar a nuevas audiencias con contenido de calidad

GOALS

4.
Generar preferencia de marca

5.
Presentar nuevas líneas de contenido

6.
Mejorar los ingresos como resultado




Forbes ^{MÉXICO}

¿POR QUÉ FORBES?

Porque somos la marca líder en crear contenidos y experiencias que difunden los mensajes de los líderes y emprendedores que transforman al mundo.

Evolucionamos de forma constante comprometidos con valores como la diversidad, la inclusión y el desarrollo de nuestras comunidades a través de contenidos de valor y opiniones expertas. Utilizamos nuestras plataformas para conectar con nuestras audiencias tanto en el espacio digital como en el impreso y con eventos que nos distinguen por reunir a los protagonistas de diversos sectores.

MÉXICO

Forbes

SOMOS LÍDERES EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DE NEGOCIOS Y ESTILO DE VIDA

**Con una escalabilidad incomparable y una capacidad única de convocar,
seleccionar y cubrir a los líderes que impulsan e inspiran el cambio del mundo.**

**Somos el mejor ecosistema para que su marca se vincule de manera efectiva
con nuestras comunidades.**

Forbes

DEMOGRÁFICOS

2024

ENGAGEMENT HOT TOPICS.

CENTRADOS EN NUESTROS EJES DE CONTENIDOS, CONSTRUIMOS COMUNIDADES.

Forbes tiene una capacidad única de impulsar el engagement y la interacción con las comunidades que se interesan con nuestros ejes y enfoque editorial.

PROVOCAMOS DIÁLOGO, CREAMOS COMUNIDADES.

**FORBES GENERA ALTO ENGAGEMENT
CON LAS AUDIENCIAS:**

TOMADORES DE DECISIONES, LÍDERES DE OPINIÓN,
INDIVIDUOS DE ALTO PODER ADQUISITIVO, TOP C
LEVEL, MILLENNIALS, INVERSORES, MUJERES
Y EMPRENDEDORES.

53%
MUJERES



47%
HOMBRES

CONÉCTESE CON NUESTRAS COMUNIDADES A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS EDITORIALES DE **Forbes**



Nuestro equipo de creadores de contenido y editores ofrecen una variedad de productos editoriales de vanguardia para garantizar que llegue a su público objetivo, en el lugar correcto y en el momento adecuado.

• FORBES CREATIVOS •

- La creatividad es celebrada y reconocida en los espacios print y digitales de Forbes. Ponemos los reflectores en los protagonistas que miran al mundo desde un nuevo ángulo y lo transforman con sus ideas y creaciones.

• FORBES CXO •

- Una plataforma dedicada a destacar la información más relevante y una alta experiencia editorial, y redes enfocada en CEO, CMO, CIO y CFO, con variedad de eventos, series de videos y distintas ofertas de participación para optimizar el engagement.

• FORBES IA •

- Inteligencia Artificial
- Compartir información sobre los avances de la tecnología y su influencia en las empresas, comunidades, gobiernos y el desarrollo social de los individuos.

• FORBES 30 PROMESAS •

- Una mirada precisa de jóvenes compañías (no más 10 de años en el mercado) con líderes audaces e innovadores que están cambiando el rumbo y el rostro de las empresas y la sociedad.

• FORBES WOMEN •

- ForbesWomen reúne a una comunidad de mujeres líderes, solucionadoras y visionarias, que no solo están navegando por una nueva normalidad, sino que están construyendo una mejor.

• FORBES WELLBEING •

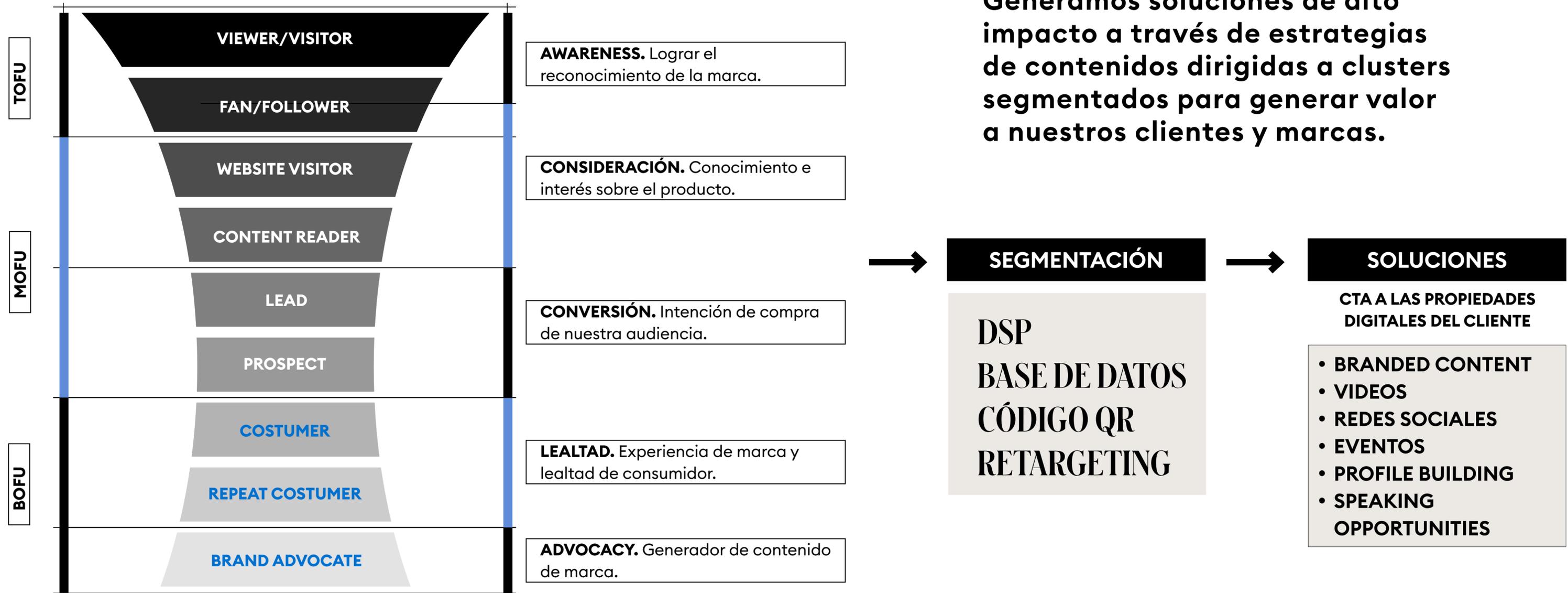
- Un recorrido por los distintos componentes de lifestyle, como solo Forbes puede brindar. Con información sobre destinos, gastronomía y nuevos movimientos hacia una vida de negocios y placer.

HOT TOPICS

POTENCIANDO COMUNIDADES

Forbes tiene una capacidad única de impulsar el engagement y la interacción con las comunidades que se interesan con nuestros ejes y enfoque editorial.

SOLUCIONES DE CONTENIDO DE ALTO IMPACTO PARA EL CLIENTE



CONÉCTESE CON NUESTRAS AUDIENCIAS

LEERLA ES NEGOCIO. SUMARSE TAMBIÉN

LAS MEJORES HISTORIAS INSPIRADORAS EN LOS NEGOCIOS

PORTADAS 2023. CONTENIDOS RELEVANTES.

Forbes MÉXICO
**CALENDARIO
EDITORIAL**

**CONOZCA NUESTROS
HOT TOPICS EDITORIALES
PARA ESTE AÑO 2024
Y NUESTRA VISIÓN LÍDER
DEL MERCADO**



**EDITOR'S
REPORT**

**CONOZCA LA VISIÓN
DE NUESTRO EQUIPO
EDITORIAL**

**FORBES
MES POR MES**

**NUESTRA SELECCIÓN
DE TEMAS EDITORIALES
COMO SOLO FORBES
LO PUEDE HACER**

Portada / Nuestra Revista / Ruth Mata Ferrusquía
 junio 12, 2023 @ 10:33 am

Forbes Mujeres + Poderosas 2023 de México: Luces y sombras de las mujeres en la economía

Durante los últimos años, un mayor número de mujeres se ha incorporado en la vida económica del país. Sin embargo, estar alejadas de esquemas formales limita su desarrollo.



f x **100** MUJERES + PODEROSAS DE MÉXICO

100 MUJERES + PODEROSAS DE MÉXICO



PORTADA

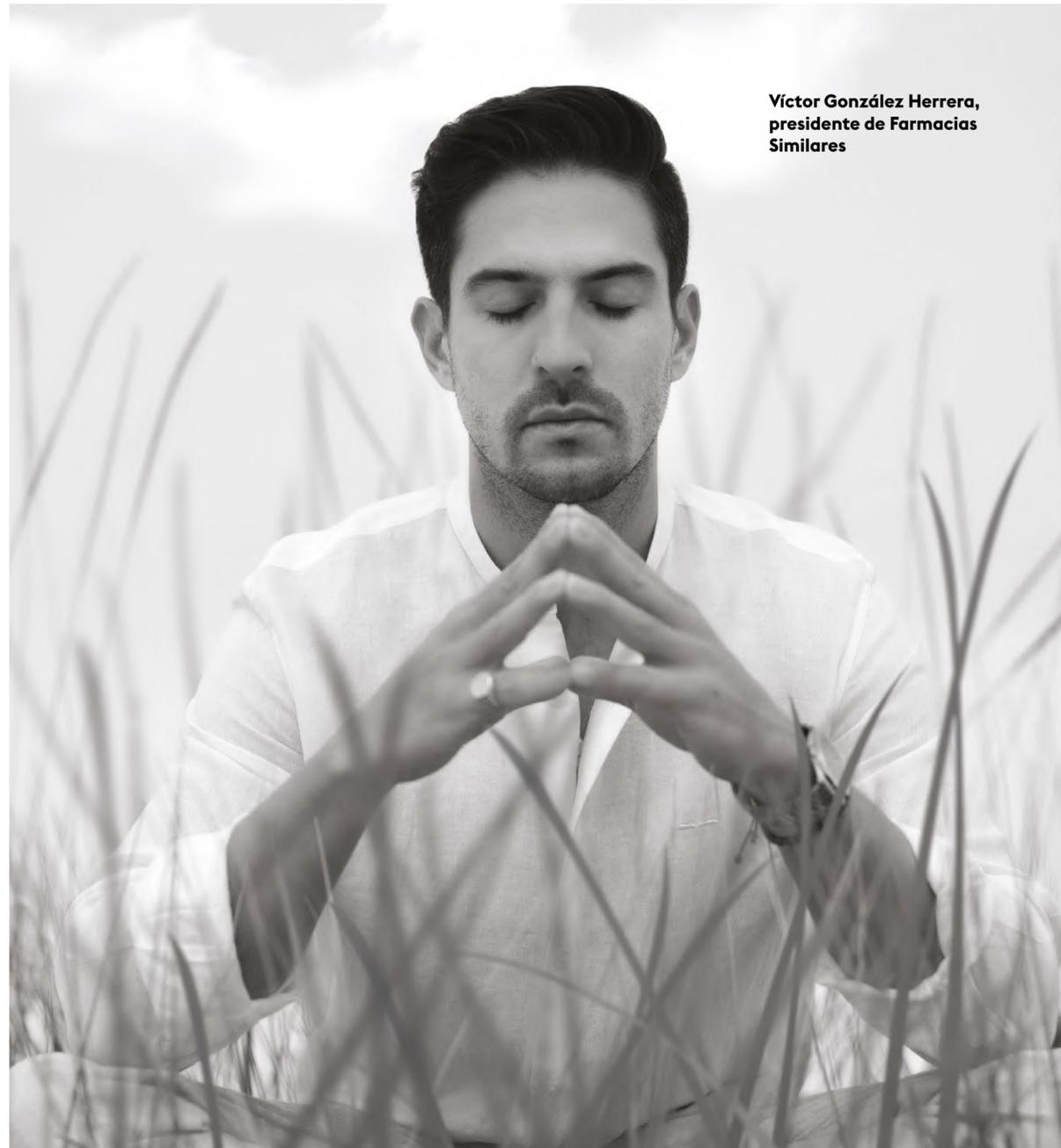


Forbes **100+** MUJERES PODEROSAS DE MÉXICO

RECONOCEMOS LOS LOGROS DE LAS MUJERES QUE ESTÁN HACIENDO HISTORIA, QUE BUSCAN CAMBIAR SU ENTORNO PARA QUE CADA VEZ MÁS MUJERES SE ATREVAN A ALCANZAR SUS SUEÑOS Y MUESTREN AL MUNDO LO QUE LA OTRA MITAD ES CAPAZ DE HACER, CON TODO Y QUE EN OCASIONES, LA SOCIEDAD SE OBSTINE EN NO OBSERVARLAS.

EDICIÓN Y COORDINACIÓN RUTH MATA FERRUSQUÍA
 JEFE DE REDACCIÓN ANDREA PRINCE AL PEREZ TARRA
 ROBERTO ARTEAGA, ROBERTO ROSALES, MONICA VALLADOLID
 DIRECTOR DE DISEÑO DANIELSON DOMÍNGUEZ CÁDIZ Y YANIS DE LA ROSA
 DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA FERNANDO LUNA ARCE
 FOTOGRAFÍA KARINA NERLANDER Y OSWALDO RAMÍREZ
 DIRECCIÓN DE ARTE ANA MARÍA SOLÍS, ROBERTO RUIZ
 PRODUCCIÓN DE VIDEO RAÚL MARTÍNEZ, FERNANDA SOTO, ROSA OLIVERAS Y FERRUCIO
 MAQUILLAJE TANA PALOMINO Y LUIS FELIX RAMÍREZ RODRÍGUEZ
 PATROCINADORAS SOFITEL POR OTORGAR TODAS LAS FACILIDADES PARA LA REALIZACIÓN DE LA SESIÓN FOTOGRAFICA
 SOFITEL MEXICO CITY RESERVA

FORBES.COM.MX JUNIO 2023



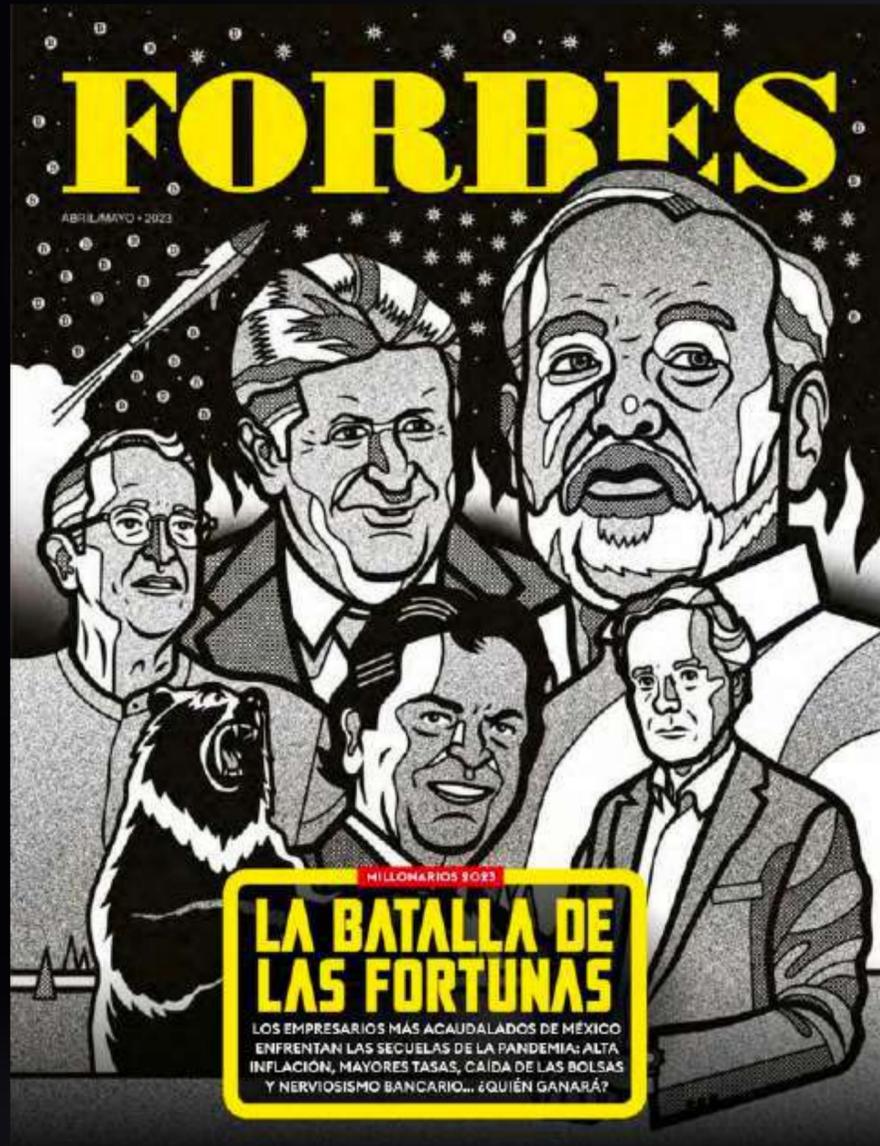
Víctor González Herrera,
presidente de Farmacias
Similares

LIDERAZGO CON PROPÓSITO DE VÍCTOR GONZÁLEZ HERRERA



Víctor González Herrera, presidente de Farmacias Similares, conversa con Forbes México sobre la fórmula para generar rentabilidad y bienestar.





Forbes ^{MÉXICO} COVERS

México 2023



2024

CALENDARIO EDITORIAL

• ENERO / FEBRERO •

- **24 PERSONAJES A SEGUIR EN 2024**
- 2024, el momento de domar la inflación ha llegado
- Sucesión presidencial, ¿qué piden los empresarios?
- Los CMO's más disruptivos de México (NUEVO)

• MARZO •

- **LA RUTA DE LOS NEOBANCOS EN MÉXICO**
- Disputas comerciales entre Estados Unidos y México, quién ganará
- Las 10 carreras más rentables de México (NUEVO)
- 30 Promesas de los negocios

• ABRIL •

- **MILLONARIOS MEXICANOS 2024**
- Electromovilidad, las marcas automotrices más atractivas
- Ranking de los estados más atractivos para invertir
- Los líderes de la inteligencia artificial en México (NUEVO)

• MAYO •

- **LOS ECONOMISTAS MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO**
- Agroindustria, el futuro del campo
- Las 10 mejores plataformas de educación en línea (NUEVO)
- Los mejores abogados de México

• JUNIO •

- **LAS 100 MUJERES MÁS PODEROSAS DE MÉXICO**
- El regreso de los unicornios latinoamericanos
- Proptech, ¿una forma efectiva de vender inmuebles?

• JULIO •

- **LOS MEJORES CFO'S DE MÉXICO**
- Las Empresas más Diversas, Equitativas e Incluyentes
- Los revolucionarios de la industria de los alimentos

• AGOSTO •

- **EMPRESAS PROMOTORAS DEL BIENESTAR**
- La conquista de las multinacionales mexicanas

• SEPTIEMBRE •

- **LAS EMPRESAS MÁS FLEXIBLES PARA TRABAJAR**
- Los retos la 4T frente a la transición
- Electricidad, la demanda apremiante del nearshoring
- Hacia un verdadero wellness laboral

• OCTUBRE •

- **GENIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2024**
- Construcción, un sector que despertó
- El negocio de la seguridad en México
- Ranking de bancos más eficientes y rentables de México

• NOVIEMBRE •

- **LAS 30 MENTES SOSTENIBLES DE MÉXICO**
- Financiamiento ESG en México, quiénes son los protagonistas
- Ranking de las empresas campeonas del reciclaje

• DICIEMBRE •

- **LOS 100 CREATIVOS DE MÉXICO**
- Balance económico 2024 y qué nos espera para 2025
- Los sectores más prometedores y rentables de 2025



Forbes



2024

LÍNEAS EDITORIALES

Forbes ^{MÉXICO}

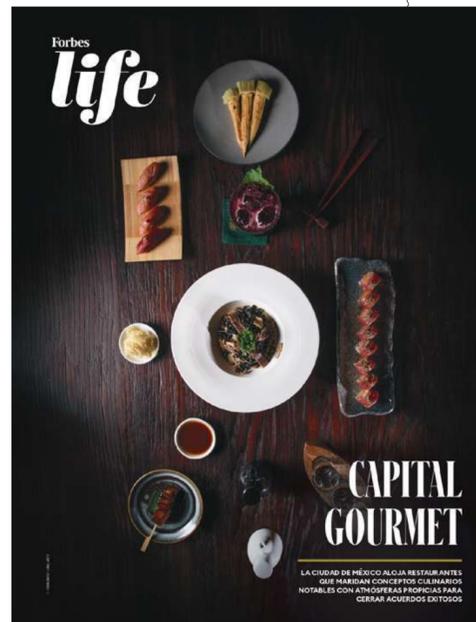
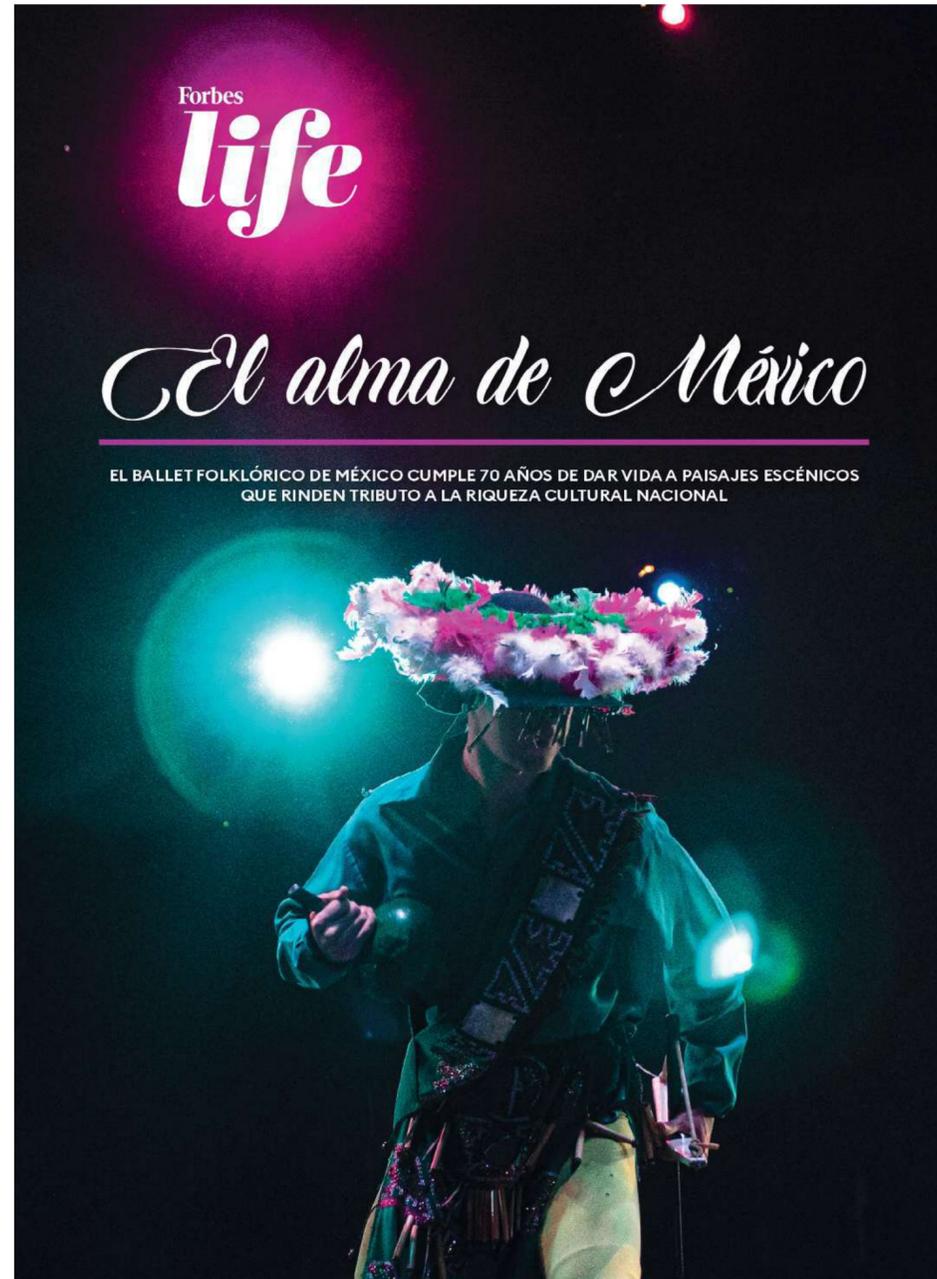
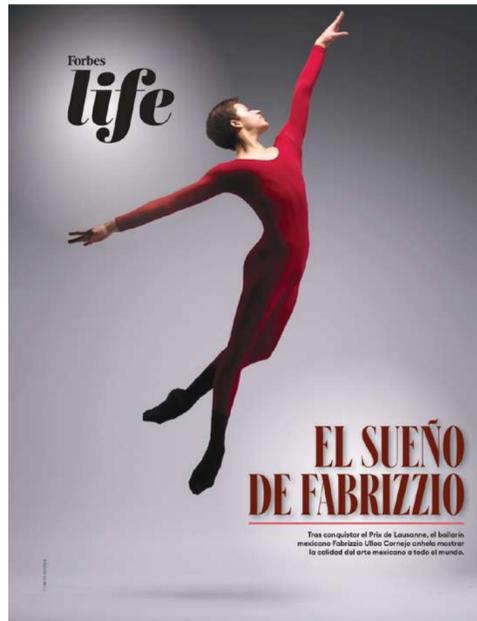
- NEARSHORING, EL FUTURO DEL PAÍS
- TRANSICIÓN POLÍTICA Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS
- ECOSISTEMA DIGITAL: UNICORNIOS, FINTECH Y CRIPTOMONEDAS
- EVOLUCIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS Y RETOS DEL FINANCIAMIENTO CORPORATIVO
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EL FUTURO DEL TRABAJO
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍA QUE TRANSFORMA LAS EMPRESAS

2024

CALENDARIO ESPECIALES

MÉXICO
Forbes

- ENERO / FEBRERO Tendencias en consumo y pagos digitales
- MARZO Digitalización de los negocios (Fintech, Insurtech, New Future of Work, Transformación Digital)
- ABRIL Día Mundial de la Tierra | Conciencia Verde
- MAYO Abogados
- JULIO Turismo
- SEPTIEMBRE Salud y wellness (tendencias, hospitales, aseguradoras, farmacias)
- NOVIEMBRE Sostenibilidad
- ESPECIALES ALWAYS ON
 - NEARSHORING
 - IA
 - REAL ESTATE



Life

2024

CALENDARIO EDITORIAL

• ENERO / FEBRERO •

- **SALUD Y BIENESTAR.**
Guía Forbes Life: Los mejores spas de México.
- **ARTE Y CULTURA.**
CDMX, epicentro del arte contemporáneo en Latinoamérica.

• MARZO •

- **ENTRETENIMIENTO.**
Los protagonistas del cine mexicano.

• ABRIL •

- **TENDENCIAS.**
El futuro del lujo.

• MAYO •

- **RELOJES.**
Los lanzamientos relojeros más esperados del año.

• JUNIO •

- **GOURMET.**
Guía Forbes Life: Los mejores restaurantes para cerrar negocios en la CDMX.

• JULIO •

- **MODA.**
Las casas de moda irrumpen en los Juegos Olímpicos de París.

• AGOSTO •

- **VIAJES.**
Las aperturas hoteleras más emocionantes de Latinoamérica.

• SEPTIEMBRE •

- **GOURMET.**
Guía Forbes Life: Barra Premium.

• OCTUBRE •

- **MOTOR.**
Diseño automotriz y F1.

• NOVIEMBRE •

- **RELOJES.**
México inspira a la alta relojería.

• DICIEMBRE •

- **VIAJES.**
Ranking Forbes Life: Los mejores destinos de Latinoamérica.

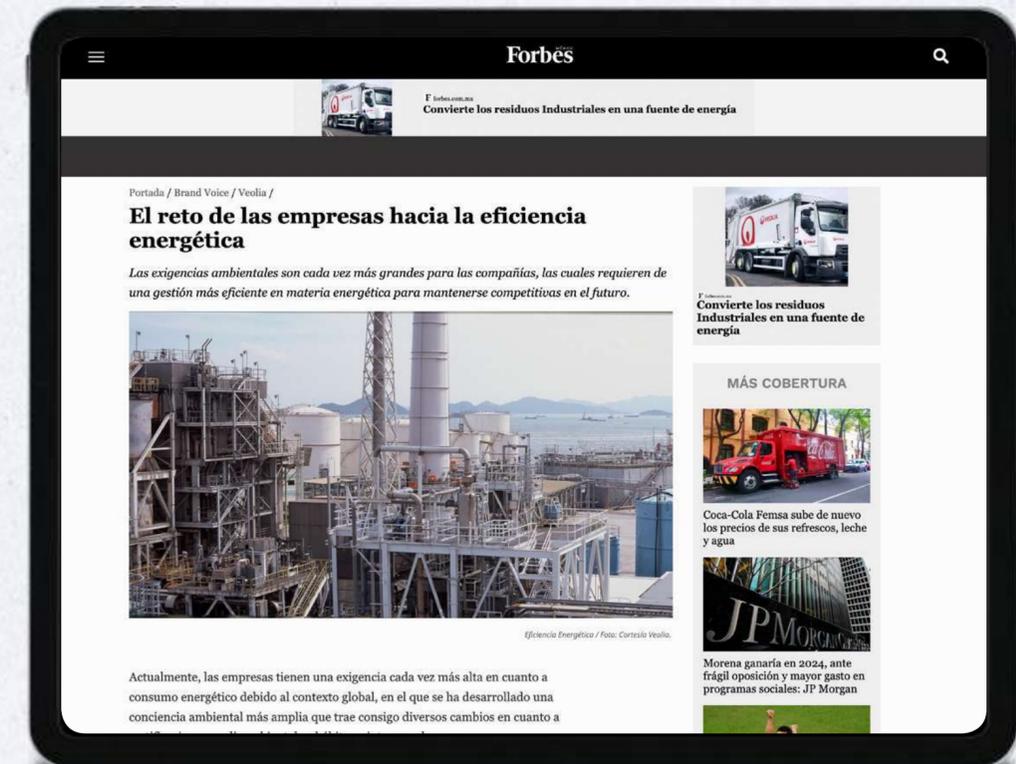


Forbes ^{MÉXICO}
FORMATOS
DIGITAL

F | CONTENT

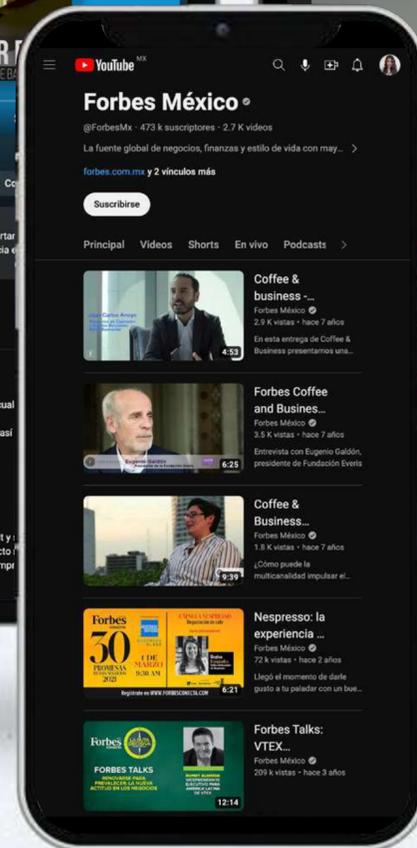
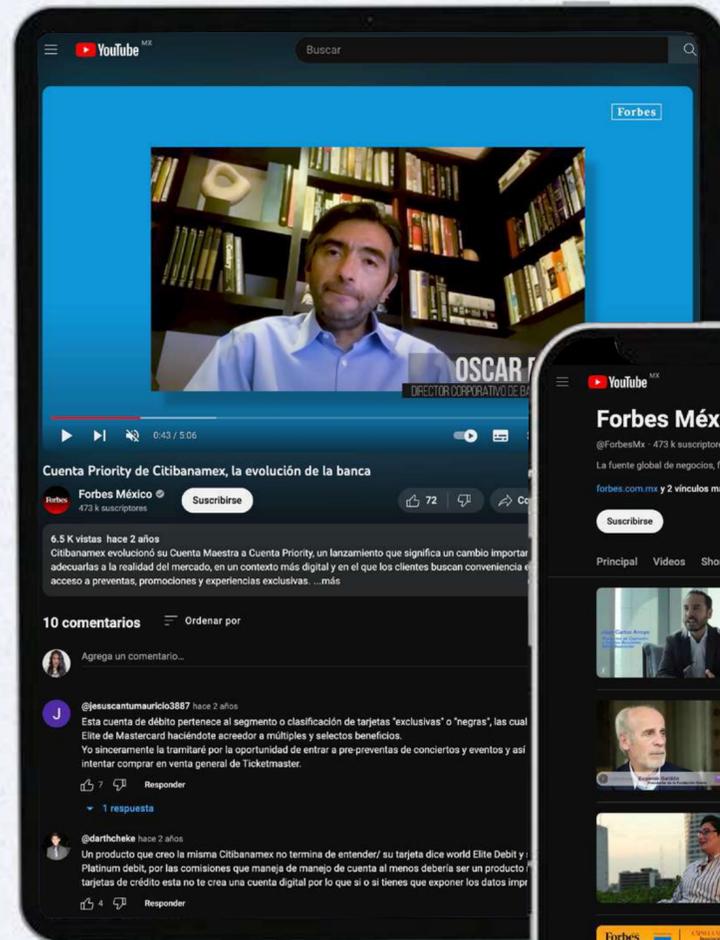


BRANDVOICE

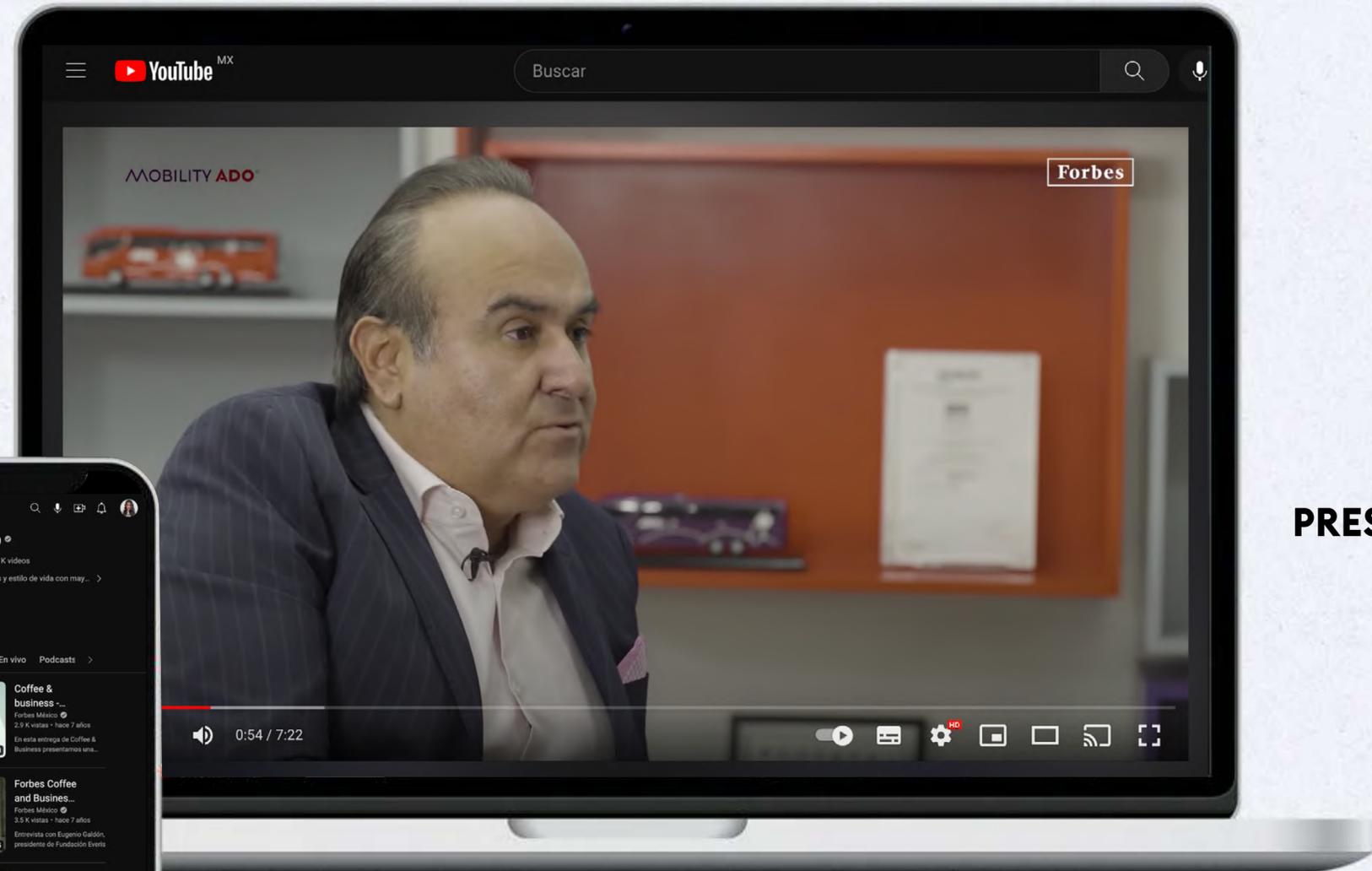


COFFEE & BUSINESS

VIRTUAL



PRESENCIAL



CLICK EN LA IMAGEN

F | TALKS

CLICK EN LA IMAGEN



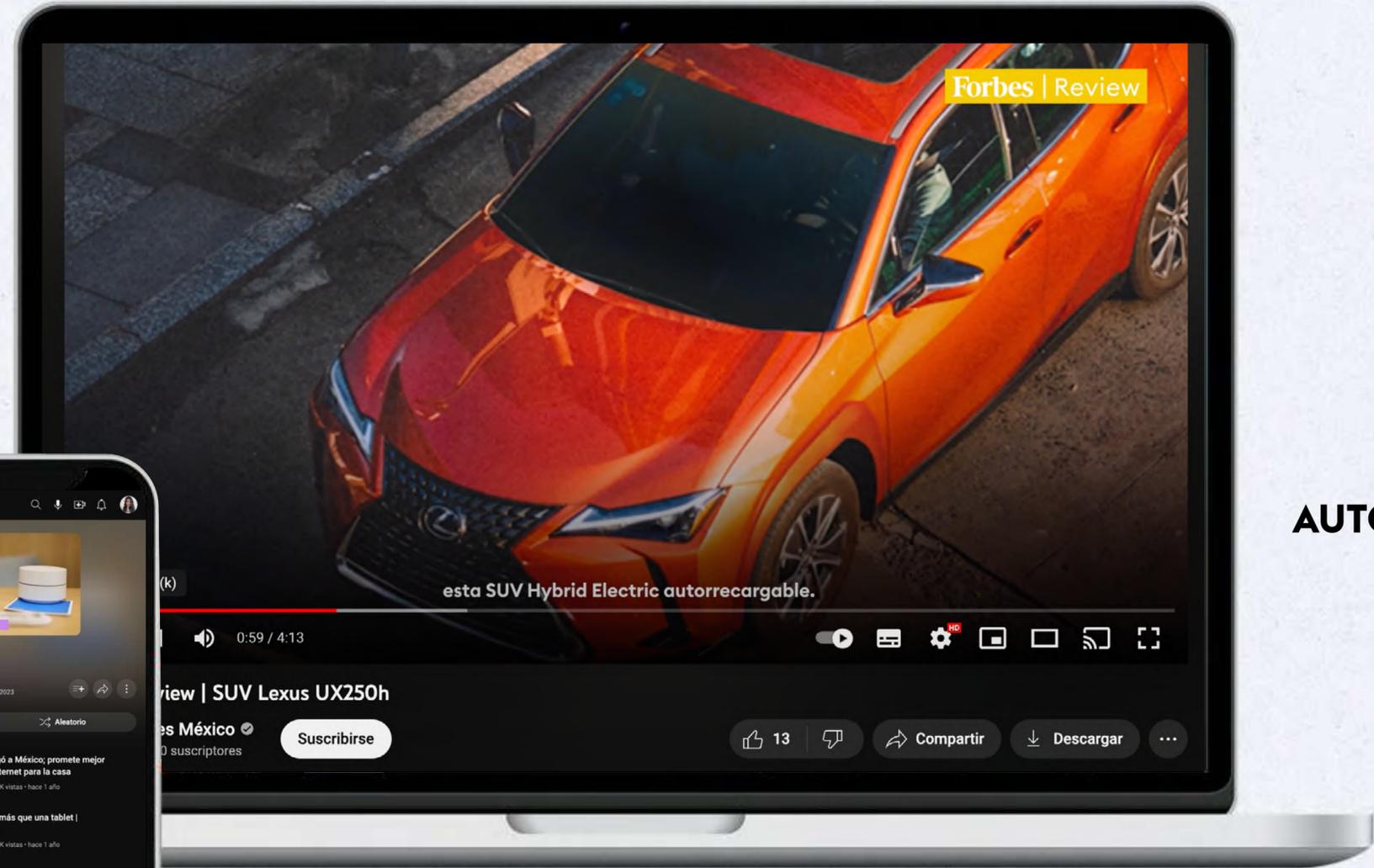
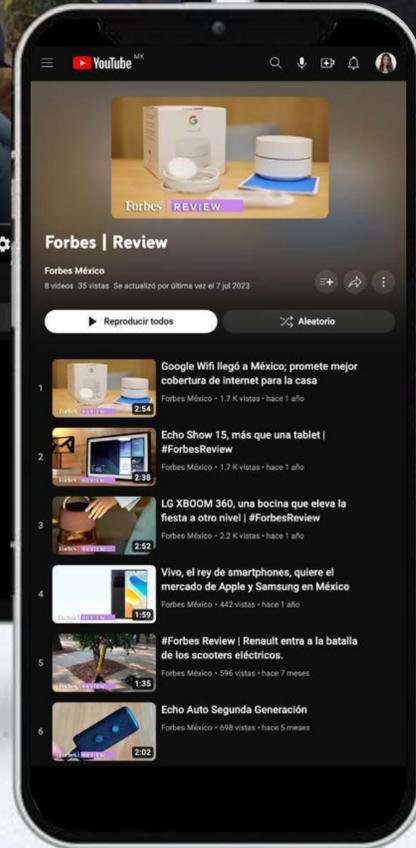
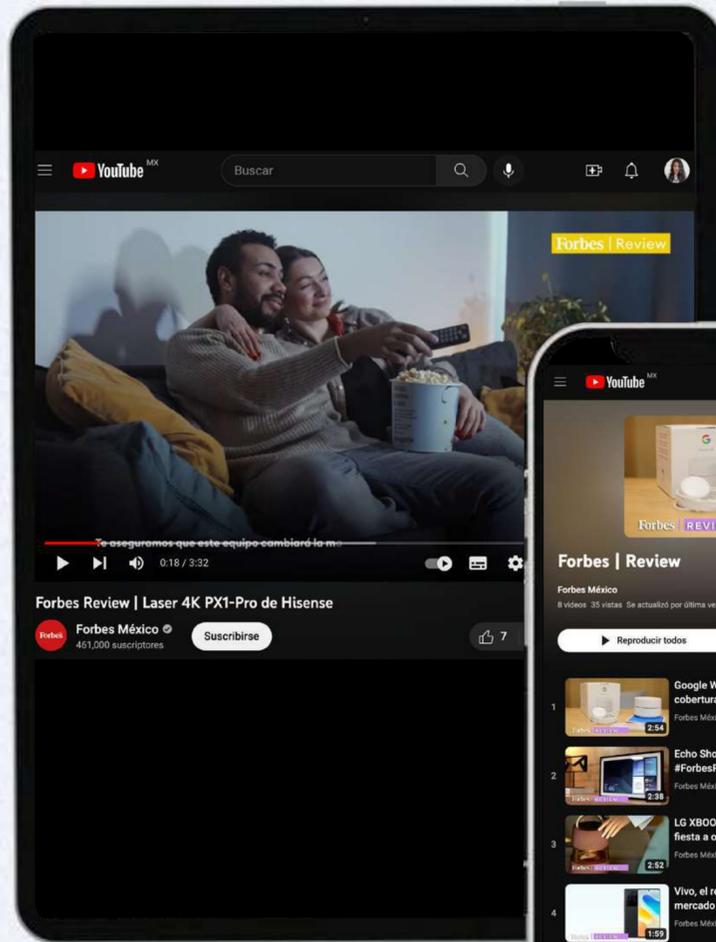
PRESENCIAL



VIRTUAL

F | REVIEW

GADGET

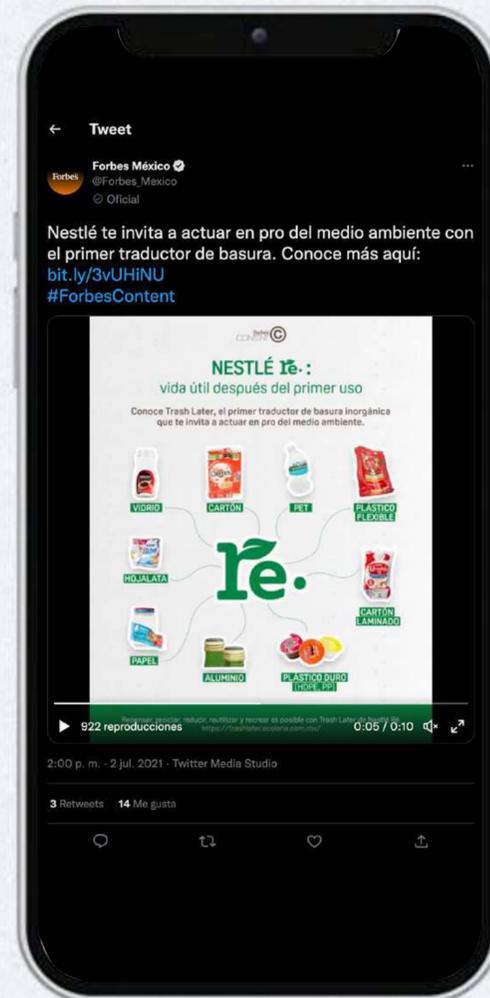


AUTOMOTRIZ

CLICK EN LA IMAGEN

INFOGRAFÍA

CLICK EN LA IMAGEN



DINÁMICA

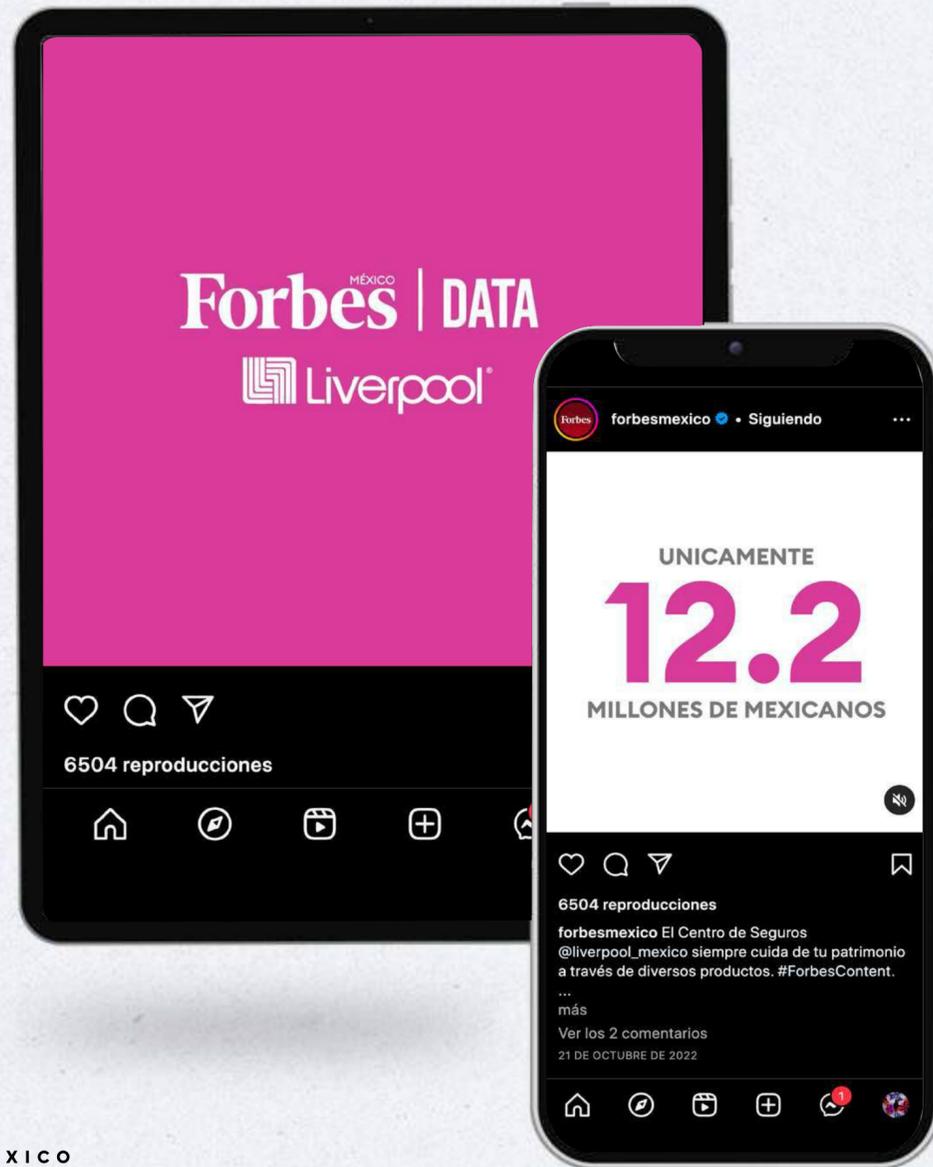
PODCAST



VIDEO TAILOR MADE



DATA



INSIGHTS



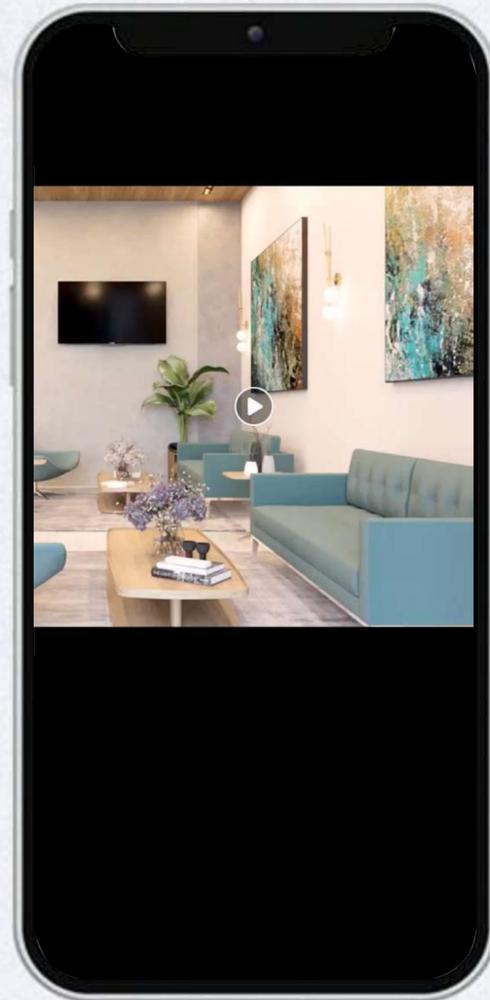
 [CLICK EN LA IMAGEN](#)

F | MINUTE

ONE ON ONE

F | XPLAINER

CLICK EN LA IMAGEN



ENVÍOS

Forbes MÉXICO

ENVÍOS

EMAIL BLAST



NEWSLETTER

CLICK EN LA IMAGEN

CONTENIDO INTERACTIVO (FIGMA)

UNA NUEVA FORMA DE NAVEGAR Y CONSUMIR CONTENIDO.

Nota rich web , creado, curado diseñado para mejorar la navegación, y presentar un tema de una forma más atractiva, mediante imágenes, highlights informativos, listados, infografías, y animaciones.



TARIFAS DISPLAY

| FORMATO | MEDIDAS | CANALES SELECTIVOS | ROS | OBSERVACIONES |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| Video Pre Roll | NA | \$616 | | Video de máximo 11 segundos |
| Super Banner Desktop/Mobile | 728*90 o 970*90/320*50 | \$314 | \$280 | CPM |
| Box Banner Desktop/ Mobile | 300*250 | \$325 | \$291 | CPM |
| Bill Board | 970*250/ 320*100 | \$392 | \$504 | CPM |
| Half Page | 300*600 | \$347 | \$336 | CPM |
| Layer Desktop/ Mobile | 400*400/ 300*400 | \$590 | \$582 | CPM |
| TakeOver Desktop/ Mobile | 900*600/ 320*400 | \$885 | \$694 | CPM |
| Footer | 1100*50 + 728*50 + 320*50 | \$358 | \$325 | CPM *Fijo |
| Video In-read | 1,280*720 | NA | \$778 | CPM *En notas |
| Video In-read Live Streaming | NA | A cotizar | NA | Solo Forbes o Sitios de la categoría |
| Channel Sponsorship | Banner 970*250 + 300*250 + 300*600 + 970*90 + 320*100 + 970*50+ 320*50 | | | A cotizar según el canal *Enviar material 4 días antes de subir la campaña |
| ESPECIALES DE RICH MEDIA | | | | |
| Billboard con video | *Solo requerimos imágenes en alta calidad y editables para desarrollar la pieza inhouse para ser aprobada por el cliente directo. | NA | \$666 | Ver demo |
| Boxbanner con experiencia duo | | NA | \$666 | Ver demo |
| Halfbanner con video | | NA | \$666 | Ver demo |
| Geofencing | | NA | \$706 | |
| APP FORBES MÉXICO | | | | |
| Box Banner | 300*250 | \$314 | \$280 | |
| Footer | 300*50 | \$358 | \$325 | |

TARIFAS DIGITAL

| FORMATO | MEDIDAS | TARIFA | PAGEVIEWS/ VIEWS | ALCANCES | PUBLICACIÓN | LINK |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTENIDOS | | | | | | |
| Content (Advertorial) | NA | \$106,820 | 8,000 | 160,000 | Home + FB + TW | https://www.forbes.com.mx/ad-walmart-lide-razgo-omnicanal-del-retail-en-mexico-y-centroamerica/ |
| Content Premium (nota digital con curaduría editorial / entrevista) | NA | \$134,288 | 9,600 | 192,000 | Home + FB + TW | https://www.forbes.com.mx/ad-punto-banregio-el-futuro-de-la-banca-en-mexico/ |
| Content + IG Storie con @ y # | NA | \$141,155 | 8,000 | 190,000 | Home + FB + TW + IG | https://www.instagram.com/stories/highlights/17873852206864630/ |
| Content+ Push Notification en App | NA | \$148,023 | 8,000 | 200,000 | Home + FB + TW + PUSH NOTIF | |
| FIGMA - Nota enriquecida + Push notification en APP | NA | \$201,600 | 14,000 | 240,000 | Home (una semana de espacio destacado + FB + TW + PUSH NOTIF | |
| Brand Voice+ box + super | 300*250/ 970*90/ 320*50/ 100*100 | \$111,399 | 8,000 | 160,000 + 100,000 impresiones | Home + FB + TW | https://www.forbes.com.mx/brand/microsoft/ |
| Micro Historia | 4 imágenes en alta + insights | \$100,800 | NA | 250,000 | TW + FB + IG (feed) | https://www.instagram.com/p/CnQh5BNtlx4/ |
| Infografía / Infographics | NA | \$119,028 | NA | 80,000 | FB + TW | https://www.facebook.com/ForbesMexico/posts/pfbid0kdNVrieJm2HP7MdEd11kQPAXv-doswhQYQi4D588Djq6aHtz8eM8uoM6UBGHLe-vgcl |
| Infografía + nota | NA | \$201,432 | 8,000 | 180,000 | Home + FB + TW | https://www.instagram.com/p/Cze2qQVsx-QS/?img_index=4 |
| Infografía animada | NA | \$152,295 | NA | 100,000 | FB + TW | https://twitter.com/Forbes_Mexico/status/1411036954368430080 |
| Reel (Cobertura) | NA | \$134,400 | 45,000 | 60,000 | IG + FB | https://www.instagram.com/p/Cw5qCJgqSd1/ |
| Reel (Con material del cliente) | NA | \$67,480 | 30,000 | 48,000 | IG + FB | https://www.instagram.com/reel/C3l_waQCx-pL/ |
| Interactive Card | 1250*800 | \$179,200 | | | Sitio | |
| Brandlift | 1250*800 | \$336,000 | | | Sitio | |
| ENVÍOS | | | | | | |
| IG Stories Forbes (1-2 slides) | Dos fotos en alta resolución y copy out | \$56,767 | NA | 30,000 | IG + FB | https://www.instagram.com/stories/highlights/17873852206864630/ |
| Post en Facebook exclusivamente ForbesLife | NA | \$23,806 | NA | 15,000 | FB Forbes Life | |
| Newsletter | 600*100; 180*600 | \$53,411 | Open Rate 17% | NA | Base de datos Forbes | *31,000 suscriptores cada martes |
| Email Blast | 600*800 | \$92,048 | Open Rate 17% | NA | Base de datos Forbes | *31,000 suscriptores cada jueves |

TARIFAS VIDEO

| FORMATO | MEDIDAS | TARIFA | PAGEVIEWS/VIEWS/REP | ALCANCES | PUBLICACIÓN | OBSERVACIONES | EJEMPLO |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------------------|----------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coffee and Business Virtual | NA | \$190,751 | 45,000 | 160,000 | Home + FB + YouTube | | https://youtu.be/zQliSQH2CNk |
| Coffee and Business Presencial | NA | \$229,962 | 45,000 | 160,000 | Home + FB + YouTube | Video entrevista de 2 a 3 minutos. Se mantiene en el home y queda fijo en carrusel de videos por siete días | https://youtu.be/NFiahEOaDog |
| Forbes Talk Virtual | NA | \$341,824 | 70,000 | 240,000 | Home + FB + YouTube | *Panel de discusión con especialistas (el cliente pone al especialista) | https://youtu.be/cKX6jXXBhQ8 |
| Forbes Talks Presencial* <small>Host o moderador externo, así como producción ad hoc a necesidades se cotizan independiente)</small> | NA | \$428,501 | 80,000 | 240,000 | Home + FB + YouTube | *Panel de discusión con especialistas (el cliente pone al especialista) | https://youtu.be/ZFck4jaA2KI |
| Podcast | NA | \$76,048 | | 50,000 | Spotify + Google Podcasts + Apple Podcasts | Podcast con invitado, presentador de Forbes y promoción en RSS | https://open.spotify.com/episode/OIJYADKcbcPYGDz3e-zuFM?si=57Ob7895be794e6f |
| Video Podcast | NA | \$79,408 | | 70,000 | Spotify + Google Podcasts + Apple Podcasts + YT | Podcast con invitado, presentador de Forbes y promoción en RSS | |
| Forbes Minute | NA | \$229,962 | 80,000 | 240,000 | Home + FB + TW | *Video estilo Playground en Facebook | https://www.facebook.com/Forbes-Mexico/videos/1417783468699314/ |
| Forbes Xplainer | NA | \$229,962 | 80,000 | 240,000 | Home + FB + TW | Video explicativo (gráficos y texto) de menos de un minuto. | https://www.facebook.com/Forbes-Mexico/videos/1472741922870785/ |
| Forbes Review | NA | \$229,962 | 80,000 | 240,000 | Home + FB + TW | Video hablado con voz en off y materiales proporcionados por el cliente con duración de 3 a 5 min. | https://youtu.be/pqjeXIZrWgl |
| Video Tailor Made | NA | \$457,800 | 120,000 | 300,000 | Home + FB + YouTube | Episodio de Serie | https://youtu.be/TZQYhH2eX-C0?si=DKfsfozekh-FZbiT |
| Video Experiencia Automotriz | NA | \$280,810 | 60,000 | 180,000 | Home + FB + YouTube | | https://youtu.be/GHOaRF-kjWE?si=dnpstRlq-orAQMsE |
| El destino del mes (Hotel, Estado, Playa, Restaurante) | NA | \$229,962 | 60,000 | 180,000 | Home + FB + TW | *Video estilo Playground en Facebook | https://www.youtube.com/watch?v=AGNiBdFuGOg |
| Forbes Insights | NA | \$206,965 | 80,000 | 240,000 | TIK TOK + IG | Te va contando la historia | https://www.instagram.com/p/CgNoIUzpHG2/ |
| Forbes Data | NA | \$206,965 | 80,000 | 240,000 | IG+FB+TW | Infonumérico o gráfico numérico | https://www.instagram.com/reel/Cj_wl_tp_Li/ |

5 Pasos

ABC Forbes para entender un producto, marca, hecho o acontecimiento

NOTAS:

- Espacios sujetos a disponibilidad
- Los precios no incluyen IVA
- Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso

NUEVAS SOLUCIONES

| FORMATO | MEDIDAS | CANALES SELECTIVOS | ROS |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|
| Native Engagement | Guardamos vía native ads audiencia de su interés. Copy de 50 caracteres e imagen de 640x360 pixeles | ROS & AUDIENCIA EN REMARKETING | ROS & RON |
| Content Remarketing | La audiencia guardada vía native ads se activa en usuarios 100% de Consideración. CTRs en Remarketing ARRIBA DE 0.25% | ROS & AUDIENCIA EN REMARKETING | ROS & RON |
| Complete Funnel | La audiencia guardada vía native ads se activa en usuarios 100% de Consideración. CTRs en Remarketing ARRIBA DE 0.25% % de Conversión no comprometido entre 0.50% y 1% Se entrega reporte de usuarios en fase de awareness, el % de cuantos integraron a fase de consideración y cuantos lograron dejar su registro. | ROS & AUDIENCIA EN REMARKETING | ROS & RON |

NOTAS:

- Espacios sujetos a disponibilidad
- Los precios no incluyen IVA
- Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso



POLÍTICA

MIRADOR

Forbes MÉXICO

México

Forbes

“

LA POLÍTICA
DEBERÍA SER LA
PROFESIÓN A
TIEMPO PARCIAL DE
TODO CIUDADANO”

Dwight D. Eisenhower

MIRADOR

Nuestra sección de información y posicionamiento mediático dedicada a perfiles, noticias y agenda en el ámbito nacional de la política, la gobernanza y sus actores.

Mirador de Forbes Política es un espacio alojado en [Forbes.com.mx](https://forbes.com.mx) que informa a nuestras audiencias acerca de las plataformas de trabajo, noticias relacionadas con el quehacer de los gobiernos y sus instituciones, así como las acciones que impulsan el desarrollo integral del país.

¿CUÁL ES LA VISIÓN Y LAS ACCIONES DE LOS LÍDERES DEL PRESENTE QUE IMPULSAN LOS CAMBIOS DEL FUTURO?



COFFEE & BUSINESS

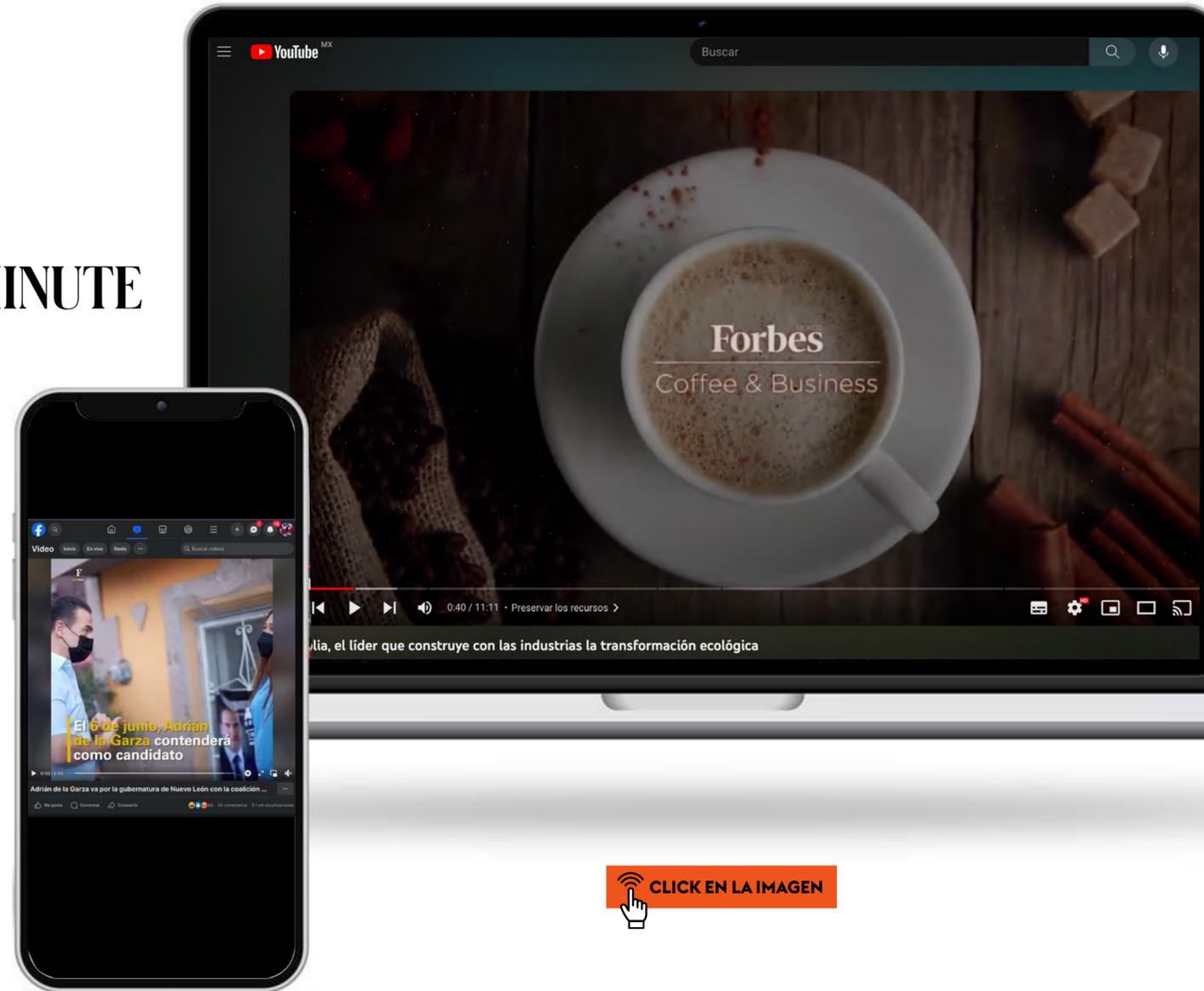
CONTENT

Forbes MIRADOR

2024

Formatos digitales que viven dentro de mirador

F | MINUTE



CLICK EN LA IMAGEN

Forbes^{MÉXICO}

FORMATOS

PRINT

Forbes

ALINEE SU MARCA CON EL CONTENIDO EDITORIAL DE FORBES LÍDER EN LA INDUSTRIA. SERÁ NOTADO POR LAS AUDIENCIAS QUE IMPORTAN, AUMENTANDO LA CONCIENCIA, LA PERCEPCIÓN Y AUMENTANDO EL ROI.

MÉTRICAS

40K
TIRAJE MENSUAL

3.6
PASS ALONG

144K
AUDIENCIA TOTAL

DISTRIBUCIÓN



STREGIS



CENTURION*

CONTENT



UNA PÁGINA



DOBLE PÁGINA

GATEFOLD FRANCÉS

• LIFE •

Legado hecho diamante

ESTILO Y AUTENTICIDAD HACEN DE TIFFANY & CO. LA CASA DE JOYERÍA FINALÍDER EN EL MUNDO, CON UN PROCESO DE CALIDAD Y EXCELENCIA DESDE LA OBTENCIÓN DE PIEDRAS EN BRUTO HASTA EL CORTE, PULIDO Y MONTURA DE DIAMANTE.

Durante la primera mitad del siglo XIX, un legado tallado en diamante se posicionó ante la prensa estadounidense como el "Rey de los Diamantes". "Los diamantes de Tiffany son más brillantes y más vibrantes porque los fabricantes de esa manera. Tomamos las piedras en bruto con mayor calidad en el mundo y las ponemos en manos de los más talentosos cortadores, elaborando piezas que reflejan a todos", detalla la compañía.

En 1837, Tiffany & Co. nació como una boutique que pronto fue aclamada como el palacio de las joyas por sus excepcionales piedras preciosas. Desde entonces, se ha convertido en símbolo de elegancia, diseño innovador, artesanía fina y excelencia creativa.

Más tarde, la casa lideró el mercado de joyería fina en la ciudad de Nueva York, con la primera aparición de grandes piedras preciosas en Estados Unidos, lo que le posicionó ante la prensa estadounidense como el "Rey de los Diamantes".

Con 1,500 artesanos al frente, talleres de diamantes en Bélgica, Maricón, Botswana, Vietnam y Camboya, un Laboratorio Gemológico en Nueva York y cinco talleres de fabricación de joyas en América del Norte, Tiffany & Co. puede garantizar que se cumplen sus propósitos estándares superlativos, trabajando cuidadosamente con piedras en bruto para convertirlos en joyería fina elaborada con autenticidad y excelencia.

5412 7512 3412 3456
VALID THRU 12/23
Lee M. Cardholder

Mastercard. debit

• LIFE •

Legado hecho diamante

ESTILO Y AUTENTICIDAD HACEN DE TIFFANY & CO. LA CASA DE JOYERÍA FINALÍDER EN EL MUNDO, CON UN PROCESO DE CALIDAD Y EXCELENCIA DESDE LA OBTENCIÓN DE PIEDRAS EN BRUTO HASTA EL CORTE, PULIDO Y MONTURA DE DIAMANTE.

Durante la primera mitad del siglo XIX, un legado tallado en diamante se posicionó ante la prensa estadounidense como el "Rey de los Diamantes". "Los diamantes de Tiffany son más brillantes y más vibrantes porque los fabricantes de esa manera. Tomamos las piedras en bruto con mayor calidad en el mundo y las ponemos en manos de los más talentosos cortadores, elaborando piezas que reflejan a todos", detalla la compañía.

En 1837, Tiffany & Co. nació como una boutique que pronto fue aclamada como el palacio de las joyas por sus excepcionales piedras preciosas. Desde entonces, se ha convertido en símbolo de elegancia, diseño innovador, artesanía fina y excelencia creativa.

Más tarde, la casa lideró el mercado de joyería fina en la ciudad de Nueva York, con la primera aparición de grandes piedras preciosas en Estados Unidos, lo que le posicionó ante la prensa estadounidense como el "Rey de los Diamantes".

Con 1,500 artesanos al frente, talleres de diamantes en Bélgica, Maricón, Botswana, Vietnam y Camboya, un Laboratorio Gemológico en Nueva York y cinco talleres de fabricación de joyas en América del Norte, Tiffany & Co. puede garantizar que se cumplen sus propósitos estándares superlativos, trabajando cuidadosamente con piedras en bruto para convertirlos en joyería fina elaborada con autenticidad y excelencia.

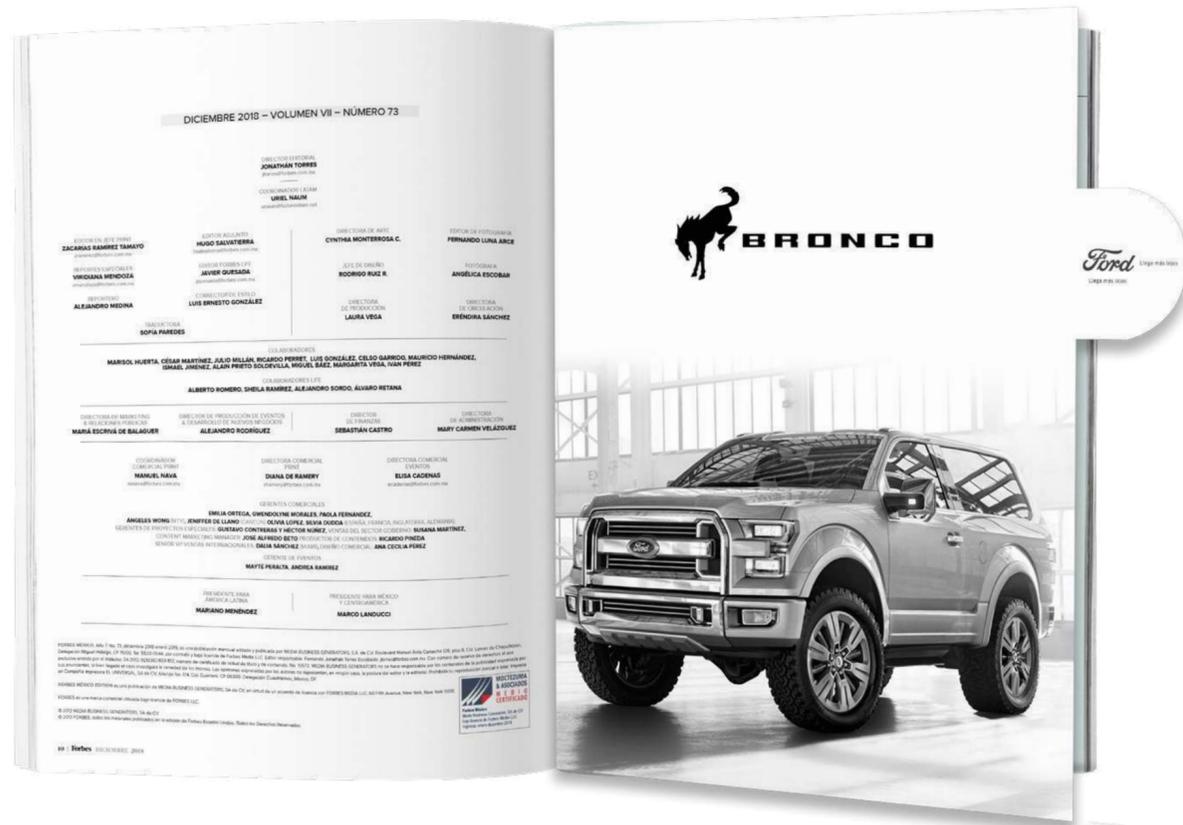
Start meditating with your eyes open in Kvarner

Start Something Priceless

Explore Croatia your way. No need to convert cash, just use your card. For more benefits, visit [mastercard.hr](https://www.mastercard.hr)

DOBLE PÁGINA

ENCARTE

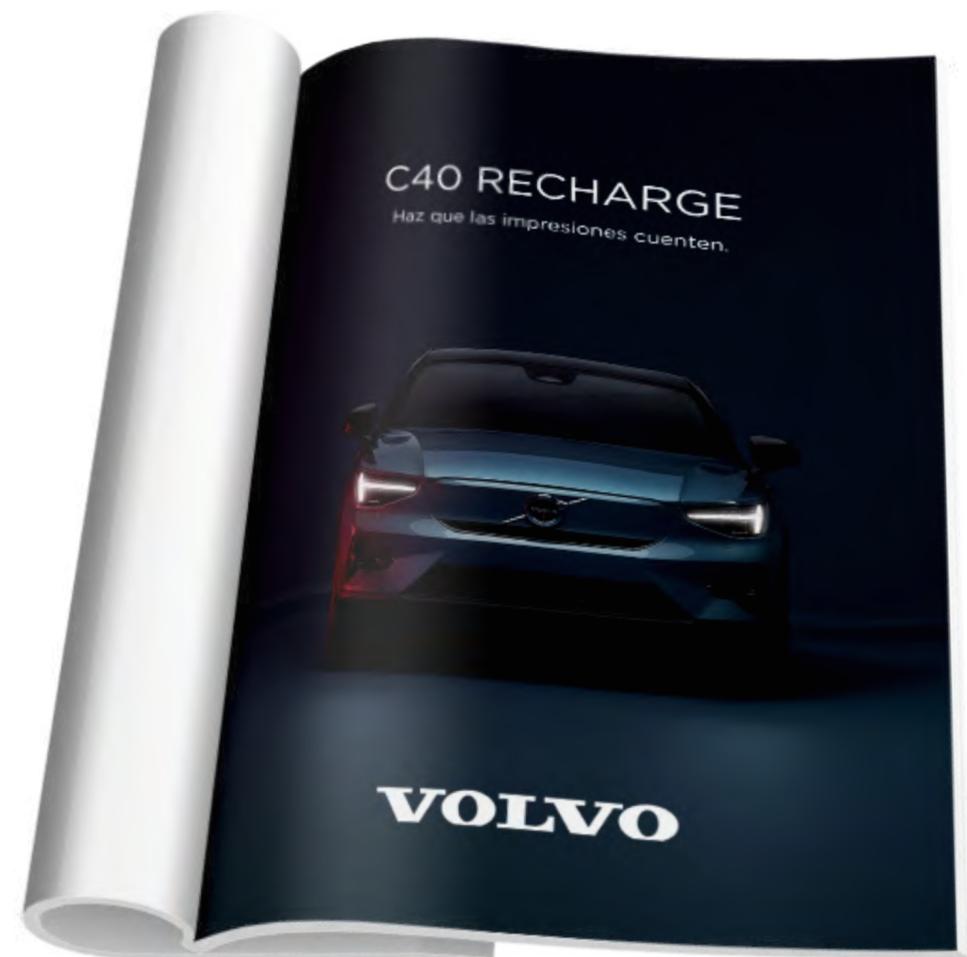


CON SUAJE

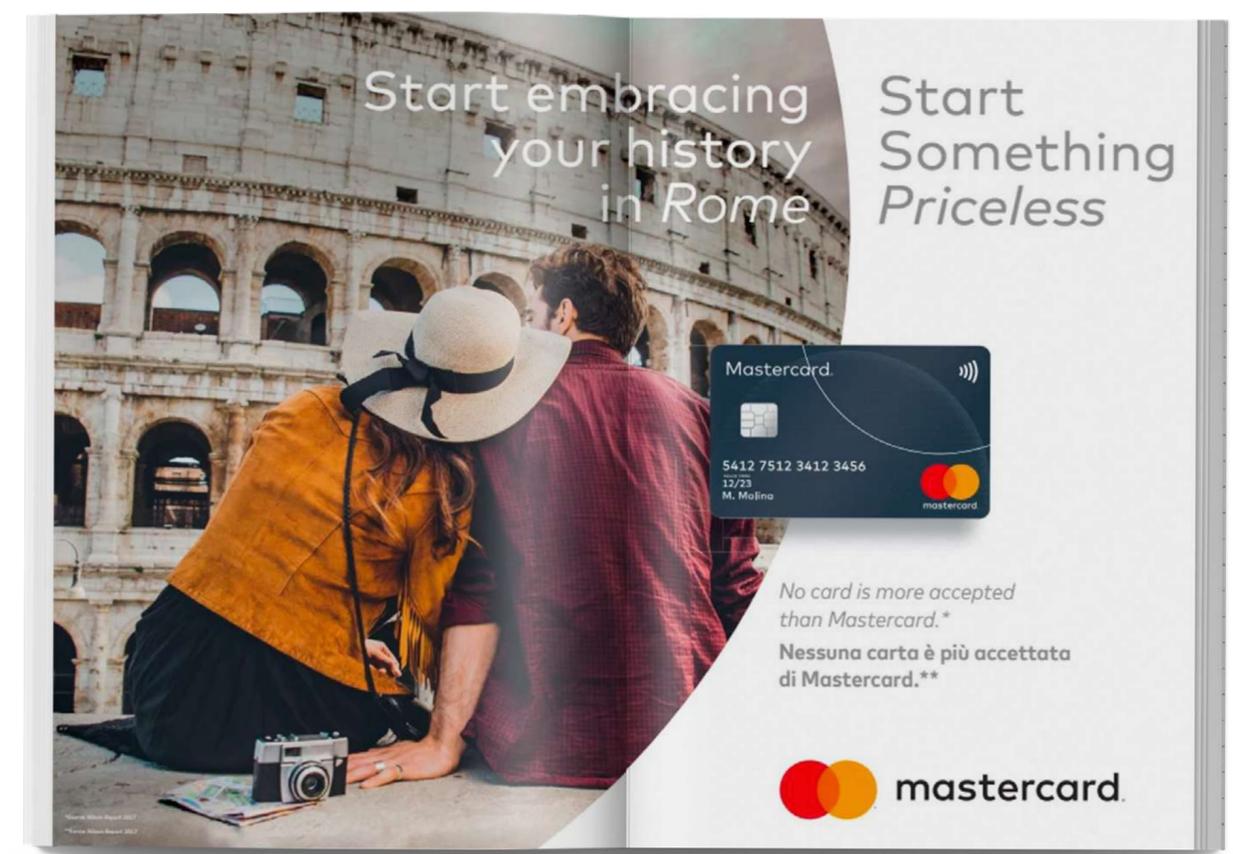


SENCILLO

ANUNCIO



UNA PÁGINA



DOBLE PÁGINA

**TARIFAS
PRINT**

FECHAS DE CIERRE

| FORMATO | TARIFA 2023 |
|----------------------------|------------------|
| 1 PÁGINA (ANUNCIO REGULAR) | \$266,745 |
| 1 PÁGINA CONTENT | \$298,754 |
| 1/2 PAGINA HORIZONTAL | \$160,159 |
| 2A DE FORROS | \$306,757 |
| 3A DE FORROS | \$293,420 |
| 4A DE FORROS | \$368,108 |
| 2A DE FORROS + PÁGINA 1 | \$573,502 |

| ALCANCE |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>TIRAJE: 40K EJEMPLARES</p> <p>PASS ALONG: 3.6</p> <p>AUDIENCIA TOTAL: 144K</p> |

| EDICIÓN | CIERRE |
|------------|--------------------------|
| FEBRERO | 26 DE ENERO DE 2024 |
| MARZO | 29 DE FEBRERO DE 2024 |
| ABRIL | 28 DE MARZO DE 2024 |
| MAYO | 25 DE ABRIL DE 2024 |
| JUNIO | 27 DE MAYO DE 2024 |
| JULIO | 27 DE JUNIO DE 2024 |
| AGOSTO | 25 DE JULIO DE 2024 |
| SEPTIEMBRE | 27 DE AGOSTO DE 2024 |
| OCTUBRE | 26 DE SEPTIEMBRE DE 2024 |
| NOVIEMBRE | 28 DE OCTUBRE DE 2024 |
| DICIEMBRE | 28 DE NOVIEMBRE DE 2024 |

NOTAS:
 -Espacios sujetos a disponibilidad
 -Los precios no incluyen IVA
 -Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso

Forbes ^{MÉXICO}

EVENTOS

A large-scale event, likely a gala or dinner, featuring a long dining table with guests seated on both sides. The table is elegantly set with glassware, plates, and a centerpiece of lit candles and greenery. In the background, a large screen displays the Forbes logo and a portrait of Salma Hayek with the text 'TALENTO MEXICANO MULTIPLES EXPRESIONES' and 'SALMA HAYEK Actriz'. The atmosphere is sophisticated and high-profile.

Forbes

SALMA
HAYEK
Actriz

TALENTO
MEXICANO
MULTIPLES
EXPRESIONES

UN ESPACIO ÚNICO PRESENCIAL PARA POSICIONAR SU MENSAJE DE ESTRATEGIA ANTE UNA AUDIENCIA DEL MÁS ALTO NIVEL . REUNIMOS EN UN MISMO LUGAR A EMPRESARIOS, CEOs, EJECUTIVOS, FUNCIONARIOS PÚBLICOS, EMPRENDEDORES, CREATIVOS Y LÍDERES DE OPINIÓN PARA QUE LAS MARCAS Y SUS VOCEROS SE APODEREN DEL ESCENARIO



MEDIA KIT MÉXICO

EVENTOS **Forbes** 2024

CALENDARIO EVENTOS

FOROS
Forbes



MIÉRCOLES
20 DE MARZO



MARTES
11 DE JUNIO



MARTES
10 DE SEPTIEMBRE

EVENTOS **Forbes** 2024

CALENDARIO GATHERINGS



JUEVES
14 DE MARZO



JUEVES
18 ABRIL



MIÉRCOLES
15 DE MAYO



MIÉRCOLES
10 DE JULIO



MIÉRCOLES
16 DE OCTUBRE



JUEVES
28 DE NOVIEMBRE



MARTES
10 DE DICIEMBRE

¿POR QUÉ PARTICIPAR EN LOS EVENTOS DE FORBES?



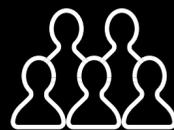
EXPERIENCIA TOTAL DE INMERSIÓN EN EL CONTENIDO EDITORIAL DE FORBES

ASOCIACIÓN DE MARCA DE PRESTIGIO INTERNACIONAL DE FORBES MEDIA

OPORTUNIDAD ÚNICA DE COMUNICACIÓN CON UNA AUDIENCIA TARGET

PRESENCIA DE MARCA EN TODAS LAS PLATAFORMAS EDITORIALES DE FORBES MEDIA

Forbes EVENTOS



+2 MIL
ASISTENTES PRESENCIALES



+20 MILLONES
DE VIEWS A TRAVÉS DE
NUESTRAS PLATAFORMAS
DIGITALES



+100
MEDIOS ASISTENTES



Estos formatos híbridos para eventos tienen su origen en la nueva normalidad pospandemia. Logramos mantenernos en contacto con nuestras audiencias y exponenciar el contenido.

13 Eventos híbridos

+200
Conferencias, paneles
y charlas

+280
Speakers

30M
Alcance

Encuentros presenciales únicos, discusiones virtuales para enviar mensajes relevantes a una audiencia premium. Reunimos en el escenario a emprendedores, CEOs, altos ejecutivos, políticos, líderes de opinión y creativos conectando marcas con contenido editorial de alta calidad.



YouTube



Visitas **16,9M** Impresiones **529,9M**
 horas de reproducción de video **1,3M**

facebook



Vistas **25M** Interacciones **28,3M**

Webinars



Webinars especializados **30**

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| Venta minorista | Soluciones Financieras |
| Tecnología | Transporte |
| La seguridad cibernética | Mercados |
| Comercio electrónico | Desafíos del fiscal |
| Logística | Inclusión |
| Transformación Digital | Entre otros |

Forbes

NUESTROS EVENTOS

20 FOROS
PRESENCIALES

62 EVENTOS
VIRTUALES
EN AMÉRICA LATINA

- 1 ESTADOS UNIDOS
- 2 MÉXICO
- 3 PANAMÁ
- 4 COLOMBIA
- 5 COSTA RICA
- 6 REPÚBLICA DOMINICANA



\$30,250,000
DE ADVALUE EN
EXPOSICIÓN MEDIÁTICA

MÉXICO



CONTACTOS

ELISABETTA LAMPEDECCHIA

CHIEF STRATEGY OFFICER
elampedecchia@forbeslatam.net
CEL. +52 55 3073 9705

ELISA CADENAS

COUNTRY MANAGER MÉXICO
ecadenas@forbes.com.mx
CEL. (55) 5909 7115

NATALIA INÉS SMALDONE

DIRECTORA COMERCIAL
FORBES MÉXICO
nsmaldone@forbes.com.mx
CEL: 55 20 00 44

ERIKA LIVIER GÓMEZ

DIRECTORA DE TRANSFORMACIÓN
DIGITAL REGIONAL
egomez@forbes.com.mx
CEL: 55 3415 7064

BÁRBARA GALINDO

HEAD KAM'S
bgalindo@forbes.com.mx
CEL. 55 2260 6107

JOSÉ ANUAR NASER

HEAD KAM'S
jnaser@forbes.com.mx

JORGE EDUARDO SÁNCHEZ

GERENTE COMERCIAL
jsanchez@forbes.com.mx
CEL. 5520 0044

ISAAC CAMEO

GERENTE COMERCIAL
icameo@forbes.com.mx

KAREN ALVIZOURI

GERENTE COMERCIAL
kalvizouri@forbes.com.mx

